

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Ценообразование**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinovaYV-390efe14

(подпись)

Е.В.
Шуринова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

(подпись)

Е.В. Сухарева

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.
Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

2. ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия (Коллоквиум)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

2. Государственное регулирование цен (Тестирование)

3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)

4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

БРС дисциплины

6 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	4	6	8	11	14
Теоретические основы рыночного ценообразования						
Ценообразование и характеристики рынка	+					
Система цен в экономике	+					
Анализ и оценка эластичности спроса по цене	+					

Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен			+	+	
Государственное регулирование цен					
Методы государственного регулирования цен		+			
Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации		+			
Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации		+			
Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия					
Стратегия ценообразования			+	+	
Тактика ценообразования			+	+	
Ценовая политика предприятия			+	+	
Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
Методы затратного ценообразования	+			+	+
Методы рыночного ценообразования	+			+	+
Ценообразование на конкурсные проекты	+			+	+
Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия					
Анализ условий безубыточности при изменениях цен и затрат	+				+
Финансовый анализ решений в ценообразовании	+		+	+	+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ПК-1(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования</p> <p>Теоретические основы рыночного ценообразования</p> <p>Уметь:</p> <p>Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы</p>	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)</p> <p>Государственное регулирование цен (Тестирование)</p> <p>Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)</p>
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p> <p>Уметь:</p> <p>С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)</p> <p>Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия (Коллоквиум)</p> <p>Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)</p> <p>Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)</p>

		рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Теоретические основы рыночного ценообразования

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время проведения - 60 минут

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов. Ответить на контрольные вопросы.
Решить задачу и выполнить задание

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Теоретические основы рыночного ценообразования</p>	<p>1. В состав оптовой цены входят следующие элементы: а) себестоимость, налоги и прибыль б) оптовая цена предприятия-изготовителя и налоги в) оптовая (отпускная) цена изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка и торговая наценка г) отпускная цена изготовителя с учетом НДС и издержки посредника 2. Оптовая цена, установленная с учетом предусмотренного порядка возмещения транспортных расходов по доставке продукции заказчику - это а) цена «франко» б) цена фактурная в) Цены FOB г) цены CIF 3. Перечислите элементы, входящие в состав розничной цены предприятия 4. Дайте характеристику цен по способу отражения фактора времени 5. Торговая наценка включает в себя следующие составные элементы: а) чистые издержки, связанные с торговлей б) чистые издержки обращения и налоги в) издержки торгового предприятия, связанные с торговлей, прибыль торгового предприятия и налоги г) издержки торгового предприятия, связанные с торговлей, дополнительные издержки по обслуживанию торговых операций в торговле 6. Какую роль играют коэффициенты эластичности для разработки ценовой политики фирмы 7. Перечислите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене</p>																								
<p>Уметь: Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать</p>	<p>1.1. Рассчитайте средний уровень цен. Служба маркетинга в течение месяца регистрировала цены яблок на рынке города. Результаты регистрации в табл.</p> <table border="1" data-bbox="483 1888 1481 2056"> <tr> <td>Дата</td> <td>1.0 2</td> <td>3.0 2</td> <td>4.0 2</td> <td>8.0 2</td> <td>15.0 2</td> <td>16.0 2</td> <td>19.0 2</td> <td>22.0 2</td> <td>24.0 2</td> <td>25.0 2</td> <td>28.0 2</td> </tr> <tr> <td>Цена, руб.</td> <td>155</td> <td>155</td> <td>158</td> <td>154</td> <td>155</td> <td>157</td> <td>155</td> <td>160</td> <td>162</td> <td>160</td> <td>158</td> </tr> </table>	Дата	1.0 2	3.0 2	4.0 2	8.0 2	15.0 2	16.0 2	19.0 2	22.0 2	24.0 2	25.0 2	28.0 2	Цена, руб.	155	155	158	154	155	157	155	160	162	160	158
Дата	1.0 2	3.0 2	4.0 2	8.0 2	15.0 2	16.0 2	19.0 2	22.0 2	24.0 2	25.0 2	28.0 2														
Цена, руб.	155	155	158	154	155	157	155	160	162	160	158														

<p>результаты расчетов и делать выводы</p>	<p>2.Проведите корректировку отпускной цены единицы изделия, имея следующие данные: Отпускная цена единицы изделия составляла 6100 рублей при затратах сырья и материалов на единицу изделия 860 руб., покупных полуфабрикатов — 530 руб., заработной плате — 754 руб. За прошедшее время расходы на сырье и материалы возросли на 140 руб., заработная плата увеличилась на 106 руб., а на покупные полуфабрикаты цены снижены на 110 руб. Уд. вес сырья и материалов в смете затрат за предыдущий месяц составил 21,5%, покупных полуфабрикатов — 14,7%, заработной платы — 19,8%. Себестоимость единицы изделия — 4000 руб. Рентабельность производства — 25%, резервный фонд — 5%. Округлять до целых рублей</p> <p>3.На основе информации Росстата https://rosstat.gov.ru/ соберите информацию об уровне инфляции в России за текущий год. Постройте график. Сделайте выводы</p>
<p>Уметь: С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)</p>	<p>1.Эластичность спроса по цене равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 5%, если до этого снижения объем реализации составлял 1000 штук по цене 17,5 тыс.руб., а общие затраты были равны 10000 тыс.руб., в том числе постоянные 2000 тыс.руб. на весь объем производства.</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Государственное регулирование цен

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время проведения - 25 минут

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов. Ответить на контрольные вопросы

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования</p>	<p>1. При определении и признании рыночной цены товара, работы или услуги используются следующие источники информации:</p> <ul style="list-style-type: none">А) данные официальной статистикиБ) биржевые котировкиВ) цены контрактовГ) данные отчетности предприятий <p>2. Товары признаются идентичными, если</p> <ul style="list-style-type: none">а) имеют сходные характеристикиб) состоят из схожих элементовв) имеют одинаковые характерные для них основные признакиг) все перечисленное вернод) все перечисленное неверно <p>3. В Гражданском кодексе Российской Федерации установлено, что изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законом либо в установленном законом порядке. Какой принцип вытекает из данного положения?</p> <p>4. К формам прямого государственного воздействия на цены относят:</p> <ul style="list-style-type: none">а) общее замораживание цен;б) государственное финансирование НИР на разработку и создание новых видов продукции;в) установление фиксированных цен и тарифов;г) установление ставок акцизов;д) разработка специальных правительственных программ по развитию производства товаров народного потребления; <p>5. Укажите основные формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования (возможны несколько вариантов ответов)</p> <ul style="list-style-type: none">а) Общее замораживание ценб) Льготное кредитование товаропроизводителейв) Установление фиксированных цен и тарифовг) Субсидирование цен <p>6. При проведении налогового контроля сделок с взаимозависимыми лицами федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов использует следующие методы:</p> <ul style="list-style-type: none">а) индикативный метод
--	---

	<p>б) сравнительного анализа эталонных расходов (затрат), в) индексации, г) затратный метод</p> <p>7.Однородными товарами для определения цены в целях налогообложения признаются товары (возможны несколько вариантов ответов) а) имеют сходные характеристики б) состоят из схожих элементов в) имеют одинаковые характерные для них основные признаки г) все перечисленное верно д) все перечисленное неверно</p> <p>8.Одним из основных критериев для признания лиц взаимозависимыми является а) наличие доли прямого или косвенного участия более 25% б) наличие доли участия лица в одной или нескольких организациях более 50% в) более 25% состава исполнительного органа организаций составляют одни и те же физлица; г) все перечисленное верно д) все перечисленное неверно</p> <p>9.Продаются резиновые покрышки, одинаковые по типу (зимние шипованные), размеру, индексу скорости, индексу нагрузки, изготовленные двумя разными производителями, находящимися в одной стране. При этом каждый производитель имеет свой товарный знак. Однако покрышки, произведенные этими производителями, изготовлены по одному стандарту, имеют одинаковое качество, пользуются одинаковой репутацией на рынке и используются для производства автомобилей. Можно ли данные резиновые покрышки рассматривать как идентичные? Почему? Либо их следует признать однородными? Почему?</p> <p>10.В каких случаях налоговые органы могут проверять правильность применения цен по сделкам? а) по бартерным операциям б) по любым сделкам в) при отклонении более чем на 20% в сторону повышения или в сторону понижения от среднерыночного уровня цен г) между взаимозависимыми лицами</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Коллоквиум

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проводится в устной форме во время аудиторных занятий в виде выступлений (докладов) студентов по вопросам ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования со слайд-презентациями. Время на доклад и ответы на вопросы - 7 минут.

Краткое содержание задания:

Подготовьте доклады и слайд-презентации по следующим вопросам

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	1.Основные подходы к определению понятия "ценовая политика". 2.Ценовое планирование с учетом жизненного цикла. 3.Цена в системе управления отношениями с конкурентами. Ценовые войны.
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Контрольная работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время проведения - 45 минут

Краткое содержание задания:

Выбрать один или несколько правильных ответов. Ответить на контрольные вопросы.
Решить задачу

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне</p>	<p>1.К методам затратного ценообразования относятся: а) метод удельной цены б) калькулирование по полным затратам в) агрегатный метод г) метод запечатанного конверта</p> <p>2.Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике а) доступность информации об издержках б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции в) наиболее точный расчет рыночной цены г) надежность информации</p> <p>3.К параметрическим методам ценообразования относятся а) метод удельной цены б) метод целевой прибыли в) балльный метод г) индексный метод</p> <p>4.Разница между экономической ценностью товара для покупателя и ценой, по которой ему этот товар удалось купить – это: а) плановая скидка б) тактическая скидка в) премия покупателю г) премия продавцу</p> <p>5.Метод определения цены с ориентацией на конкуренцию состоит в: а) определении цены путем следования за рыночными ценами б) экспертных оценках и опросах покупателей в) определении рентабельности инвестиций г) все перечисленное неверно</p>
<p>Уметь: С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)</p>	<p>1.Разберите практическую ситуацию. Ответ обоснуйте расчетами. Торговая компания закупила холодильники по цене 20 тыс.руб. за штуку и стала продавать их по 30 тыс.руб. Однако в силу сезонного спада спроса с начала мая продажи практически прекратились. По оценкам маркетологов, реализовать остатки можно было лишь при снижении цены до 23 тыс.руб. Однако менеджеры фирмы отказались снижать цену и предпочли ждать подъема спроса, рассчитывая продать холодильники по цене 30 тыс.руб. Выгодно ли компании хранить этот товар на складе, ожидая восстановления спроса, как долго они могут себе это позволить, если действующая ставка по депозитам в банке в этот момент составляет 0,4% в</p>

месяц?

2. Решите задачу и сделайте выводы

Исходная цена товара фирмы 10 тыс. руб. Издержки производства – 8000 руб./ед. Планируемый объем продаж – 10 тыс. штук. Для увеличения доли рынка фирма решает снизить цену на 600 руб. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5. Рассмотреть последствия снижения цены для фирмы, если соотношение между постоянными и переменными издержками составляет 70:30

3. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет.

4. Фирма производит резиновые сапоги и реализует их по цене 1500 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 800 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 420 тыс. руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

5. Определить отпускную цену на новый автомобиль балловым методом при следующих условиях. Отпускная цена базового автомобиля составляет 1 000 000 руб.

Показатели	Комфортность		Надежность		Проходимость		Мощность двигателя	
	баллы	коэф. весомости	баллы	коэф. весомости	баллы	коэф. весомости	баллы	коэф. весомости
Базовый автомобиль	40	0,3	60	0,2	70	0,4	75	0,1
Новый автомобиль	60	0,3	65	0,2	80	0,4	85	0,1

6. Рассчитайте начальную максимальную цену контракта. Определите однородность цены (коэффициент вариации)

Бюджетное учреждение планирует осуществить закупку шести лазерных принтеров. По итогам проведения анализа рынка заказчик выявил конкретные модели, полностью соответствующие всем требованиям к продукции: Модель 1, Модель 2 и Модель 3. В реестре контрактов, заключенных заказчиками и размещенными на сайте госзакупок, была найдена ценовая информация о закупках выбранной заказчиком модели принтера.

По результатам проведенного поиска заказчик выявил цены на идентичные товары:

Модель 1 – 6990 руб.; Модель 2 – 4560 руб.; Модель 3 – 7335 руб.

Заказчик посчитал применение корректирующих коэффициентов и индексов нецелесообразным, в

	этом случае используются значения, полученные из реестра контрактов.
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Решение задач

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется во время аудиторных занятий письменно индивидуально по вариантам. Время проведения - 30 минут

Краткое содержание задания:

Решить задачи по теме Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы</p>	<p>1.Решите задачу. Постройте график модели безубыточности Торговая компания продает 1000 бутылок молока по цене 60 руб. за бутылку, переменные издержки на 1 бутылку составили 45 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение? При каких условиях при снижении цены на 10% прибыль компании сохранится на прежнем уровне?</p> <p>2.Составьте таблицу, постройте диаграмму безубыточности Цена товара составляет 20 тыс.руб., удельные переменные затраты - 15 тыс.руб. Необходимо рассмотреть последствия различных вариантов изменения цены от +20% до -20%, если известно, что любое увеличение цены и снижение на 5% потребует дополнительных постоянных затрат в размере 200 тыс.руб., снижение цены на 10% потребует дополнительных постоянных затрат в размере 500 тыс.руб., а снижение цены на 20% потребует</p>
--	--

	<p>дополнительных постоянных затрат в размере 1 млн.руб.</p> <p>3.Сравните альтернативные варианты, ответ обоснуйте расчетами</p> <p>Магазин с текущим сбытом велосипедов в 400 ед. в неделю хочет определить, сколько единиц необходимо продать для поддержания текущей выручки, если цены на все марки велосипедов будут снижены на 5%. Определить количество товара, необходимое для безубыточной реализации.</p> <p>Подсчитать рубеж процентного увеличения объема продаж для каждой модели. На какую величину в процентах должен увеличиться объем продаж каждой модели велосипедов, если магазин захочет увеличить выручку на 25% путем снижения розничной цены?</p> <p>4. Полные затраты предприятия на единицу изделия составили в текущем году 4300 руб. При расчете цены запланировано, что доля прибыли в цене составляет 20%. В условиях инфляции прогнозируется рост затрат на 8%. Рассчитать:</p> <p>а) цену в текущем году;</p> <p>б) цену, которая будет полностью возмещать затраты фирмы и сохранит прибыль на единицу изделия в прежнем размере;</p> <p>в) цену, которая не только возместит затраты, но и обеспечит коэффициент прибыльности 20%.</p>
<p>Уметь: С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)</p>	<p>1.Построить график модели безубыточности при выходе товара на новый рынок.</p> <p>Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 300 руб., постоянные затраты - 600 000 руб., цена товара - 900 руб. Объемы продаж в январе составят 500 изделий, каждый последующий месяц ожидается увеличение объемов продаж в 2 раза. Определить, когда предприятие достигнет точки безубыточности; когда оно сможет ожидать получения целевой прибыли в размере 600 000 руб. в месяц.</p> <p>2.Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 2,75.</p> <p>1. Определить последствия снижения цены на 500 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 1000 изделий по цене 17,5 тыс.руб., а общие затраты были равны 10000 тыс. руб. (в том числе постоянные — 2000 тыс. руб.) на весь объем производства.</p> <p>2. Определить, выгодно ли предприятию снижение цены на 500 руб./ед., если уровень постоянных издержек составлял 50% от общих расходов.</p>

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Понятие, сущность цены в рыночной экономике. Основные теоретические подходы к объяснению сущности цены
2. Виды скидок и условия их эффективного применения
3. Практическое задание

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. Время на ответ - не более 30 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Процесс ценообразования. Внешние факторы ценообразования
2. Понятие, сущность цены в рыночной экономике. Основные теоретические подходы к объяснению сущности цены
3. Взаимосвязь налогов и цен
4. Определение цены при заключении договора в соответствии с ГК РФ
5. Цели и методы государственного регулирования цен

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет функцию

Ответы:

- а) учетно-измерительную;
- б) сбалансирования спроса и предложения;
- в) стимулирующую;
- г) информационную;

Верный ответ: б) сбалансирования спроса и предложения;

2. Укажите основные формы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования

Ответы:

- а) Общее замораживание цен
- б) Льготное кредитование товаропроизводителей
- в) Установление фиксированных цен и тарифов
- г) Субсидирование цен

Верный ответ: а) Общее замораживание цен в) Установление фиксированных цен и тарифов

3. В соответствии с Налоговым кодексом РФ в состав затрат входят следующие элементы

Ответы:

- а) материальные расходы и расходы на оплату труда;
- б) только материальные расходы

- в) материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации и прочие расходы
- г) прочие расходы

Верный ответ: в) материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации и прочие расходы

4. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

Ответы:

- а) взаимозаменяемыми
- б) взаимодополняемыми
- в) независимыми
- г) нормальными

Верный ответ: а) взаимозаменяемыми

5. В состав оптовой цены входят следующие элементы

Ответы:

- а) себестоимость, налоги и прибыль
- б) оптовая цена предприятия-изготовителя и налоги
- в) оптовая (отпускная) цена изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка и торговая наценка
- г) отпускная цена изготовителя с учетом НДС и издержки посредника

Верный ответ: а) себестоимость, налоги и прибыль

6. Цены, установленные ниже издержек (или ниже, чем «издержки + средний уровень прибыли»)

Ответы:

- а) демпинговые
- б) цены распродажи
- в) цены завышенные
- г) рыночные

Верный ответ: а) демпинговые

7. По своей экономической сути налог на добавленную стоимость представляет собой:

Ответы:

- а) Добавленную стоимость, предназначенную для возмещения издержек обращения
- б) Добавленная стоимость предприятия
- в) Косвенный налог на товары массового потребления, устанавливаемый государством
- г) Федеральный косвенный налог на товары и услуги, базой которого служит добавленная стоимость на каждой стадии производства и реализации товара

Верный ответ: г) Федеральный косвенный налог на товары и услуги, базой которого служит добавленная стоимость на каждой стадии производства и реализации товара

8. Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских туфель по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в %) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары туфель стоимость материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб. Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены

Ответы:

- а) 5%
- б) 10%
- в) 20%
- г) 25%

Верный ответ: г) 25%

2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Методы определения цены госконтракта: обоснование начальной максимальной цены контракта
2. Затратные методы ценообразования: достоинства и недостатки
3. Влияние жизненного цикла товара (ЖЦТ) на ценовую политику
4. Стратегии конкурентного ценообразования
5. Классификация тактических приемов ценообразования

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Снижение цены на товар приведет к росту выручки от продаж в случае

Ответы:

- а) высокоэластичного спроса
- б) низкоэластичного спроса
- в) единичной эластичности
- г) положительной эластичности

Верный ответ: а) высокоэластичного спроса

2. Методы ценообразования, основанные на определении формализованной количественной зависимости между ценами и основными потребительскими свойствами продукции, входящей в параметрический ряд, это

Ответы:

- а) затратные методы
- б) параметрические методы
- в) методы ценообразования, ориентированные на спрос
- г) конкурентные методы

Верный ответ: б) параметрические методы

3. Предприятие изготавливает дрели и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Ответы:

- а) более 25 штук
- б) более 30 штук
- в) более 35 штук

Верный ответ: а) более 25 штук

4. При цене товара 8000 руб/ед фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10 000 руб./ед – 60 единиц. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб/ед, а косвенные затраты – 250 000 руб. на весь объем производства

Ответы:

- а) 7000 руб
- б) 8000 руб.
- в) 9000 руб.
- г) 10000 руб.

Верный ответ: б) 8000 руб.

5. Предприятие изготавливает дрели и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Ответы:

- а) 50 шт.

- б) 40 шт.
- в) 35 шт.
- г) 25 шт.

Верный ответ: г) 25 шт.

б. Определите цену товара методом прямых затрат. Исходные данные:

Удельные прямые затраты – 800 руб./шт.

Накладные расходы на год – 140 тыс.руб.

Прибыль (целевая) – 260 тыс.руб.

Плановый объем продаж – 1000 шт.

Ответы:

- а) 1500 руб.
- б) 1300 руб.
- в) 1200 руб.
- г) 1100 руб.

Верный ответ: в) 1200 руб.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу