

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Аналитическая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление затратами в организации**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г.

Коновалова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г.

Коновалова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг (Тестирование)
3. Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

8 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %			
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
	Срок КМ:	4	8	12
Сущность управления затратами на предприятии				
Сущность управления затратами		+		
Классификация затрат на производство		+		
Системы управления затратами				
Системы управления затратами			+	+
Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета				
Принятие управленческих решений			+	
Контроллинг				
Контроллинг				+
Вес КМ:		30	40	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-4	ПК-4(Компетенция)	Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции	Основы управления затратами предприятия (Тестирование) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы управления затратами предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости	1.Цели и задачи управления затратами. 2.Функции управления затратами 3.Принципы управления затратами
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 40

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой	1.Рассчитать производственный леверидж для нескольких вариантов организации производства				
	Показатель	Вариант			
		1	2	3	4
номенклатуры выпускаемой	Объем производства, ед	1000	1000	800	1200

продукции	Цена за ед, руб	200	200	200	200																																	
	Переменные затраты на единицу продукции, руб/ед	45	45	45	45																																	
	Постоянные затраты, руб	15000	25000	15000	15000																																	
	2.Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании. Известны следующие данные по деятельности предприятия																																					
	<table><tr><td>Товары</td><td>Продано, штук</td><td>Цена единицы, рублей</td></tr><tr><td>Товар 1</td><td>10 000,00</td><td>5,00</td></tr><tr><td>Товар 2</td><td>100,00</td><td>2 000,00</td></tr><tr><td>Товар 3</td><td>250,00</td><td>3 000,00</td></tr><tr><td>Товар 4</td><td>1 500,00</td><td>35,00</td></tr><tr><td>Товар 5</td><td>700,00</td><td>230,00</td></tr><tr><td>Товар 6</td><td>200,00</td><td>400,00</td></tr><tr><td>Товар 7</td><td>300,00</td><td>520,00</td></tr><tr><td>Товар 8</td><td>800,00</td><td>300,00</td></tr><tr><td>Товар 9</td><td>50,00</td><td>780,00</td></tr><tr><td>Товар 10</td><td>3 500,00</td><td>10,00</td></tr></table>					Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей	Товар 1	10 000,00	5,00	Товар 2	100,00	2 000,00	Товар 3	250,00	3 000,00	Товар 4	1 500,00	35,00	Товар 5	700,00	230,00	Товар 6	200,00	400,00	Товар 7	300,00	520,00	Товар 8	800,00	300,00	Товар 9	50,00	780,00	Товар 10	3 500,00	10,00
	Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей																																			
	Товар 1	10 000,00	5,00																																			
	Товар 2	100,00	2 000,00																																			
	Товар 3	250,00	3 000,00																																			
	Товар 4	1 500,00	35,00																																			
	Товар 5	700,00	230,00																																			
	Товар 6	200,00	400,00																																			
	Товар 7	300,00	520,00																																			
	Товар 8	800,00	300,00																																			
	Товар 9	50,00	780,00																																			
Товар 10	3 500,00	10,00																																				
3.Показатели, характеризующие деятельность предприятия, следующие: Общие переменные затраты – 200 000 руб. Постоянные затраты – 85 000 руб. Объем производства – 600 шт. Цена – 770 руб. Найти маржинальный запас прочности																																						
Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия																																						
1.Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 700тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 40%; постоянные затраты в целом по предприятию – 100 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж. 2.На производства 3000 ед. изделия фактически было использовано 7000 кг основных материалов на сумму 1400000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 2,4 кг основных материалов по цене 200 руб. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений 3.На изготовление единицы продукции по нормативу затрачивается 4,5 часов, ставка заработной платы 300 р/час. Фактический объем производства 1000 ед. Фактические прямые трудозатраты 4ч по ставке 350 руб/час. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений																																						

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией	1.Маржинальный доход – это: А) разница между выручкой и производственными затратами Б) другое название операционной прибыли В) разница между выручкой и переменными затратами 2.Система «директ-костинг» используется для: а) составления внешней отчетности и уплаты налогов; б) разработки инвестиционной политики организации; в) принятия краткосрочных управленческих решений; 3.Таргет-костинг - это: а) метод определения целевой себестоимости б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Функции управления затратами
2. Преимущества системы Директ-костинг
3. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 1 млн. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 35%; постоянные затраты в целом по предприятию – 200 тыс. р.
Определите величину прибыли от продаж.

Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Основные показатели CVP-анализа
2. Цели и задачи управления затратами.
3. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора
4. Область применения системы Абзорпшен-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Маржинальный доход – это:

Ответы:

- А) разница между выручкой и производственными затратами
- Б) другое название операционной прибыли
- В) разница между выручкой и переменными затратами

Верный ответ: В) разница между выручкой и переменными затратами

2. Система «директ-костинг» используется для:

Ответы:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;

Верный ответ: в) принятия краткосрочных управленческих решений;

3. CVP-анализ:

Ответы:

- а) позволяет принять правильные управленческие решения по развитию бизнеса в долгосрочной перспективе
- б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью
- в) позволяет дать экономическую оценку инвестиций и выбрать наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта

Верный ответ: б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

4. Система учета с полным поглощением затрат – это

Ответы:

а) абсорбшен-костинг

б) стандарт-кост

в) директ-костинг

Верный ответ: а) абсорбшен-костинг

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.