

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Аналитическая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
МЕТОДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.04.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	10 семестр - 8 часов;
Практические занятия	10 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 8 часов;
Самостоятельная работа	10 семестр - 151,4 часа;
в том числе на КП/КР	10 семестр - 23,7 часа;
Иная контактная работа	10 семестр - 4 часа;
включая:	
Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Защита курсовой работы	10 семестр - 0,3 часа;
Зачет с оценкой	10 семестр - 0,3 часа;
	всего - 0,6 часа

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

(подпись)

Д.А. Фрей

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г. Коновалова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами методов стратегического анализа для формирования стратегий предприятий

Задачи дисциплины

- Изучение принципов целеполагания, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов исследования внешней среды предприятия для формирования стратегий;
- Освоение методов исследования внутренней среды предприятия для формирования стратегий;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		знать: - Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования. уметь: - Провести оценку конкурентоспособности предприятия.
ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов		знать: - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды. уметь: - На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия сформулировать варианты стратегий развития предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Аналитическая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	36	10	2	-	2	-	-	-	-	-	32	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение примеров формирования видения и миссии предприятий. Анализ исходной информации о деятельности выбранного предприятия из открытых источников. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях	
1.1	Анализ стратегических проблем.	18		1	-	1	-	-	-	-	-	16	-		
1.2	Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	18		1	-	1	-	-	-	-	-	16	-		
2	Стратегический и отраслевой анализ	36		2	-	2	-	-	-	-	-	-	32	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический и отраслевой анализ" <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Изучение примеров анализа внешней среды предприятий
2.1	Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.	20		1	-	1	-	-	-	-	-	18	-		
2.2	Формулирование ключевых факторов успеха	16		1	-	1	-	-	-	-	-	14	-		
3	Модели и методы анализа внутренней среды.	36		2	-	2	-	-	-	-	-	-	32	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение примеров анализа внутренней среды предприятий, проведение анализа внутренней среды для выбранного предприятия.
3.1	Модели и методы анализа внутренней	20		1	-	1	-	-	-	-	-	-	18	-	

3.2	среды. Оценка стратегического потенциала предприятия.	16	1	-	1	-	-	-	-	-	14	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды." <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Изучение примеров анализа внутренней среды предприятий
4	Формирование стратегических альтернатив	35.7	2	-	2	-	-	-	-	-	31.7	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия
4.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.	18	1	-	1	-	-	-	-	-	16	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."
4.2	Методы формирования стратегических альтернатив. Иерархия стратегий	17.7	1	-	1	-	-	-	-	-	15.7	-	
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Курсовая работа (КР)	36.0	-	-	-	8	-	4	-	0.3	23.7	-	
	Всего за семестр	180.0	8	-	8	8	-	4	-	0.6	151.4	-	
	Итого за семестр	180.0	8	-	8	8		4		0.6	151.4		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания

1.1. Анализ стратегических проблем.

Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

1.2. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

2. Стратегический и отраслевой анализ

2.1. Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.

Анализ макросреды, определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа. Источники информации. Стейкхолдеры: кластеры интересов. Управление стейкхолдерами. Методы анализа микросреды.. Отраслевой анализ: аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли..

2.2. Формулирование ключевых факторов успеха

Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках. Определение ключевых факторов успеха отрасли..

3. Модели и методы анализа внутренней среды.

3.1. Модели и методы анализа внутренней среды.

Цели и задачи анализа внутренней среды. Управленческий анализ.. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей»..

3.2. Оценка стратегического потенциала предприятия.

Стратегический потенциал и методы оценки.. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

4. Формирование стратегических альтернатив

4.1. Эталонные стратегии. Критерии выбора.

Корпоративные стратегии.. Деловые стратегии. Функциональные стратегии.

4.2. Методы формирования стратегических альтернатив. Иерархия стратегий

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы. Критерии оценки и выбор стратегических альтернатив. Содержание концепции развития предприятия.

3.3. Темы практических занятий

1. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;

2. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели

компании;

3. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий.;
4. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
5. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности;
6. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
7. Модели и методы анализа внешней среды.;
8. Анализ конкурентоспособности компании.;
9. Стратегический анализ: Портфельный анализ..

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ 10 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

- Разработка видения, миссии, стратегических альтернатив на основе анализа внешней и внутренней среды на примере конкретного предприятия.

График выполнения курсового проекта

Неделя	1 - 8	9 - 10	11 - 12	13 - 14	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2	3	4	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	25	25	20	30	-
Выполненный объем нарастающим итогом, %	25	50	70	100	-

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Выбрать предприятие. Выполнить SWOT-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей
2	Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия.
3	Провести анализ конкурентоспособности методом попарного сравнения и методом радара.
4	Сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	ОПК-2(Компетенция)	+				Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/KM1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ПК-2(Компетенция)		+	+		Контрольная работа/KM2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды
Уметь:						
Провести оценку конкурентоспособности предприятия	ОПК-2(Компетенция)		+	+		Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/KM3 Анализ конкурентоспособности компании
На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия сформулировать варианты стратегий развития предприятия	ПК-2(Компетенция)			+	+	Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/KM4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
2. КМ2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды (Контрольная работа)
3. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
4. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Курсовая работа (КР) (Семестр №10)

Оценка выставляется на основании ответа на экзамене, оценки по курсовой работе и средней оценки по контрольным мероприятиям согласно Положению о БАРС НИУ МЭИ

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (4-е изд., стереотип.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2016 - (278 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>;
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/2, Кабинет заведующего кафедрой	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы стратегического анализа

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 КМ1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
- КМ-2 КМ2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды (Контрольная работа)
- КМ-3 КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
- КМ-4 КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	5	10	12	14
1	Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания					
1.1	Анализ стратегических проблем.		+			
1.2	Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания		+			
2	Стратегический и отраслевой анализ					
2.1	Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.			+	+	
2.2	Формулирование ключевых факторов успеха			+		
3	Модели и методы анализа внутренней среды.					
3.1	Модели и методы анализа внутренней среды.			+	+	
3.2	Оценка стратегического потенциала предприятия.					+
4	Формирование стратегических альтернатив					
4.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.					+
4.2	Методы формирования стратегических альтернатив. Иерархия стратегий					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методы стратегического анализа

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:

- КМ-1 КМ 1 Выбор предприятия для разработки стратегии, выполнить СВОТ-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей
- КМ-2 КМ 2 Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия
- КМ-3 КМ 3 Провести анализ конкурентоспособности методом попарного сравнения и методом радара
- КМ-4 КМ 4 Сформулировать стратегические альтернативы

Вид промежуточной аттестации – защита КР.

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Выбрать предприятие. Выполнить СВОТ-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей		+			
2	Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия.			+		
3	Провести анализ конкурентоспособности методом попарного сравнения и методом радара.				+	
4	Сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями					+
Вес КМ, %:			25	25	20	30