

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.15.03.01
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	9 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	9 семестр - 10 часов;
<b>Практические занятия</b>	9 семестр - 8 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	9 семестр - 2 часа;
<b>Самостоятельная работа</b>	9 семестр - 123,5 часа;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Контрольная работа Тестирование Решение задач	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	9 семестр - 0,5 часа;

**Москва 2017**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinoaYV-390efe14

(подпись)

Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сухарева Е.В.
	Идентификатор	R2bc266f4-SukharevaYevV-2948f94

(подпись)

Е.В. Сухарева

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

### Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов		знать: - Теоретические основы рыночного ценообразования; - Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования.  уметь: - Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы.
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		знать: - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.  уметь: - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Бухгалтерский учет, анализ и аудит (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основы микроэкономики
- знать Основы экономики фирмы
- уметь Определять величину спроса и строить кривую спроса
- уметь Рассчитывать коэффициенты эластичности спроса
- уметь Калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	27	9	3	-	3	-	-	-	-	-	21	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 5-66, 287-357 [2], 5-11, 66-85 [4], 5-13, 61-67 [5], 9-35</p>
1.1	Ценообразование и характеристики рынка	7		-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	
1.2	Система цен в экономике	4		1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
2	Государственное регулирование цен	29		1	-	1	-	-	-	-	-	27	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 163-250 [2], 126-160</p>
2.1	Методы государственного регулирования цен	9		1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации	10		-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе	10		-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	

	Российской Федерации												
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования	20	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 357-377 [2], 14-19 [3], 56-82 [4], 40-52 [5], 208-277</p>
3.1	Стратегия ценообразования	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
3.2	Тактика ценообразования	10	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг	16	2	-	2	-	-	-	-	-	12	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: 1. Определение цены методом полных затрат Переменные (прямые) издержки на единицу продукции - 5,0 тыс.руб. Постоянные (косвенные, накладные) расходы на весь объем выпуска - 150 000,0 тыс.руб. Ожидаемый объем продаж - 50 000,0 единиц Норматив рентабельности - 20% 2. Определение цены с учетом способа распределения постоянных затрат а) пропорционально переменным затратам каждого продукта б) пропорционально заработной плате</p>
4.1	Методы затратного ценообразования	6	1	-	1	-	-	-	-	-	4	-	
4.2	Методы рыночного ценообразования	4	1	-	1	-	-	-	-	-	2	-	
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	6	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	

													<p>производственных рабочих в) пропорционально затратам на материалы 3. Фирма выпускает два вида продукции А и Б. Определить выпуск изделий А и Б для безубыточной работы фирмы 4. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], 129-155 [2], 19-56 [5], 48-117; 120-155; 184-205</p>
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия	16	4	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[3], 82-90 [4], 77-106 [5], 158-181</p>
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	7	2	-	1	-	-	-	-	-	4	-	
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	9	2	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	10	-	8	-	2.0	-	-	0.5	90	33.5	
	Итого за семестр	144.0	10	-	8	2.0	-	-	0.5	-	123.5		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам

дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация



## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

#### 1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

#### 1.2. Система цен в экономике

Признаки классификации цен: в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены.

#### 1.3. Анализ и оценка эластичности спроса

Понятие эластичности. Необходимость изучения эластичности спроса при установлении цен. Эластичность спроса по цене: коэффициенты точечной, дуговой, перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходам. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.

#### 1.4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей.

### 2. Государственное регулирование цен

#### 2.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и методы государственного регулирования цен. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы. Косвенное воздействие государства на формирование цен.

#### 2.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров.

#### 2.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

### 3. Приемы стратегического и тактического ценообразования

#### 3.1. Стратегия ценообразования

Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования.

#### 3.2. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок, условия эффективного применения.

#### 4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

##### 4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс». Метод прямых затрат. Метод на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций.

##### 4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Экономическая ценность товара. Конкурентные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

##### 4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

#### 5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

##### 5.1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Классификация затрат для целей ценообразования. Модель безубыточности: построение и анализ.

##### 5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования. Согласование финансового анализа и плана маркетинга фирмы. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Финансовый анализ решений в ценообразовании;
2. Анализ безубыточности решений в ценообразовании;
3. Методы рыночного ценообразования;
4. Методы затратного ценообразования;
5. Методы государственного регулирования цен;
6. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;
7. Анализ и оценка эластичности спроса;
8. Система цен в экономике.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования	ПК-1(Компетенция)		+				Тестирование/Государственное регулирование цен
Теоретические основы рыночного ценообразования	ПК-1(Компетенция)	+					Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ПК-3(Компетенция)			+	+	+	Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг
<b>Уметь:</b>							
Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы	ПК-1(Компетенция)	+			+		Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	ПК-3(Компетенция)		+			+	Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**9 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №9)

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. М. Ю. Лев- "Цены и ценообразование", (2-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413)
2. П. Н. Шуляк- "Ценообразование: учебно-практическое пособие", (13-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (193 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495830)
3. И. П. Уткин- "Стратегии ценообразования и корректировка цен на продукцию компании", Издательство: "Лаборатория книги", Москва, 2012 - (97 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142862;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142862)
4. Л. А. Данченко, А. Г. Иванова, С. В. Ласковец, М. В. Маркова- "Маркетинговое ценообразование и анализ цен: учебно-практическое пособие", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2008 - (180 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93152)
5. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 3-е изд., перераб. и доп. . – М. : Юрайт, 2014 . – 376 с. – (Учебники ГУ-ВШЭ) . - ISBN 978-5-9916-3163-1 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Ценообразование

(название дисциплины)

## 9 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)  
 КМ-2 Государственное регулирование цен (Тестирование)  
 КМ-3 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)  
 КМ-4 Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	2	3	4	5
1	Теоретические основы рыночного ценообразования					
1.1	Ценообразование и характеристики рынка		+			
1.2	Система цен в экономике		+			
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса		+			
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен		+		+	+
2	Государственное регулирование цен					
2.1	Методы государственного регулирования цен		+		+	+
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации			+		
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации			+		
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования					
3.1	Стратегия ценообразования				+	
3.2	Тактика ценообразования				+	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
4.1	Методы затратного ценообразования		+		+	+

4.2	Методы рыночного ценообразования	+		+	+
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	+		+	+
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия				
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	+		+	+
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	+		+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25