

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Аналитическая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.12
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	5 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	5 семестр - 32 часа;
<b>Практические занятия</b>	5 семестр - 32 часа;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>Самостоятельная работа</b>	5 семестр - 79,7 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Контрольная работа Тестирование Решение задач	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	5 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2020**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinovaYV-390efe14

(подпись)

Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г. Коновалова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

### Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		знать: - Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования; - Теоретические основы рыночного ценообразования.  уметь: - Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		знать: - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.  уметь: - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Аналитическая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основы микроэкономики
- знать Основы экономики фирмы
- уметь Определять величину спроса и строить кривую спроса
- уметь Рассчитывать коэффициенты эластичности спроса
- уметь Калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	36	5	8	-	8	-	-	-	-	-	20	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 5-11, 66-85 [2], 9-35 [4], 5-67</p>
1.1	Ценообразование и характеристики рынка	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Система цен в экономике	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
2	Государственное регулирование цен	27	5	6	-	6	-	-	-	-	-	15	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 126-160 [3], 5-172 [4], 163-250</p>
2.1	Методы государственного регулирования цен	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе	9		2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	

	Российской Федерации													
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования	18	4	-	4	-	-	-	-	-	-	10	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 14-19 [2], 208-278 [4], 69-92 [5], 4-67</p>
3.1	Стратегия ценообразования	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	
3.2	Тактика ценообразования	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг	41	8	-	8	-	-	-	-	-	-	25	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: 1. Определение цены методом полных затрат Переменные (прямые) издержки на единицу продукции - 5,0 тыс.руб. Постоянные (косвенные, накладные) расходы на весь объем выпуска - 150 000,0 тыс.руб. Ожидаемый объем продаж - 50 000,0 единиц Норматив рентабельности - 20% 2. Определение цены с учетом способа распределения постоянных затрат а) пропорционально переменным затратам каждого продукта б) пропорционально заработной плате производственных рабочих в)</p>
4.1	Методы затратного ценообразования	18	4	-	4	-	-	-	-	-	-	10	-	
4.2	Методы рыночного ценообразования	9	2	-	2	-	-	-	-	-	-	5	-	
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	14	2	-	2	-	-	-	-	-	-	10	-	

													пропорционально затратам на материалы 3. Фирма выпускает два вида продукции А и Б. Определить выпуск изделий А и Б для безубыточной работы фирмы 4. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 19-56 [2], 48-118, 184-206 [4], 93-155 [6], 4-33
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия	21.7	6	-	6	-	-	-	-	-	9.7	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	9	2	-	2	-	-	-	-	-	5	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	12.7	4	-	4	-	-	-	-	-	4.7	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 158-182
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>144.0</b>	<b>32</b>	-	<b>32</b>	-	-	-	-	<b>0.3</b>	<b>79.7</b>	-	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>144.0</b>	<b>32</b>	-	<b>32</b>	-	-	-	-	<b>0.3</b>	<b>79.7</b>	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

#### 1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

#### 1.2. Система цен в экономике

Признаки классификации цен: в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены.

#### 1.3. Анализ и оценка эластичности спроса

Понятие эластичности. Необходимость изучения эластичности спроса при установлении цен. Эластичность спроса по цене: коэффициенты точечной, дуговой, перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходам. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.

#### 1.4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей.

### 2. Государственное регулирование цен

#### 2.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и методы государственного регулирования цен. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы. Косвенное воздействие государства на формирование цен.

#### 2.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров.

#### 2.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

### 3. Приемы стратегического и тактического ценообразования

#### 3.1. Стратегия ценообразования

Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования.

#### 3.2. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок, условия эффективного применения.



#### 4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

##### 4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс». Метод прямых затрат. Метод на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций.

##### 4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Экономическая ценность товара. Конкурентные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

##### 4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

#### 5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

##### 5.1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Классификация затрат для целей ценообразования. Модель безубыточности: построение и анализ.

##### 5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования. Согласование финансового анализа и плана маркетинга фирмы. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Методы рыночного ценообразования;
2. Система цен в экономике. Классификация цен. Состав и структура цены;
3. Анализ и оценка эластичности спроса по цене;
4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;
5. Методы государственного регулирования цен;
6. Методы затратного ценообразования;
7. Финансовый анализ решений в ценообразовании.

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
Теоретические основы рыночного ценообразования	ПК-1(Компетенция)	+					Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования	ПК-1(Компетенция)		+				Тестирование/Государственное регулирование цен
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ПК-3(Компетенция)	+		+	+	+	Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг
<b>Уметь:</b>							
Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы	ПК-1(Компетенция)					+	Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	ПК-3(Компетенция)				+		Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **5 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №5)*

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование : учебно-практическое пособие / П. Н. Шуляк . – 12-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2010 . – 196 с. - ISBN 978-5-394-00816-0 .;
2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата, по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 368 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-3896-8 .;
3. М. Ю. Лев- "Государственное регулирование цен в зарубежных странах", Издательство: "Юнити-Дана", Москва, 2015 - (423 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114697>;
4. М. Ю. Лев- "Цены и ценообразование", (2-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>;
5. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>;
6. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>.

## 5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

## 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-300, Мультимедийный учебный класс	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-300, Мультимедийный учебный класс	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом

		в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Ценообразование

(название дисциплины)

## 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-2 Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)  
 КМ-3 Государственное регулирование цен (Тестирование)  
 КМ-4 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)  
 КМ-5 Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	9	12
1	Теоретические основы рыночного ценообразования					
1.1	Ценообразование и характеристики рынка		+			
1.2	Система цен в экономике		+			
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса		+			
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен				+	
2	Государственное регулирование цен					
2.1	Методы государственного регулирования цен			+		
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации			+		
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации			+		
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования					
3.1	Стратегия ценообразования				+	
3.2	Тактика ценообразования				+	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
4.1	Методы затратного ценообразования				+	

4.2	Методы рыночного ценообразования			+	
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты			+	
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия				
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании				+
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании			+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25