

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 27.04.02 Управление качеством

Наименование образовательной программы: Стратегическое управление качеством в организации

Уровень образования: высшее образование - магистратура

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.02.01.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	1 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	1 семестр - 32 часа;
Практические занятия	1 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	1 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	1 семестр - 77,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Тестирование	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	1 семестр - 0,5 часа;

Москва 2026

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: получение знаний о концепциях управления инновационной деятельностью и изучение подходов к разработке и выводу на рынок инновационных продуктов.

Задачи дисциплины

- изучение подходов к управлению инновационной деятельностью;
- изучение принципов охраноспособности результатов интеллектуальной деятельности;
- изучение подходов к разработке и выводу на рынок нового продукта;
- освоение инструментов анализа рынка и действующих на нем компаний-производителей;
- выбор инструментов и каналов продвижения нового продукта на рынок.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать программу стратегического управления качеством процессов в организации	ИД-2ПК-2 Демонстрирует знание правил и особенностей выбора и внедрения инноваций в организационные процессы	знать: - особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности; - основные понятия и категории управления инновационной деятельностью. уметь: - проводить анализ современного состояния отрасли с целью вывода на рынок нового продукта; - разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Стратегическое управление качеством в организации (далее – ОПОП), направления подготовки 27.04.02 Управление качеством, уровень образования: высшее образование - магистратура.

Базируется на уровне высшего образования (бакалавриат, специалитет).

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Управление инновациями: основные понятия и категории	24	1	6	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу «Управление инновациями: основные понятия и категории» <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу «Управление инновациями: основные понятия и категории» <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу «Управление инновациями: основные понятия и категории», подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 50-98, 164-207 [3], 175-277
1.1	Введение в управление инновациями	8		2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	
1.2	Содержание и структура инновационного процесса	8		2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	
1.3	Особенности организации инновационной деятельности	8		2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	
2	Инновации как объекты интеллектуальной собственности	24		6	-	6	-	-	-	-	-	12	-	
2.1	Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу «Инновации как объекты интеллектуальной собственности», подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение</u>	
2.2	Виды	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-		

	интеллектуальных прав												<u>теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу «Инновации как объекты интеллектуальной собственности» <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 63-78
2.3	Лицензирование как одна из форм коммерческой реализации инноваций	8	2	-	2	-	-	-	-	-	4	-	
3	Разработка нового продукта	24	8	-	8	-	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу «Разработка нового продукта» <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу «Разработка нового продукта», подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу «Разработка нового продукта» <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 135-183
3.1	Характеристики инновационного продукта	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
3.2	Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный продукт	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
4	Вывод нового продукта на рынок	36	12	-	12	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу «Вывод нового продукта на рынок» <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу «Вывод нового продукта на рынок», подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу «Вывод нового продукта на рынок» <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 184-220, 290-307, 129-499
4.1	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукта	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
4.2	Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
4.3	Стратегия продвижения продукта на рынок	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	32	-	32	-	2	-	-	0.5	44	33.5	
	Итого за семестр	144.0	32	-	32	2	-	-	0.5	77.5			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Управление инновациями: основные понятия и категории

1.1. Введение в управление инновациями

Искусство управления инновациями. Появление и развитие термина «инновации». Отличительные особенности инноваций. Классификация инноваций. Инновации-стратегии как особый вид управленческих инноваций.

1.2. Содержание и структура инновационного процесса

Инновационный процесс: основные понятия. Линейные и системно-интегрированные модели инновационных процессов. Модели открытых и закрытых инноваций.

1.3. Особенности организации инновационной деятельности

Понятийный аппарат инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура. Инновационный потенциал.

2. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

2.1. Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности

Результаты интеллектуальной деятельности и объекты интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права: имущественные и неимущественные.

2.2. Виды интеллектуальных прав

Патентное право. Права на средства индивидуализации. Право на секрет производства. Авторское право.

2.3. Лицензирование как одна из форм коммерческой реализации инноваций

Лицензионные соглашения. Основные типы лицензионных соглашений. Франчайзинг как особый вид лицензирования. Формы лицензионных платежей.

3. Разработка нового продукта

3.1. Характеристики инновационного продукта

Обоснование необходимости разработки нового продукта. Назначение готового продукта. Основные технические параметры, определяющие количественные и качественные характеристики готового продукта. Конструктивные требования и потребительские характеристики нового продукта. Планируемые стоимостные характеристики нового продукта.

3.2. Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный продукт

Объем и емкость отрасли (рынка). Жизненный цикл рынка. Основные параметры оценки объема рынка. Подходы к оценке рынка. Сегментирование рынка. Сегментирование потребителей, конкурентов, продуктов. Барьеры входа на рынок. Товары-субституты.

4. Вывод нового продукта на рынок

4.1. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукта

Факторы конкурентоспособности товаров. Способы создания конкурентного преимущества. Определение и анализ конкурентов.

4.2. Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта

Сегментация потребителей: географическая, демографическая, поведенческая, психографическая. Критерии сегментации корпоративного рынка. Критерии сегментации товаров.

4.3. Стратегия продвижения продукта на рынок

Виды стратегий продвижения товара на рынок. Критерии выбора стратегии продвижения. Способы продвижения товара. Виды продвижения товара.

3.3. Темы практических занятий

1. Закономерности социально-экономического развития и эволюция технологических укладов;
2. Понятие и сущность управления инновациями;
3. Инновационный маркетинг как вид инновационной деятельности;
4. Государственное регулирование инновационной деятельности;
5. Система инновационного менеджмента;
6. Механизм управления инновациями;
7. Выбор инновационной стратегии поведения;
8. Коммерциализация новшеств и особенности организации инновационной деятельности в современных условиях;
9. Инновационные проекты и их особенности;
10. Построение инновационных структур управления;
11. Методы организации инновационной деятельности предприятия;
12. Управление рисками в инновационной деятельности.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела «Управление инновациями: основные понятия и категории»
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела «Инновации как объекты интеллектуальной собственности»
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела «Разработка нового продукта»
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела «Вывод нового продукта на рынок»

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
основные понятия и категории управления инновационной деятельностью	ИД-2ПК-2	+				Тестирование/КМ-1. Управление инновациями: основные понятия и категории
особенности инноваций как объектов интеллектуальной собственности	ИД-2ПК-2		+			Тестирование/КМ-2. Инновации как объекты интеллектуальной собственности
Уметь:						
разрабатывать стратегию продвижения нового продукта на рынок	ИД-2ПК-2				+	Контрольная работа/КМ-4. Стратегия продвижения продукта на рынок
проводить анализ современного состояния отрасли с целью вывода на рынок нового продукта	ИД-2ПК-2			+		Контрольная работа/КМ-3. Анализ рынка

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

1 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ-1. Управление инновациями: основные понятия и категории (Тестирование)
2. КМ-2. Инновации как объекты интеллектуальной собственности (Тестирование)
3. КМ-3. Анализ рынка (Контрольная работа)
4. КМ-4. Стратегия продвижения продукта на рынок (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №1)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 1 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Ляпина С. Ю.- "Управление инновационными процессами", Издательство: "РУТ (МИИТ)", Москва, 2019 - (122 с.)
<https://e.lanbook.com/book/175759>;
2. Цахаев Р. К., Муртузалиева Т. В.- "Маркетинг", (6-е изд.), Издательство: "Дашков и К", Москва, 2021 - (552 с.)
<https://e.lanbook.com/book/229454>;
3. Путилов А. В., Черняховская Ю. В.- "Коммерциализация технологий и промышленные инновации", Издательство: "Лань", Санкт-Петербург, 2021 - (324 с.)
<https://e.lanbook.com/book/169312>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
4. Яндекс Браузер.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

4. База данных ВИНТИ online - <http://www.viniti.ru/>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-517, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-517, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-517, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-302, Читальный зал отдела обслуживания учебной литературой	стул, стол письменный, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для консультирования	К-517, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, стол преподавателя, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521, Хозяйственное помещение кафедры МЭП	стеллаж, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

(название дисциплины)

1 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 КМ-1. Управление инновациями: основные понятия и категории (Тестирование)

КМ-2 КМ-2. Инновации как объекты интеллектуальной собственности (Тестирование)

КМ-3 КМ-3. Анализ рынка (Контрольная работа)

КМ-4 КМ-4. Стратегия продвижения продукта на рынок (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Управление инновациями: основные понятия и категории					
1.1	Введение в управление инновациями		+			
1.2	Содержание и структура инновационного процесса		+			
1.3	Особенности организации инновационной деятельности		+			
2	Инновации как объекты интеллектуальной собственности					
2.1	Правовое регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности			+		
2.2	Виды интеллектуальных прав			+		
2.3	Лицензирование как одна из форм коммерческой реализации инноваций			+		
3	Разработка нового продукта					
3.1	Характеристики инновационного продукта				+	
3.2	Анализ современного состояния и перспектив развития отрасли, в которой реализуется инновационный продукт				+	
4	Вывод нового продукта на рынок					
4.1	Конкурентоспособность и конкурентные преимущества продукта					+
4.2	Целевые сегменты потребителей создаваемого продукта					+
4.3	Стратегия продвижения продукта на рынок					+

	Bec KM, %:	25	25	25	25
--	------------	----	----	----	----