

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Корпоративные финансы**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Финансовое планирование и бюджетирование**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Бабич И.С.
	Идентификатор	R8f864210-BabichIS-eca2e4dc

(подпись)

И.С. Бабич

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea711

(подпись)

И.С.

Андрошина

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Rbab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
2. ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
3. ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. контрольная работа №1 по разделу №2 "Финансовый план предприятия и необходимость его составления" (Контрольная работа)
2. Контрольная работа №2 по разделу №3 "Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия". (Контрольная работа)
3. Контрольная работа №3 по разделу №4 " Корпоративное финансовое планирование". (Контрольная работа)
4. Контрольная работа №4 по разделу №6 " Организация бюджетного процесса на предприятии". (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	14
1.Общая характеристика финансового планирования.					
Сущность, значение, роль финансового планирования на предприятии.	+				
Инфраструктура финансового планирования.	+				

2. Финансовый план предприятия и необходимость его составления.				
Этапы финансового планирования.	+			
Практическое внедрение планов и контроль, за их выполнением.	+			
3. Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия.				
Ключевые особенности прогноза и плана.		+		
Государственное финансовое прогнозирование.		+		
4. Корпоративное финансовое планирование.				
Сущность корпоративного финансового планирования.		+		
Тактическое и стратегическое планирование в корпорации.		+		
5. Теоретические основы процесса планирования и бюджетирования в компании.				
Взаимосвязь процессов планирования и бюджетирования.			+	
Подходы к разработке бюджетов.			+	
Организация бюджетного процесса на предприятии.				
Сущность бюджетного процесса.			+	+
Инфраструктура бюджетного процесса.			+	+
Бизнес-планирование.				
Назначение бизнес-плана и его функциональные элементы.				+
Процедура бизнес-планирования.				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-2	ОПК-2(Компетенция)	Знать: Финансовую отчетность компании. Уметь: Использовать финансовую информацию в целях планирования.	контрольная работа №1 по разделу №2 "Финансовый план предприятия и необходимость его составления" (Контрольная работа) Контрольная работа №4 по разделу №6 " Организация бюджетного процесса на предприятии". (Контрольная работа)
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: Знать методологию планирования и прогнозирования компании. Уметь: Используя методологию планирования, составлять разнообразные бюджеты.	Контрольная работа №2 по разделу №3 "Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия". (Контрольная работа) Контрольная работа №3 по разделу №4 " Корпоративное финансовое планирование". (Контрольная работа)
ПК-5	ПК-5(Компетенция)	Знать: Специфику составления бюджетов для разных организационных форм бизнеса. Уметь: Формировать плановые показатели	Контрольная работа №2 по разделу №3 "Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия". (Контрольная работа) Контрольная работа №3 по разделу №4 " Корпоративное финансовое планирование". (Контрольная работа)

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. контрольная работа №1.по разделу №2 "Финансовый план предприятия и необходимость его составления"

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы №1 по разделу 2 "Финансовый план предприятия и необходимость его составления". Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

#### Краткое содержание задания:

ответить на вопросы, решить задачу

#### Контрольные вопросы/задания:

Знать: Финансовую отчетность компании.	<b>1.Перечислите регламенты бюджетирования:</b> а) регламенты параметров бюджета; б) регламенты бюджетной политики; в) регламенты контроля за <u>исполнением бюджетных поручений</u> ; г) регламенты бюджетного права; д) совокупность регламентов: бюджетов ассоциативных форм предпринимательства и бизнес - единиц, а также <u>консолидированных бюджетов</u> предприятий.
--	--

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### КМ-2. Контрольная работа №2 по разделу №3 "Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия".

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы по разделу №3 "Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия". Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

**Краткое содержание задания:**

ответить на вопросы, решить задачу

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: Знать методологию планирования и прогнозирования компании.</p>	<p>1. Планирование себестоимости продукции — это...          а) повышение плановых показателей по фонду заработной платы          -б) разработка плана текущих затрат на производство запланированного объема продукции с учетом влияния технических, организационных и других факторов          в) распределение затрат по экономическому содержанию</p>																			
<p>Уметь: Формировать плановые показатели</p>	<p>1. Компания по производству стеклопакетов планирует продажи на следующий год. По прогнозным оценкам маркетинговой службы, объемы продаж будут следующие.</p> <table border="1" data-bbox="734 907 1484 1198"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Название спецодежды</th> <th colspan="4">Объем продаж в планируемом году, шт.</th> </tr> <tr> <th>1-й квартал</th> <th>2-й квартал</th> <th>3-й квартал</th> <th>4-й квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Стеклопакет однокамерный</td> <td>900</td> <td>1500</td> <td>1600</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Стеклопакет двухкамерный</td> <td>1000</td> <td>1400</td> <td>1500</td> <td>700</td> </tr> </tbody> </table> <p>Однако, по пессимистическим прогнозам, в середине года может быть снижение спроса на 15%, т.е. объемы продаж во 2-м и 3-м квартале снизятся. Прогнозные цены на стеклопакеты установлены следующие:          Стеклопакет однокамерный -21000руб.;          Стеклопакет двухкамерный -24000руб.          В 1-м квартале и 4-м квартале предполагается скидка к цене в размере 20% вследствие зимнего периода. По пессимистическим оценкам, падение спроса может привести к изменению цен. Маркетинговая служба предполагает, что цены могут снизиться во 2-м и 3-м квартале на 5%.          Цены в 1-м и 4-м кварталах в пессимистическом прогнозе такие же, как и при реалистических оценках.          Составьте бюджет продаж на год.</p>	Название спецодежды	Объем продаж в планируемом году, шт.				1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	Стеклопакет однокамерный	900	1500	1600	800	Стеклопакет двухкамерный	1000	1400	1500	700
Название спецодежды	Объем продаж в планируемом году, шт.																			
	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал																
Стеклопакет однокамерный	900	1500	1600	800																
Стеклопакет двухкамерный	1000	1400	1500	700																

**Описание шкалы оценивания:**

Оценка: 5

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Контрольная работа №3 по разделу №4 " Корпоративное финансовое планирование".**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 25**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы по разделу №4 " Корпоративное финансовое планирование.". Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут .

**Краткое содержание задания:**

ответить на вопросы, решить задачу

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: Специфику составления бюджетов для разных организационных форм бизнеса.	1. При составлении плана отчета о финансовых результатах базовое значение вы-ручки от продажи продукции определяется как: а) среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года; 1. б) среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет; 2. в) значение выручки от продажи продукции за предшествующий год.														
Уметь: Используя методологию планирования, составлять разнообразные бюджеты.	<b>1.Хлебозавод осуществляет планирование производства пирожных на планируемый год.</b> <table border="1" data-bbox="734 1635 1476 1937"><thead><tr><th rowspan="2">Наименование</th><th colspan="4">Объем производства, тыс. шт.</th></tr><tr><th>1-й квартал</th><th>2-й квартал</th><th>3-й квартал</th><th>4-й квартал</th></tr></thead><tbody><tr><td>Песочные пирожные со сливочным кремом и глазурью</td><td>940</td><td>780</td><td>1150</td><td>1300</td></tr></tbody></table> <p>Нормы затрат на производство 1 тыс. шт. пирожных</p>	Наименование	Объем производства, тыс. шт.				1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	Песочные пирожные со сливочным кремом и глазурью	940	780	1150	1300
Наименование	Объем производства, тыс. шт.														
	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал											
Песочные пирожные со сливочным кремом и глазурью	940	780	1150	1300											

	<p>составляют, кг.</p> <p>-тесто песочное -200;</p> <p>-крем сливочный -100;</p> <p>-глазурь -50;</p> <p>Цены на компоненты в текущем году (за 1 кг.) составляли, руб.;</p> <p>-тесто песочное -170;</p> <p>-крем сливочный -608;</p> <p>-глазурь -291 руб.</p> <p>В планируемом году предполагается повышение цен на 15% для всех компонентов. Причем изменение цен на тесто и крем произойдет с 1-го апреля, а на глазурь – с 1-го июля планируемого года.</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Контрольная работа №4 по разделу №6 " Организация бюджетного процесса на предприятии".**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы по разделу №6 " Организация бюджетного процесса на предприятии". Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут .

**Краткое содержание задания:**

ответить на вопросы, решить задачу

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: Использовать финансовую информацию в целях планирования.	1.Завод осуществляет планирование производства бетона на год.																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование</th> <th colspan="4">Объем продаж, куб. м.</th> </tr> <tr> <th>1-й квартал</th> <th>2-й квартал</th> <th>3-й квартал</th> <th>4-й квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Бетон М250</td> <td>35</td> <td>36</td> <td>40</td> <td>35</td> </tr> </tbody> </table>				Наименование	Объем продаж, куб. м.				1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	Бетон М250	35	36	40
Наименование	Объем продаж, куб. м.																
	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал													
Бетон М250	35	36	40	35													
	Нормы затрат на производство 1 куб. м. составляют:																

	<p>Цемент -310 кг;  Песок - 0.8 куб. м.;  Щебень-1200 кг.</p> <p>Остатки сырья и материалов на начало планируемого года составляют:  Цемент -200 кг.;  Песок -3 куб. м.;  Щебень-1100 кг.</p> <p>Остатки сырья и материалов на конец каждого квартала должны составлять 10% от потребности в сырье и материалах для производства.</p> <p>Составить бюджет запасов сырья и материалов в натуральных единицах ( в том числе спланировать необходимые закупки).</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

**Пример билета**

1. Этапы финансового планирования на предприятии.
2. Последовательность составления прогнозного отчета о доходах и расходах.

Задача.

В соответствии с заключенными , или предполагаемыми к заключению договорами теплоснабжающая компания предполагает осуществить продажи тепловой энергии в планируемом году следующим образом;

Группы потребителей	Объем продаж в планируемом году, Гкал			
	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
Население	33 000	21 000	14 000	32 000
Бюджетные учреждения	6 000	3 200	2 100	5 200
Коммерческие потребители	13 000	9 800	4 800	12 000

В текущем году цены на тепловую энергию составляли:

Для населения и бюджетных учреждений -450 руб. за 1 Гкал;

для коммерческих потребителей -520 руб. за 1 Гкал.

В планируемом году предполагается повышение цен для населения и бюджетных учреждений на 10%, для коммерческих потребителей – на 5%.

Изменение цен для коммерческих потребителей планируется с 1-го января планируемого года. Для населения и бюджетных учреждений – с 1-го июля планируемого года.

Составьте бюджет продаж на планируемый год.

## Процедура проведения

Смешанная процедура: частично письменные ответы на вопросы, частично - устные ответы.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор: ОПК-2(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1.1. Центры ответственности:

- а) затрат;
- б) прибыли;
- в) полной финансовой ответственности;
- г) субвенции;

2.Методы планирования - это:

- а) способы финансовых отношений;
- б) совокупность объектов финансового распределения;
- в) форма постановки топ - менеджерами целей и задач;
- г) деятельность руководства предприятия по формированию и утверждению планов бизнес - единиц, используя приёмы «сверху - вниз», «снизу - вверх» или тот и другой;

3.Финансовое планирование предприятия– это:

- а) специализированный вид управленческой деятельности, выступающий как функция системы управления финансами предприятия;
- б) элемент финансовых отношений;
- в) элемент финансовой политики;
- г) элемент финансового механизма;
- д) функция распределения денежных средств.

4. Делегирование полномочий центров ответственности в условиях бюджетирования связано с:

- а) необходимостью финансового обеспечения бизнес - единиц;
- б) потребностями гармонизации экономических отношений между работодателями и наёмным персоналом посредством их регулирования в рамках закона;
- в) необходимостью осуществлять бюджетное регулирование экономики предприятия;
- г) со своевременным реагированием на изменение внешней среды;
- д) интересами наёмного персонала.

5. Бюджетирование — это:

- А) процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта;
- Б) процесс по составлению, рассмотрению и утверждению проектов муниципального бюджета;
- В) процесс расчета и обобщения финансовых показателей, детализирующих финансовые планы организации в денежном и натуральном выражении на конкретный период времени органов.

## Материалы для проверки остаточных знаний

1. План движения денежных средств составляется:

Ответы:

- 1. а. на год с разбивкой по кварталам;
- 2. б. на год с разбивкой по месяцам;
- 3. в. на год, ё

Верный ответ: а. на год с разбивкой по кварталам;

2. Заключительным документом текущего годового финансового планирования является:

Ответы:

- 1. а. платежный календарь;
- 2. **б. плановый баланс активов и пассивов;**
- 3. в. план движения денежных средств.

Верный ответ: б. плановый баланс активов и пассивов;

3. Главная задача финансового планирования:

Ответы:

- 1. а. обоснование производственно-технологической и инновационной политики предприятия;
- 2. **б. определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;**
- 3. в. оптимизация организационной структуры предприятия;
- 4. г. обеспечение маркетинговой стратегии.

Верный ответ: б. определение необходимого объема финансовых ресурсов с учетом разумных резервов в рамках оптимальной структуры капитала;

4. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен

Ответы:

1. а. бюджет общепроизводственных расходов
2. б. бюджет коммерческих расходов
3. в. бюджет производства
4. г. бюджет продаж

Верный ответ: в. бюджет производства

## **2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)**

### **Вопросы, задания**

1. Укажите, какова задача балансового метода планирования:

- А) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- Б) поиск новых источников финансирования;
- В) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период.

2. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:

- А) материальные и финансовые;
- Б) натуральные и стоимостные;
- В) аналитические и прогнозные;
- Г) прогнозные, плановые и отчетные.

3. Виды планирования на предприятии:

- А) Оперативное, стратегическое
- Б) Производственное, структурное, оперативное
- В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

4. Методы планирования прибыли предприятия:

- А) Дедуктивный, индуктивный
- Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета
- В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

5. Целью планирования деятельности организации является:

- А) Обоснование расхода всех видов ресурсов
- Б) Определение целей, средств и сил
- В) Определение будущей прибыли

6.16. Характерные черты стратегического планирования – это:

- А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- В) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Расчет движения денежных средств позволяет выявить ...

Ответы:

1. а. дебиторов, которые систематически не платят за продукцию
2. б. периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств
3. в. уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками

Верный ответ: б. периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств

2. Прогноз бухгалтерского баланса входит составной частью в ... план предприятия.

Ответы:

1. а. финансовый
2. б. маркетинговый
3. в. организационный

Верный ответ: а. финансовый

3. Результатом текущего финансового планирования является разработка следующих документов:

Ответы:

1. а. плана движения денежных средств, [плана отчета о финансовых результатах](#), плана бухгалтерского баланса;
2. б. плана движения денежных средств, плана отчета о финансовых результатах, плана бухгалтерского баланса, кассового плана;
3. в. плана движения денежных средств, плана отчета о финансовых результатах, платежного календаря.

Верный ответ: а. плана движения денежных средств, плана отчета о финансовых результатах, плана бухгалтерского баланса

4. При составлении плана отчета о финансовых результатах базовое значение выручки от продажи продукции определяется как:

Ответы:

1. а. среднее значение выручки от продажи продукции за последние три года;
2. б. среднее значение выручки от продажи продукции за последние десять лет;
3. в. значение выручки от продажи продукции за предшествующий год.

Верный ответ: в. значение выручки от продажи продукции за предшествующий год.

### 3. Компетенция/Индикатор: ПК-5(Компетенция)

#### Вопросы, задания

1. Принципы планирования на предприятии:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
- Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

2. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:

- А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

3. Методы финансового планирования на предприятии:

А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный

В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

4. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:

А) Трудовыми ресурсами

Б) Трудовыми и финансовыми ресурсами

В) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Перечислите регламенты бюджетирования:

Ответы:

а) регламенты параметров бюджета;

б) регламенты бюджетной политики;

в) регламенты контроля за исполнением бюджетных поручений;

г) регламенты бюджетного права;

д) совокупность регламентов: бюджетов ассоциативных форм предпринимательства и бизнес - единиц, а также консолидированных бюджетов предприятий.

Верный ответ: в) регламенты контроля за исполнением бюджетных поручений; д)

совокупность регламентов: бюджетов ассоциативных форм предпринимательства и бизнес - единиц, а также консолидированных бюджетов предприятий.

2. Сводный бюджет - это:

Ответы:

а) план деятельности предприятия на текущий период;

б) план предприятия на установленный период времени, выраженный показателями, охватывающий структурные подразделения всех сфер его деятельности;

в) план деятельности предприятия на краткосрочный период;

г) план деятельности предприятия, всем видам деятельности;

д) план деятельности предприятия, рассчитанный по прогнозным оценкам рынка.

Верный ответ: в) план деятельности предприятия на краткосрочный период; г) план

деятельности предприятия, всем видам деятельности;

3. Учет затрат в разрезе мест формирования:

Ответы:

1. а. способствует повышению точности калькулирования себестоимости продукции

2. б. делает калькуляцию менее точной

3. в. не оказывает на точность калькулирования никакого влияния

Верный ответ: а. способствует повышению точности калькулирования себестоимости продукции

4. Финансовое планирование – это:

Ответы:

а. планирование производственного процесса;

б. планирование инвестиционных решений;

в. планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.  
Верный ответ: в. планирование инвестиционных решений и решений по финансированию

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих