

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Корпоративные финансы

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
КОРПОРАТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.08
Трудоемкость в зачетных единицах:	6 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	6 семестр - 8 часов;
Практические занятия	6 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	6 семестр - 123,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Домашнее задание Контрольная работа Расчетно-графическая работа	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	6 семестр - 0,3 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Ланцова Н.М.
	Идентификатор	Ra44f687e-LantsovaNM-830efe14

(подпись)

Н.М. Ланцова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea71

(подпись)

И.С.

Андрошина

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	Rbab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования страхования, освоение методов и механизмов принятия и реализации управленческих решений в финансовой сфере организации, включая страхование финансовых рисков

Задачи дисциплины

- освоение законодательных актов в сфере обязательных и добровольных видов страхования с соответствующими изменениями и дополнениями;
- формирование способностей к анализу и использованию нормативно - правовых документов в области страхования в деятельности организации;
- приобретение знаний и овладение финансовыми инструментами для принятия управленческих решений в финансовой сфере организации.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен участвовать в подготовке корпоративных инвестиционных решений	ИД-2 _{ПК-1} Разрабатывает сценарии реализации инвестиционного проекта в соответствии с правилами выбора инвестиционных альтернатив в условиях многофакторности, неопределенности и риска	знать: - отечественные источники информации, необходимые для финансового анализа и подготовки управленческих решений в финансовой сфере; - организацию страхового рынка РФ и правовую базу его функционирования; - методы и инструменты обработки собранных данных по финансовому анализу для расчетов и решения профессиональных финансовых задач. уметь: - применить знания при реализации принятого управленческого решения в финансовой сфере; - провести анализ собранных данных и по его итогам подготовить информационный обзор; - подготовить финансовый отчет в организации за отчетный период.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Корпоративные финансы (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Правовые основы корпоративного страхования	36	6	2	-	3	-	-	-	-	-	31	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> самостоятельное изучение по теме курса <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [5], 75-103</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> подготовка домашнего задания с расчетами показателей по теме курса <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 58-76</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> подготовка и выступление с докладом по теме курса <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 220-304 [4], 302-375</p> <p><u>Подготовка расчетных заданий:</u> подготовка расчетных заданий по теме курса</p>
1.1	Правовые основы корпоративного страхования	36		2	-	3	-	-	-	-	-	31	-	
2	Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков	36		2	-	3	-	-	-	-	-	31	-	
2.1	Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков	36		2	-	3	-	-	-	-	-	31	-	
3	Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций	37		2	-	3	-	-	-	-	-	32	-	
3.1	Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций	37		2	-	3	-	-	-	-	-	32	-	
4	Страховой маркетинг. Развитие	34.7	2	-	3	-	-	-	-	-	29.7	-		

	корпоративного страхования												<i><u>Изучение материалов литературных источников:</u></i>
4.1	Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования	34.7	2	-	3	-	-	-	-	-	29.7	-	[3], 397-462 [6], 144-198
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	
	Всего за семестр	144.0	8	-	12	-	-	-	0.3	123.7	-		
	Итого за семестр	144.0	8	-	12	-	-	-	0.3	123.7	-		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Правовые основы корпоративного страхования

1.1. Правовые основы корпоративного страхования

Понятие страховой деятельности. Формирование страховых отношений. Общая характеристика страхового рынка, Функции и классификация. страхования. Нормативно-правовые акты, регулирующие страховую деятельность в РФ. Договор страхования. Формы и виды страховых обязательств. Тарифная политика в страховании.

2. Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков

2.1. Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков

Абсолютные и относительные показатели и их расчет. Понятия и характеристики риска в страховании. Виды корпоративных страховых рисков, способы уменьшения негативных последствий риска. Риск – менеджмент.. Франшиза: виды, расчет.. Использование франшизы в договоре, новые виды; Страховые резервы в личном страховании. ДМС для работников корпорации.

3. Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций

3.1. Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций

Имущественное страхование в компании. Договора, возмещение ущерба. Финансовая устойчивость страховых операций: показатели, расчет, применение.. Прибыль и рентабельность страховых операций. Виды вариантов страховой ответственности. Расчеты страхового возмещения по вариантам ответственности страховщика.

4. Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования

4.1. Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования

Страховой маркетинг в компании:. Особенности корпоративного страхования в странах с высоким уровнем развития страхового дела. Меры по развитию различных видов страхования в организациях.. Расчетное задание – РЗ по темам курса.

3.3. Темы практических занятий

1. Расчет тарифной ставки и ее составляющих (брутто-ставки, нетто-ставки, нагрузки);
2. Расчет показателей страховой статистики;
3. Оценка финансовой устойчивости страховой компании. Расчет коэффициента финансовой устойчивости страхового фонда; рентабельности страховых операций;
4. Разновидности страховой франшизы. Определение размера убытков, не подлежащих возмещению;
5. Практика определения размера ущерба в разрезе различных вариантов ответственности страховщика;
6. Вычисление размера страхового возмещения по имущественным видам страхования;
7. Расчет показателей страховой статистики в сфере личного страхования;
8. Определение размера страхового возмещения по вариантам ответственности страховщика.

3.4. Темы лабораторных работ
не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. проведение консультации
2. проведение консультации
3. проведение консультации
4. проведение консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ
Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
методы и инструменты обработки собранных данных по финансовому анализу для расчетов и решения профессиональных финансовых задач	ИД-2ПК-1	+				Тестирование/Правовые основы корпоративного страхования
организацию страхового рынка РФ и правовую базу его функционирования	ИД-2ПК-1	+				Тестирование/Правовые основы корпоративного страхования
отечественные источники информации, необходимые для финансового анализа и подготовки управленческих решений в финансовой сфере	ИД-2ПК-1		+			Домашнее задание/Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков
Уметь:						
подготовить финансовый отчет в организации за отчетный период	ИД-2ПК-1			+		Контрольная работа/Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций
провести анализ собранных данных и по его итогам подготовить информационный обзор	ИД-2ПК-1				+	Расчетно-графическая работа/Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования
применить знания при реализации принятого управленческого решения в финансовой сфере	ИД-2ПК-1			+		Контрольная работа/Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

6 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций (Контрольная работа)
2. Правовые основы корпоративного страхования (Тестирование)
3. Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования (Расчетно-графическая работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков (Домашнее задание)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №6)

Итоговая оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ МЭИ на основании семестровой и аттестационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Акинин, П. В. Практикум по курсу "Страхование" : учебное пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит" / П. В. Акинин, Э. А. Русецкая . – М. : Финансы и статистика, 2007 . – 144 с. - ISBN 978-5-279-03113-9 .;
2. Алякринский, А. Л. Правовое регулирование страховой деятельности в России / А. Л. Алякринский, Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова (МГУ), Центр общественных наук . – М. : Гуманитарное знание, 1994 . – 461 с. – (Предприниматели и право) . - ISBN 5-7218-0013-5 : 6500.00 .;
3. Бороненкова, С. А. Бухгалтерский учет и экономический анализ в страховых организациях : учебник для вузов по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / С. А. Бороненкова, Т. И. Буянова . – М. : ИНФРА-М, 2010 . – 478 с. + CD-R . – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003776-9 .;
4. А. И. Уколов- "Управление рисками страховой организации", (2-е изд., стер.), Издательство: "Директ-Медиа", Москва, 2017 - (468 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226142>;
5. Бадалова А. Г., Ларионов В. Г., Ларионов Г. В., Москвитин К. П.- "Страховое дело и инструменты страховой защиты в риск-менеджменте", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2016 - (136 с.)
http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=77286;

6. А. С. Адонин, Д. С. Туленты- "Страховой маркетинг", Издательство: "Евразийский открытый институт", Москва, 2010 - (251 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93224>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
6. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
7. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308,	кресло рабочее, рабочее место сотрудника,

	Преподавательская	стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное страхование

(название дисциплины)

6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Правовые основы корпоративного страхования (Тестирование)
- КМ-2 Страхование статистика. Практика корпоративных страховых рисков (Домашнее задание)
- КМ-3 Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций (Контрольная работа)
- КМ-4 Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования (Расчетно-графическая работа)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	14
1	Правовые основы корпоративного страхования					
1.1	Правовые основы корпоративного страхования		+			
2	Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков					
2.1	Страховая статистика. Практика корпоративных страховых рисков			+		
3	Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций					
3.1	Имущественное страхование в корпорации. Финансовая устойчивость страховых операций				+	
4	Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования					
4.1	Страховой маркетинг. Развитие корпоративного страхования					+
Вес КМ, %:			20	20	25	35