

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.16.03.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	6 семестр - 10 часов;
Практические занятия	6 семестр - 8 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	6 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	6 семестр - 123,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Тестирование Коллоквиум Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	6 семестр - 0,5 часа;

Москва 2017

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinoaYV-390efe14

(подпись)

Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

(подпись)

Е.В. Сухарева

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		знать: - Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования; - Теоретические основы рыночного ценообразования. уметь: - Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		знать: - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. уметь: - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Бухгалтерский учет, анализ и аудит (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основы микроэкономики
- знать Основы экономики фирмы
- уметь Определять величину спроса и строить кривую спроса
- уметь Рассчитывать коэффициенты эластичности спроса
- уметь Калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	29	6	2	-	2	-	-	-	-	-	25	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 9-46 [2], 5-67</p>
1.1	Ценообразование и характеристики рынка	11		1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
1.2	Система цен в экономике	6		-	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса по цене	6		-	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	6		1	-	-	-	-	-	-	-	5	-	
2	Государственное регулирование цен	21		1	-	-	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Государственное регулирование цен"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 163-250</p>
2.1	Методы государственного регулирования цен	11		1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации	5		-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	
2.3	Вопросы ценообразования в	5		-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	

	Налоговом кодексе Российской Федерации												
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия	24	1	-	3	-	-	-	-	-	20	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия" <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
3.1	Стратегия ценообразования	12	-	-	2	-	-	-	-	-	10	-	Изучение материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
3.2	Тактика ценообразования	5	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 120-155; 248-276 [2], 69-92 [4], 4-67
3.3	Ценовая политика предприятия	7	1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг	21	4	-	2	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг и подготовка к контрольной работе
4.1	Методы затратного ценообразования	14	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
4.2	Методы рыночного ценообразования	6	1	-	-	-	-	-	-	-	5	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

													"Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 48-65 [2], 93-155 [3], 4-33
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия	13	2	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия и подготовка к контрольной работе
5.1	Анализ условий безубыточности при изменениях цен и затрат	11	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	Изучение материалов по разделу Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия и подготовка к контрольной работе
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	2	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 158-180
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	10	-	8	-	2	-	-	0.5	90	33.5	
	Итого за семестр	144.0	10	-	8		2		-	0.5		123.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

1.2. Система цен в экономике

Классификация цен в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены..

1.3. Анализ и оценка эластичности спроса по цене

Понятие эластичности. Необходимость изучения эластичности спроса при установлении цен.. Эластичность спроса по цене: коэффициенты точечной, дуговой, перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходам.. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений..

1.4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей.. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках.. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей..

2. Государственное регулирование цен

2.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и методы государственного регулирования цен.. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования.. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы.. Косвенное воздействие государства на формирование цен..

2.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора.. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров..

2.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара.. Взаимосвязь налогов и цен.. Роль налоговых органов в регулировании цен.. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения..

3. Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия

3.1. Стратегия ценообразования

Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования.. Стратегия конкурентного ценообразования.. Стратегия дифференцированного ценообразования..

3.2. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования.. Виды скидок, условия эффективного применения..

3.3. Ценовая политика предприятия

Понятие ценовой политики, цели и инструменты. Активная и пассивная ценовая политика. Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия.

4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования.. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс».. Метод прямых затрат.. Метод на основе анализа безубыточности.. Метод учета рентабельности инвестиций..

4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Экономическая ценность товара.. Конкурентные методы ценообразования.. Параметрические методы ценообразования..

4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов.. Выбор цены предложения. Расчет НМЦК (начальной максимальной цены контракта). Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации..

5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

5.1. Анализ условий безубыточности при изменениях цен и затрат

Расчет безубыточного изменения продаж при снижении и повышении цен. Расчет безубыточного изменения продаж при изменении переменных затрат.

5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ финансовых последствий изменения цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования.. Определение абсолютного и относительного выигрыша от продаж (маржинальной прибыли) в результате управления ценами..

3.3. Темы практических занятий

1. Система цен в экономике. Состав и структура цены;
2. Анализ и оценка эластичности спроса;
3. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;;
4. Методы государственного регулирования цен;
5. Методы затратного ценообразования;
6. Методы рыночного ценообразования;
7. Анализ безубыточности решений в ценообразовании;
8. Финансовый анализ решений в ценообразовании.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Государственное регулирование цен"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Государственное регулирование цен"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
Теоретические основы рыночного ценообразования	ПК-1(Компетенция)	+					Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования	ПК-1(Компетенция)		+				Тестирование/Государственное регулирование цен
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ПК-3(Компетенция)	+		+		+	Коллоквиум/Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг
Уметь:							
Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы	ПК-1(Компетенция)					+	Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	ПК-3(Компетенция)					+	Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия (Коллоквиум)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №6)

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата, по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 368 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-3896-8 .;
2. М. Ю. Лев- "Цены и ценообразование", (2-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>;
3. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>;
4. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)
- КМ-2 Государственное регулирование цен (Тестирование)
- КМ-3 Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия (Коллоквиум)
- КМ-4 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
- КМ-5 Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	8	11	14
1	Теоретические основы рыночного ценообразования						
1.1	Ценообразование и характеристики рынка		+				
1.2	Система цен в экономике		+				
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса по цене		+				
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен				+	+	
2	Государственное регулирование цен						
2.1	Методы государственного регулирования цен			+			
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации			+			
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации			+			
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования. Ценовая политика предприятия						
3.1	Стратегия ценообразования				+	+	
3.2	Тактика ценообразования				+	+	
3.3	Ценовая политика предприятия				+	+	

4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
4.1	Методы затратного ценообразования	+			+	+
4.2	Методы рыночного ценообразования	+			+	+
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	+			+	+
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия					
5.1	Анализ условий безубыточности при изменениях цен и затрат	+				+
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	+		+	+	+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20