

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Корпоративные финансы

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Корпоративное управление**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Зотова Д.В.
	Идентификатор	R41471baf-ZotovaDV-365ccd67

(подпись)

Д.В. Зотова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea711

(подпись)

И.С.

Андрошина

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Rbab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен участвовать в разработке политики корпоративного финансирования
- ИД-6 Разрабатывает комплексные финансовые решения, направленные на рост стоимости компании
- ИД-7 Разрабатывает и участвует в реализации краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
2. Корпоративные конфликты (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
3. Экономическая сущность корпоративного управления (Тестирование)
4. Эффективность корпоративного управления (Тестирование)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	11	14
Экономическая сущность корпоративного управления					
Корпорация как особая форма ведения бизнеса		+			
Сущность, принципы и инструменты корпоративного управления		+			
Модели корпоративного управления		+			
Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления					
Формирование системы корпоративного управления			+		
Формы реорганизации современных корпораций			+		
Проблемы корпоративного управления			+		

Эффективность корпоративного управления				
Корпоративные финансы и корпоративный контроль			+	
Дивидендная политика и раскрытие информации			+	
Российское корпоративное управление				
Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации.				+
Формирование корпоративной культуры в компаниях				+
Корпоративные конфликты				+
Вес КМ:	15	35	15	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-6 _{ПК-2} Разрабатывает комплексные финансовые решения, направленные на рост стоимости компании	Знать: специфику корпоративного взаимодействия и управления, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе Уметь: определять формы корпоративных отношений	Эффективность корпоративного управления (Тестирование) Корпоративные конфликты (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))
ПК-2	ИД-7 _{ПК-2} Разрабатывает и участвует в реализации краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации	Знать: модели и механизмы корпоративного управления Уметь: применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления	Экономическая сущность корпоративного управления (Тестирование) Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Экономическая сущность корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением теста по разделу 1. Время отведенное на выполнения задание - не более 60 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по разработке политики корпоративного финансирования

Контрольные вопросы/задания:

Знать: модели и механизмы корпоративного управления	<p>1.Основной целью эффективного корпоративного управления является:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании.2. Выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами.3. Увеличение размера текущих дивидендов. <p>2.Основными субъектами корпоративных отношений являются:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Управленцы и владельцы компаний.2. Служащие и кредиторы компаний.3. Партнеры компаний. <p>3.Какое определение более всего подходит для понятия «корпорация»?</p> <ol style="list-style-type: none">1.1 это инструмент, при помощи которого акционеры и менеджеры получают и распределяют прибыль, полученную в результате коммерческой деятельности1.2 это обособленное юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией с числом акционеров более одного1.3 это юридическое лицо, в котором централизованы управленческие функции, ответственность акционеров ограничена, а акции могут свободно продаваться и покупаться на рынке. <p>4.Основными субъектами корпоративных отношений НЕ является:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Управленцы и владельцы компаний.2. Служащие и кредиторы компаний.3. Партнеры компаний. <p>5.Разделение собственности и управления подразумевает -</p> <ol style="list-style-type: none">1 Создание Совета Директоров2. Делегирование менеджерских функций наемному персоналу с сохранением права вмешательства в
-----------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>деятельность компании и контроля</p> <p>3. Разграничение функций собственников и менеджеров</p> <p>4 Формирование системы корпоративных органов контроля и управления</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Внутренние и внешние механизмы корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проведения связана с выполнением индивидуального задания. Время отведенное на выполнение задания не более 90 минут

Краткое содержание задания:

Выполнить задания, указанные в кейсе

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: применять модели и подходы теории корпоративного взаимодействия для решения задач, связанных с организацией корпоративного управления</p>	<p>1.Сформулируйте и презентуйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления с точки зрения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) получения доходов; 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации; 3) направлений и стратегии развития компании; 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние; 5) приращения капитала; 6) обеспечения корпоративной безопасности. <p>Для выполнения задания рассмотрите три основные группы: «Собственники», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество». Итоговый документ:</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>презентация интересов участника корпоративного управления.</p> <p>2.Акционерное общество Х готовится к проведению годового ОСА за 2020 год. В обществе 1225 акционеров-владельцев обыкновенных акций. Акционер А 25 ноября 2020 года направил в общество 2 предложения в повестку дня годового ОСА: Предложение 1: «Внести дополнение в пункт 1.2 устава общества и предусмотреть, что «общество стремится к улучшению экологической ситуации во всех регионах, где общество имеет дочерние общества». Предложение 2: «Включить в список кандидатов в совет директоров 3 кандидатов – Кандидаты В, С и Н, а также одного кандидата К на позицию независимого директора».</p> <p>Устав общества содержит специальные требования, предъявляемые к кандидатам в члены Совета директоров, а также на позицию независимого директора. Кандидаты А и С не соответствуют этим требованиям (кандидату В 15 лет, кандидат С является сыном генерального директора общества). Несмотря на это, совет директоров принял следующие решения: Решение 1: «Включить кандидатов В, С и Н в список кандидатов в Совет директоров». Решение 2: «Не включать кандидата С в список кандидатов на позицию независимого директора». Совет директоров общества не рассмотрел предложение 1 акционера. Акционер А не был извещен о невключении предложения 1 в повестку дня годового ОСА. Общество известило акционера А о том, что кандидат С не был включен в список кандидатов на позицию независимого директора.</p> <p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Имеет ли акционер право предложить вопросы и кандидатов в данном случае? 2 Обсудите решение 1 Совета директоров. 3 Обсудите решение 2 Совета директоров. 4 Что может сделать акционер А, чтобы обжаловать действие Совета директоров по предложению 1?
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Эффективность корпоративного управления

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проверки связана с выполнением теста по разделу 3. Время отведенное на выполнения задание - не более 60 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная точка направлена на оценку освоения компетенции по разработке политики корпоративного финансирования

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: специфику корпоративного взаимодействия и управления, закономерности взаимодействия субъектов в корпоративной системе</p>	<p>1. Кто имеет право на информацию из реестра акционерного общества:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Генеральный директор и главный бухгалтер компании.2. Представители профсоюза.3. Акционеры, эмитент, государственные органы (в соответствии с законодательством) <p>2. Ведение реестра акционеров необходимо передать независимому регистратору:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Акционерному обществу с числом акционеров более 500.2. Акционерному обществу с числом акционеров более 50.3. Всем акционерным обществам независимо от количества акционеров. <p>3. Акционер имеет право на информацию об имени (наименовании) зарегистрированных в реестре владельцев о количестве, категории и номинальной стоимости, принадлежащих им ценных бумаг, в том случае,</p> <ol style="list-style-type: none">1) если акционер владеет более 5 % акций акционерного общества;2) если акционер является членом совета директоров акционерного общества;3) если акционер владеет более 1 % голосующих акций акционерного общества. <p>4. К основным принципам безналичных расчетов относятся:</p> <ol style="list-style-type: none">1. правовой режим расчетов;2. расчеты осуществляются по банковским счетам и наличие акцента плательщика на платеж;3. бесперебойное осуществление платежей и срочность платежа;4. все выше перечисленное
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>5. Сумма сделки составляет 3% от балансовой стоимости активов компании. Какой орган управления компании принимает решение?</p> <p>1 Собрание акционеров;</p> <p>2 Совет директоров (сколько голосов?);</p> <p>3 Исполнительный орган.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Корпоративные конфликты

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Технология проведения связана с выполнением индивидуального задания. Время отведенное на выполнение задания не более 90 минут

Краткое содержание задания:

Выполнить задания кейса

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: определять формы корпоративных отношений</p>	<p>1. Общество А имеет производственную линию на своем балансе, балансовая стоимость которой составляет 20 млн долл. Балансовая стоимость активов общества, определенная по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, составляет 200 млн долл. Рыночная стоимость производственной линии оценивается в 45 млн долл. Общество намеревается продать производственную линию.</p> <p>Вопросы:</p> <p>Является ли сделка по продаже производственной линии крупной?</p> <p>Какая стоимость – балансовая или рыночная – должна быть использована?</p> <p>2. Общество А производит игрушки. Дочернее общество В продает эти игрушки. Производство и</p>
--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

продажа игрушек являются основной деятельностью общества А, однако в уставе виды деятельности общества не ограничены этим. Общество А приняло внутренний кодекс корпоративного управления, в котором отмечается, что общество не будет заниматься деятельностью, которая вредна для окружающей среды. Общество А намерено заключить договор с обществом С на покупку линии по производству красителей. Стоимость сделки равна примерно 1/3 балансовой стоимости активов общества А.

Вопросы:

При каких обстоятельствах настоящий договор не будет считаться крупным?

3. Компания «Лора» является одним из крупнейших производителей бытовой техники, аккумуляторов и батареек к ней. Для изготовления изделий автономного питания используется большое количество свинца, который оказывает вредное воздействие на внутриутробное развитие плода у беременных женщин. В результате, чтобы уберечь внутриутробный плод от такого вредного воздействия производитель батареек ввел запрет на использование труда женщин в условиях, в которых они могут подвергнуться воздействию свинца. Компания приняла такое решение, чтобы соблюсти следующие нормы: право женщин на то, чтобы выносить и родить здорового ребенка; право компании на предотвращение ущерба от предъявления судебных исков от женщин либо повзрослевших детей, которые ощутили на себе вредные последствия работы их матерей в период беременности в условиях производственного процесса с применением свинца. Компания установила правило о том, что нельзя допускать к вредному производству женщин до 50 лет, так как сочла, что для них еще может быть актуальным вопрос о рождении ребенка. Это означает, что большей части женщин придется перейти на должности с меньшим окладом. В ответ сотрудницы компании устроили саботаж, усевшись в центре производственного цеха на полу. Они обвиняли компанию в том, что та вмешивается в их личную жизнь, так как только им решать – собираются они иметь детей или нет, и если они хотят работать до рождения детей или после на производстве батареек, то это их право. Компании предстоит принять ряд решений, чтобы выйти из сложившейся ситуации, но пока нет ответа на вопрос «Как это сделать?»

Вопросы и задания:

Ответьте на вопросы, не вникая в юридические

	<p>подробности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Является ли защита беременных женщин и их нерожденных детей предметом заботы лишь самой беременной женщины? 2. Может ли компания оградить себя от негативных последствий, связанных с вредным влиянием производства на здоровье сотрудниц? 3. Можно ли в данной ситуации прийти к обоюдному согласию? 4. Предложите компании свое решение.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Процедура проведения

тестирование осуществляется через СДО Прометей

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-бПК-2 Разрабатывает комплексные финансовые решения, направленные на рост стоимости компании

Вопросы, задания

1. Агентские отношения как базовая объясняющая модель в системе корпоративного управления
2. Общая характеристика акционерных обществ в гражданском законодательстве РФ: признаки, распределение прав, обязанностей и ответственности в системе корпоративного управления
3. Характеристика эмиссионных ценных бумаг и их свойств для целей управления капиталом корпорации
4. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания акционеров. Виды общих собраний. Порядок подготовки и проведения.
5. Совет директоров. Российская практика формирования Совета директоров. Компетенция Совета директоров. Избрание членов Совета директоров.
6. Исполнительные органы управления. Единоличный и коллегиальный исполнительный орган. Ревизионная комиссия.
7. Типичные проблемы акционеров и инвесторов.
8. Информационная открытость корпораций в России. Объем сведений, необходимых для опубликования российскими корпорациями.
9. Выбор структуры капитала корпорации. Неоклассическая теория Модильяни–Миллера: основные утверждения и предпосылки существования.
10. Выбор структуры капитала корпорации. Современные модели: агентский подход и модели асимметричной информации.
11. Дивидендная политика корпораций. Понятие дивиденда. Основные положения дивидендной политики. Формы и процедуры дивидендных выплат.
12. Корпоративная культура: определение, функции, структура, факторы.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Конфликты, способствующие принятию обоснованных решений и развитию взаимодействий, называются:

Ответы:

- а) конструктивными;
- б) деструктивными;
- в) реалистическими

Верный ответ: а) конструктивными;

2. Конфликтная ситуация — это:

Ответы:

- а) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия;
- б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;
- в) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений;
- г) причина конфликта;
- д) этап развития конфликта.

Верный ответ: б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;

3. Коммуникативный аспект общения отражает стремление партнеров по общению к:

Ответы:

- а) обмену информацией;
- б) налаживанию добрых взаимоотношений;
- в) достижению взаимопонимания;
- г) расширению темы общения;
- д) усилению информационного воздействия на партнера.

Верный ответ: а) обмену информацией;

4. Стратегические методы разрешения конфликта:

Ответы:

- а) планирование социального развития
- б) конкретные требования к работе каждого
- в) система поощрения за инициативу
- г) добросовестность

Верный ответ: а) планирование социального развития б) конкретные требования к работе каждого в) система поощрения за инициативу

5. Основной целью эффективного корпоративного управления является:

Ответы:

- 1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании.
- 2. Выработка системы взаимоотношений между управленцами компаний и их владельцами.
- 3. Увеличение размера текущих дивидендов.

Верный ответ: 1. Повышения доверия потенциальных инвесторов к механизмам инвестирования инвестиций в компании.

6. Ключевыми принципами эффективного корпоративного управления являются:

Ответы:

- 1. Выплата дивидендов.
- 2. Честность, прозрачность, ответственность.
- 3. Ведение учета прав собственности и предоставление информации акционерам из реестра

Верный ответ: все

7. Кто имеет право на информацию из реестра акционерного общества:

Ответы:

- 1. Генеральный директор
- 2. Представители профсоюза.
- 3. Акционеры, эмитент, государственные органы (в соответствии с законодательством)

Верный ответ: Генеральный директор

2. Компетенция/Индикатор: ИД-7_{ПК-2} Разрабатывает и участвует в реализации краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации

Вопросы, задания

1. Возникновение и развитие корпораций как формы деловой активности в рыночной среде
2. Определение корпорации как экономического явления. Преимущества корпораций по сравнению с иными формами деловой активности
3. Американская модель корпорации и её ключевые характеристики
4. Континентальная модель корпорации и её ключевые характеристики.
5. Японская модель корпорации и её ключевые характеристики
6. Ликвидация корпораций. Условия, при которых корпорации могут быть ликвидированы, порядок проведения ликвидации.
7. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.
8. Обзор кодекса корпоративного поведения в России.

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, явлений или взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия, называется:

Ответы:

- а) конфликтом;
- б) конкуренцией;
- в) соревнованием.

Верный ответ: а) конфликтом;

2. Основными субъектами корпоративных отношений являются:

Ответы:

1. Управляющие и владельцы компаний.
2. Служащие и кредиторы компаний.
3. Партнеры компаний.

Верный ответ: Управляющие и владельцы компаний.

3. Основными механизмами корпоративного управления являются:

Ответы:

1. Враждебное поглощение.
2. Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.
3. Банкротство, преобладающее большинство в совете директоров, поглощение.

Верный ответ: Право владельцев провести внеочередное собрание акционеров.

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.