

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Аналитическая экономика**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Методы стратегического анализа**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

(подпись)

Д.А. Фрей

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г.  
Коновалова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н.  
Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

2. ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
2. КМ2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды (Контрольная работа)
3. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
4. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

## БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	5	10	12	14
Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания					
Анализ стратегических проблем.	+				
Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания	+				
Стратегический и отраслевой анализ					
Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.			+	+	
Формулирование ключевых факторов успеха			+		

Модели и методы анализа внутренней среды.				
Модели и методы анализа внутренней среды.		+	+	
Оценка стратегического потенциала предприятия.				+
Формирование стратегических альтернатив				
Эталонные стратегии. Критерии выбора.				+
Методы формирования стратегических альтернатив. Иерархия стратегий				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

### БРС курсовой работы/проекта

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	8	10	12	14
Выбрать предприятие. Выполнить СВОТ-анализ, сформулировать видение и миссию, разработать комплекс целей		+			
Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия.			+		
Провести анализ конкурентоспособности методом попарного сравнения и методом радара.				+	
Сформулировать стратегические альтернативы. Дать оценку. Соотнести выбранную альтернативу с эталонными стратегиями					+
Вес КМ:	25	25	20	30	

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-2	ОПК-2(Компетенция)	Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования Уметь: Провести оценку конкурентоспособности предприятия	КМ1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)) КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
ПК-2	ПК-2(Компетенция)	Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды Уметь: На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия сформулировать варианты стратегий развития предприятия	КМ2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды (Контрольная работа) КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. КМ1 SWOT-анализ. Видение и миссия предприятия

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты самостоятельно формулируют видение и миссию предприятия на основе сделанного ими SWOT-анализа в течение 2 ак. часов

**Краткое содержание задания:**

Выполнить задание

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования	1. На основе SWOT-анализа сформулируйте видение и миссию для выбранного предприятия 2. Какие основные критерии нужно учесть при формулировке видения организации? 3. Какие основные критерии нужно учесть при формулировке миссии организации? 4. Какие основные критерии нужно учесть при формулировке целей организации? 5. Какая взаимосвязь между видением, миссией и целями?
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: студент полно ответил на вопросы*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: выполнил задание с неточностями*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: студент освоил базовые понятия*

### КМ-2. КМ2 Методы и модели анализа внешней и внутренней среды

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты самостоятельно отвечают письменно на вопросы по вариантам в течении 45 минут

**Краткое содержание задания:**

Необходимо наиболее полно ответить на поставленные вопросы и, по возможности, привести пример

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: Модели и методы анализа внешней и внутренней среды	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Опишите процедуру PEST -анализа</li><li>2.Какими показателями можно охарактеризовать социально-культурный фактор внешней среды?</li><li>3.На какие компании оказывает наибольшее влияние макросреда: мелкие, средние, крупные?</li><li>4.Модель Портера, достоинства и недостатки</li><li>5.Какие методы используются для анализа внутренней среды?</li></ol>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты защищают выполненную часть работы

**Краткое содержание задания:**

Провести анализ конкурентоспособности методом попарного сравнения и методом радара.

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: Провести оценку конкурентоспособности предприятия	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании без учета значимости факторов</li><li>2.Представьте алгоритмы оценки конкурентоспособности компании с учетом значимости факторов</li><li>3.Обоснуйте выбор факторов для оценки конкурентоспособности</li><li>4.Представьте алгоритм оценки степени значимости факторов для оценки конкурентоспособности</li><li>5.Как привести к сопоставимому виду качественные и количественные критерии оценки конкурентоспособности?</li></ol>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* выполнил задание с неточностями

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* студент освоил базовые понятия

**КМ-4. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды, формирование вариантов стратегий на основе стратегического анализа**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студенты выбирают предприятие и самостоятельно выполняют работу в течение 2 ак. часов

**Краткое содержание задания:**

Выполнить анализ внешней и внутренней среды для выбранного предприятия

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: На основе анализа внешней и внутренней среды предприятия сформулировать варианты стратегий развития предприятия	1.Провести анализ отрасли 2.Выполнить анализ микросреды среды для выбранного предприятия 3.Выполнить анализ внутренней среды для выбранного предприятия 4.Выполнить анализ макросреды среды для предлагаемого предприятия 5.Сформулируйте ключевые факторы успеха компании в отрасли 6.Сформулируйте варианты стратегий для предлагаемого предприятия
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* студент выполнил расчеты и полно ответил на вопросы

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* выполнил задание с неточностями

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* студент освоил базовые понятия

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 10 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Понятие стратегии, стратегического управления. Предпосылки развития стратегического менеджмента.
2. В чем отличие понятий «видения», «миссии», «цели» и «задачи» в стратегическом менеджменте?
3. Приведите примеры экономических факторов внешней среды для нефтедобывающей компании.

### Процедура проведения

Студенту выдается вариант задания. Время на подготовку 45 минут. Ответ в устной форме.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор:** ОПК-2(Компетенция)

#### **Вопросы, задания**

1. Как формируется миссия организации?
2. В чем состоит сущность видения?
3. В чем заключается механизм применения SWOT-анализа?
4. Какие элементы включает макросреда?
5. Какие элементы включает микросреда?
6. Матрица БКГ, применение, достоинства и недостатки

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Что позволяет получить SWOT – матрица?

Ответы:

1. Проранжировать SWOT – факторы (возможности и угрозы, силы и слабости)
2. Выявить возможности и угрозы, силы и слабости
3. Наметить возможные стратегические цели с учетом SWOT – факторов
4. Наметить стратегические альтернативы с учетом SWOT – факторов
5. Оценить потребные для достижения стратегических целей ресурсы

Верный ответ: 2,4

2. Сотрудничество с политически нестабильными странами относится к следующему фактору оценки внешней среды

Ответы:

1. Экономический
2. Социальный
3. Правовой
4. Экологический
5. Политический

Верный ответ: 5

3. Изменение экологического статуса территории относится к следующему фактору оценки внешней среды:

Ответы:

- 1.Экономический
- 2.Социальный
- 3.Правовой
- 4.Экологический
- 5.Политический

Верный ответ: 4

- 4.Метод анализа микросреды:

Ответы:

- 1.Pest
- 2.Модель Портера
- 3.SWOT

Верный ответ: 2

## **2. Компетенция/Индикатор: ПК-2(Компетенция)**

### **Вопросы, задания**

- 1.Какими показателями можно охарактеризовать демографический фактор?
- 2.Раскрыть понятие синергизма. Каковы пути получения положительного синергетического эффекта.
- 3.Какие методы используются для анализа внутренней среды?
- 4.Алгоритм формирования стратегических альтернатив

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

- 1.Что такое стратегия организации?

Ответы:

- 1.Программа достижения единственной и важнейшей цели
- 2.Комплекс действий в будущем с имеющимися ресурсами
- 3.Программа управленческих решений
- 4.Комплекс действий, определяющий приоритетность целей, способы их достижения и необходимые ресурсы
- 5.Комплекс принципов, позволяющих достичь цели с учетом возможностей организации

Верный ответ: 4

- 2.Стратегический менеджмент содержит следующие функции:

Ответы:

- 1.планирование, организацию, руководство и контроль
- 2.прогнозирование, планирование, организацию, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
- 3.социальное планирование, координацию, контроль и мотивацию

Верный ответ: 2

- 3.Кадровый срез внутренней среды охватывает такие процессы, как:

Ответы:

- 1.осуществление исследований и разработок
- 2.стратегию продвижения продукта на рынке
- 3.оценка результатов труда и стимулирование

Верный ответ: 3

- 4.Назначение стратегии диверсификации фирмы – это:

Ответы:

- 1.усиление своей привлекательности
- 2.многопрофильное развитие
- 3.повышение доходности
- 4.расширение ассортимента конкретного изделия
- 5.получение дополнительных выгод
- 6.расширение сферы своей деятельности

Верный ответ: 1,2,3

5. Дайте характеристику функциональных и операционных стратегий

Ответы:

1. функциональная стратегия - стратегия для компании и сфер ее деятельности в целом
2. операционная стратегия - более узкая стратегия для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей и отделов (внутри функциональных направлений)
3. функциональная стратегия - для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
4. операционная стратегия - для каждого отдельного вида деятельности компании

Верный ответ: 2,3

6. Покажите взаимосвязь между следующими стратегиями: корпоративной, деловой, функциональной, операционной.

Ответы:

1. соответствие между деловой стратегией, функциональной и операционной наступает при переходе от организационного взаимодействия к целям. Функциональные или операционные менеджеры несут ответственность за установление целей работы и предпринимают стратегические действия, которые будут помогать достижению целей хозяйственных подразделений и улучшать выполнение деловой стратегии
2. корпоративная стратегия - действия и подходы, направленные на улучшение деятельности групп предприятий

Верный ответ: 1

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 40*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

**Для курсового проекта/работы:**

**10 семестр**

**Форма проведения: Защита КП/КР**

### ***I. Процедура защиты КП/КР***

Студенты представляют свою работу в виде презентации и отвечают на вопросы преподавателя и группы

### ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений.

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки.

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно.

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка выставляется на основании ответа на экзамене, оценки по курсовой работе и средней оценки по контрольным мероприятиям согласно Положению о БАРС НИУ МЭИ