

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Аналитическая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.11.06.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	10 семестр - 12 часов;
Практические занятия	10 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	10 семестр - 117,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Расчетно-графическая работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	10 семестр - 0,5 часа;

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

(подпись)

Д.А. Фрей

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г. Коновалова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии

Задачи дисциплины

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач		знать: - Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования. уметь: - Использовать методы анализа внешней и внутренней среды предприятия для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
ПК-33 Способностью осуществлять исследование и анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявлять резервы повышения экономической и социально-экономической эффективности деятельности предприятия		знать: - Модели и методы анализа внешней и внутренней среды. уметь: - На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Аналитическая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Формирование методологии стратегического планирования.	24	10	3	-	3	-	-	-	-	-	18	-	<p><u>Подготовка расчетных заданий:</u> Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], глава 1 [2], ч.1 п.1</p>	
1.1	Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
1.2	Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
1.3	Эволюция концепций стратегического планирования	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
2	Применение методов анализа внешней и внутренней среды	16		2	-	2	-	-	-	-	-	12	-		<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Применение методов анализа внешней и внутренней среды"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу</p>
2.1	Анализ внешней среды	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
2.2	Анализ внутренней среды	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-			

													"Применение методов анализа внешней и внутренней среды" <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Применение методов анализа внешней и внутренней среды". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], глава 8 [2], часть 2 п.2
3	Формирование стратегических альтернатив.	30	3	-	3	-	-	-	-	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Оформление материала расчетного задания <u>Подготовка расчетных заданий:</u>
3.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.	10	1	-	1	-	-	-	-	-	8	-	Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия
3.2	Методы формирования стратегических альтернатив	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."
3.3	Учет организационной культуры	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], часть 3 п.9, часть 4 п.1,2,4,5
4	Формирование концепции развития предприятия.	38	4	-	4	-	-	-	-	-	30	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка к защите концепции стратегического развития предприятия
4.1	Формулирование концепции развития предприятия.	14	1	-	1	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка расчетных заданий:</u> На основе обобщения результатов стратегического анализа оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия
4.2	Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u>

	страгического плана													[2], ч.4 п.13
4.3	Реализация стратегии	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
4.4	Эталонные стратегии. Критерии выбора.	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-		
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5		
	Всего за семестр	144.0	12	-	12	-	2	-	-	0.5	84	33.5		
	Итого за семестр	144.0	12	-	12	2	-	-	0.5	117.5				

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Формирование методологии стратегического планирования.

1.1. Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления.

1.2. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.

Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента.

1.3. Эволюция концепций стратегического планирования

Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования. Школы предпринимательства, когнитивная, обучения. Школа власти, культуры, конфигурации.

2. Применение методов анализа внешней и внутренней среды

2.1. Анализ внешней среды

Анализ макросреды. Определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа. Источники информации.. Методы анализа микросреды.. Отраслевой анализ. Конкурентный анализ.

2.2. Анализ внутренней среды

Метод срезов. Анализ цепочки ценности.

3. Формирование стратегических альтернатив.

3.1. Эталонные стратегии. Критерии выбора.

Корпоративные стратегии.. Деловые стратегии. Функциональные стратегии.

3.2. Методы формирования стратегических альтернатив

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

3.3. Учет организационной культуры

Понятие организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия.. Классификации организационных культур.

4. Формирование концепции развития предприятия.

4.1. Формулирование концепции развития предприятия.

Определение набора стратегий. Формирование системы критериев оценки и выбор стратегических альтернатив.. Выбор стратегии на основе сопоставления с деятельностью фирмы-лидера.. Формирование иерархии стратегий предприятия. Содержание концепции развития предприятия..

4.2. Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана

Основные разделы стратегического плана. Разработка стратегических программ. Планирование на основе Системы Сбалансированных Показателей.. Использование стратегических карт и матричных моделей при планировании..

4.3. Реализация стратегии

Планирование реализации стратегии. Системы контроля.

4.4. Эталонные стратегии. Критерии выбора.

Корпоративные стратегии. Деловые стратегии. Функциональные стратегии.

3.3. Темы практических занятий

1. Формирование методологии стратегического планирования.;
2. Применение методов анализа внешней и внутренней среды;
3. Формирование стратегических альтернатив.;
4. Формирование концепции развития предприятия..

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	ОПК-2(Компетенция)	+				Контрольная работа/КМ1 Концепция стратегического планирования
Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	ПК-33(Компетенция)		+			Расчетно-графическая работа/КМ2 Концепция стратегического планирования
Уметь:						
Использовать методы анализа внешней и внутренней среды предприятия для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприя	ОПК-2(Компетенция)		+			Расчетно-графическая работа/КМ3 Анализ внешней среды и внутренней среды
На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия	ПК-33(Компетенция)			+	+	Расчетно-графическая работа/КМ4 Эталонные стратегии. Стратегический план

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ1 Концепция стратегического планирования (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ2 Концепция стратегического планирования (Расчетно-графическая работа)
2. КМ3 Анализ внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
3. КМ4 Эталонные стратегии. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов по направлению "Экономика", специальности "Менеджмент организации" / А. Н. Фомичев . – М. : Дашков и К, 2010 . – 468 с. - ISBN 978-5394-00498-8 .;
2. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

5. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

6. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>

7. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-302, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-302, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/2, Кабинет заведующего кафедрой	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегическое планирование в экономике

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 КМ1 Концепция стратегического планирования (Контрольная работа)
 КМ-2 КМ2 Концепция стратегического планирования (Расчетно-графическая работа)
 КМ-3 КМ3 Анализ внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
 КМ-4 КМ4 Эталонные стратегии. Стратегический план (Расчетно-графическая работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	8	10	12	14
1	Формирование методологии стратегического планирования.					
1.1	Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.		+			
1.2	Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.		+			
1.3	Эволюция концепций стратегического планирования		+			
2	Применение методов анализа внешней и внутренней среды					
2.1	Анализ внешней среды			+	+	
2.2	Анализ внутренней среды			+	+	
3	Формирование стратегических альтернатив.					
3.1	Эталонные стратегии. Критерии выбора.					+
3.2	Методы формирования стратегических альтернатив					+
3.3	Учет организационной культуры					+
4	Формирование концепции развития предприятия.					
4.1	Формулирование концепции развития предприятия.					+
4.2	Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана					+

4.3	Реализация стратегии				+
4.4	Эталонные стратегии. Критерии выбора.				+
Вес КМ, %:		25	25	25	25