

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Корпоративные финансы

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**


<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.07</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 12 часов;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 153,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Контрольная работа</b> <b>Тестирование</b> <b>Решение задач</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2022**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinovaYV-390efe14

(подпись)


Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea714

(подпись)


И.С.

Андрошина

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

### Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в разработке политики корпоративного финансирования	ИД-7 <sub>ПК-2</sub> Разрабатывает и участвует в реализации краткосрочной и долгосрочной финансовой политики корпорации	знать: - Теоретические основы рыночного ценообразования; - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования.  уметь: - Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы; - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Корпоративные финансы (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основы микроэкономики
- знать Основы экономики фирмы
- уметь Определять величину спроса и строить кривую спроса
- уметь Рассчитывать коэффициенты эластичности спроса
- уметь Калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	24.0	5	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	20	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p>
1.1	Ценообразование и характеристики рынка	6.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Система цен в экономике	6.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса	6.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	6.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	5	-	
2	Государственное регулирование цен	36		3	-	3	-	-	-	-	-	30	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен"</p>
2.1	Методы государственного регулирования цен	12		1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации	12		1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе	12		1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	

	Российской Федерации													
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования	24	2	-	2	-	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования"
3.1	Стратегия ценообразования	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
3.2	Тактика ценообразования	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг	36	3	-	3	-	-	-	-	-	-	30	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг" <b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: 1. Определение цены методом полных затрат Переменные (прямые) издержки на единицу продукции - 5,0 тыс.руб. Постоянные (косвенные, накладные) расходы на весь объем выпуска - 150 000,0 тыс.руб. Ожидаемый объем продаж - 50 000,0 единиц Норматив рентабельности - 20% 2. Определение цены с учетом способа распределения постоянных затрат а) пропорционально переменным затратам каждого продукта б) пропорционально заработной плате производственных рабочих в) пропорционально затратам на материалы 3. Фирма выпускает два вида продукции А и Б. Определить выпуск изделий А и Б для
4.1	Методы затратного ценообразования	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
4.2	Методы рыночного ценообразования	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-		
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-		

													безубыточной работы фирмы 4. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет.
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия	24	2	-	2	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	12	1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>12.0</b>	-	<b>12.0</b>	-	<b>2.0</b>	-	-	<b>0.5</b>	<b>120</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>180.0</b>	<b>12.0</b>	-	<b>12.0</b>		<b>2.0</b>		-	<b>0.5</b>		<b>153.5</b>	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Теоретические основы рыночного ценообразования

#### 1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

#### 1.2. Система цен в экономике

Признаки классификации цен: в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены.

#### 1.3. Анализ и оценка эластичности спроса

Понятие эластичности. Необходимость изучения эластичности спроса при установлении цен. Эластичность спроса по цене: коэффициенты точечной, дуговой, перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходам. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.

#### 1.4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей.

### 2. Государственное регулирование цен

#### 2.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и методы государственного регулирования цен. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы. Косвенное воздействие государства на формирование цен.

#### 2.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров.

#### 2.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

### 3. Приемы стратегического и тактического ценообразования

#### 3.1. Стратегия ценообразования

Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования.

#### 3.2. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок, условия эффективного применения.

#### 4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

##### 4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс». Метод прямых затрат. Метод на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций.

##### 4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Экономическая ценность товара. Конкурентные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

##### 4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

#### 5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

##### 5.1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Классификация затрат для целей ценообразования. Модель безубыточности: построение и анализ.

##### 5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования. Согласование финансового анализа и плана маркетинга фирмы. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Ценообразование на конкурсные проекты;
2. Методы рыночного ценообразования;
3. Система цен в экономике;
4. Финансовый анализ решений в ценообразовании;
5. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;
6. Стратегия ценообразования;
7. Анализ безубыточности решений в ценообразовании;
8. Анализ и оценка эластичности спроса;
9. Методы затратного ценообразования;
10. Государственное регулирование цен;
11. Ценообразование и характеристики рынка;
12. Тактика ценообразования.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования	ИД-7ПК-2		+				Тестирование/Государственное регулирование цен
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ИД-7ПК-2					+	Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг
Теоретические основы рыночного ценообразования	ИД-7ПК-2	+					Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
<b>Уметь:</b>							
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	ИД-7ПК-2			+	+		Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы	ИД-7ПК-2	+					Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **5 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>;
2. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>;
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014 . – 376 с. – (Учебники ГУ-ВШЭ) . - ISBN 978-5-9916-3163-1 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для

		одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Ценообразование

(название дисциплины)

## 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)  
 КМ-2 Государственное регулирование цен (Тестирование)  
 КМ-3 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)  
 КМ-4 Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	2	3	4	5
1	Теоретические основы рыночного ценообразования					
1.1	Ценообразование и характеристики рынка		+		+	+
1.2	Система цен в экономике		+			
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса		+			
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен		+		+	+
2	Государственное регулирование цен					
2.1	Методы государственного регулирования цен			+		
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации			+		
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации			+		
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования					
3.1	Стратегия ценообразования		+		+	
3.2	Тактика ценообразования		+		+	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
4.1	Методы затратного ценообразования		+		+	

4.2	Методы рыночного ценообразования	+		+	
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	+		+	
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия				
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании			+	
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании			+	
Вес КМ, %:		25	25	25	25