

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Корпоративные финансы

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ БИЗНЕСА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.10
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	9 семестр - 12 часов;
Практические занятия	9 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 117,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Тестирование	
Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:


Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Зотова Д.В.
	Идентификатор	R41471baf-ZotovaDV-365ccd67

Д.В. Зотова


СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Андрошина И.С.
	Идентификатор	R76247ef5-AndroshinaIS-3e3ea71

И.С.
Андрошина

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н. Курдюкова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Цель освоения дисциплины является изучение моделей, методов и инструментов, используемые в российской и международной практике для эффективного управления финансами бизнеса

Задачи дисциплины

- Ознакомление с основными принципами и базовыми концепциями финансовых технологий в современных рыночных условиях; с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;

- Освоение техники расчета и методов использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;

- Овладение методами оценки денежных потоков компании и ознакомление с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;

- Овладение приемами управления основным и оборотным капиталом компании с позиций максимальной эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен участвовать в разработке политики корпоративного финансирования	ИД-3ПК-2 Применяет финансовую модель анализа компании для обоснования управленческих решений	знать: - Методы подготовки аналитического материала для управления бизнес-процессами и оценки их финансовой эффективности; - Принципы управления финансовыми подразделениями, группами финансистов, финансовыми проектами компании. уметь: - Рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия и обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления; выбирать основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала стоимости, финансовых рисков; - Осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленных задач; использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей; - Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Корпоративные финансы (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать основы системы финансовых отношений различных типов экономических субъектов
- знать систему экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
- уметь формулировать принципы организации системы финансовых отношений предприятия
- уметь применять основные виды финансово-экономических расчетов

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Финансовый механизм компании. Организационный аспект	9.0	9	1.0	-	1.0	-	-	-	-	-	7	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Финансовый механизм компании. Организационный аспект" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовый механизм компании. Организационный аспект"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовый механизм компании. Организационный аспект"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 15-43</p>	
1.1	Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность	5.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4		-
1.2	Организация финансового управления в компаниях	4.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	3		-
2	Логика и инструментарий финансового анализа	12.0		1.5	-	1.5	-	-	-	-	-	9	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Логика и инструментарий финансового анализа"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Логика и инструментарий финансового анализа"</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Логика и</p>	
2.1	Цели анализа и его основные показатели.	4.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	3	-		
2.2	Информационная база системного анализа.	4.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	3	-		
2.3	Этапы и последовательность анализа.	4.0		0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	3	-		

													инструментарий финансового анализа" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 67-95,196-275	
3	Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности	33.0	3.0	-	3.0	-	-	-	-	-	-	27	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности"
3.1	Выбор бизнес-модели и схемы анализа	5.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности"
3.2	Оценка рыночной позиции компании	5.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
3.3	Оценка операционных и финансовых результатов	5.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 79-107 [4], 14-29
3.4	Вклад деловой активности в увеличении ценности бизнеса	6.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	5	-	
3.5	Финансовая устойчивость как индикатор реализации стратегии и тактики компании	6.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	5	-	
3.6	Интерпретация показателей ликвидности и платежеспособности при системном анализе	6.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	5	-	
4	Подходы к факторному анализу динамики ценностей	20.0	2.0	-	2.0	-	-	-	-	-	-	16	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Подходы к факторному анализу динамики ценностей"
4.1	Модели и методы факторного анализа	5.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4	-	
4.2	Управление	5.0	0.5	-	0.5	-	-	-	-	-	-	4	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u>

	специализированных организации													[1], 161-200
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5		
	Всего за семестр	144.0	12.0	-	12.0	-	2	-	-	0.5	84	33.5		
	Итого за семестр	144.0	12.0	-	12.0		2	-		0.5		117.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Финансовый механизм компании. Организационный аспект

1.1. Типы компаний , их финансовые возможности и ответственность

Виды компаний. Виды юридической ответственности. Особенности (преимущества и недостатки) организационно-правовых форм юридических лиц.

1.2. Организация финансового управления в компаниях

Типовая структура финансового управления компании. Взаимосвязь и распределение полномочий в управлении компанией.

2. Логика и инструментарий финансового анализа

2.1. Цели анализа и его основные показатели.

Бухгалтерская модель анализа. Стоимостная модель анализа.

2.2. Информационная база системного анализа.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность по МСФО. Бухгалтерская (финансовая) отчетность по РСБУ. Иные виды отчетов.

2.3. Этапы и последовательность анализа.

Определение основных этапов анализа.

3. Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности

3.1. Выбор бизнес-модели и схемы анализа

Определение этапа жизненного цикла компании. Виды бизнес-моделей. Схемы анализа.

3.2. Оценка рыночной позиции компании

Определение стратегии компании. Анализ рынка, на котором осуществляет деятельность компания. Расчет основных рыночных показателей.

3.3. Оценка операционных и финансовых результатов

Расчет базовых показателей для оценки операционных результатов. Расчет базовых показателей для оценки финансовых результатов.

3.4. Вклад деловой активности в увеличении ценности бизнеса

Определение деловой активности. Расчет основы показателей деловой активности.

3.5. Финансовая устойчивость как индикатор реализации стратегии и тактики компании

Расчет показателей финансовой устойчивости. Анализ финансовой устойчивости компании.

3.6. Интерпретация показателей ликвидности и платежеспособности при системном анализе

Анализ показателей ликвидности. Анализ показателей платежеспособности.

4. Подходы к факторному анализу динамики ценностей

4.1. Модели и методы факторного анализа

Модели факторного анализа. Методы факторного анализа.

4.2. Управление доходностью при помощи факторных моделей

Определение доходности. Взаимосвязь доходности с другими показателями системного анализа.

4.3. Учет влияния финансовых решений в факторных моделях

Модель Дюпон. Выявление факторов для анализа финансовой политики.

4.4. Возможности традиционного факторного анализа

Определение влияния факторов на результирующий показатель.

5. Интеграция концепций денежного потока в VBM-анализ

5.1. Получение управленческой информации на основе анализа денежных потоков

Виды денежных потоков. Особенности анализа движения денежных средств. Анализ денежных потоков для сбора управленческой информации.

5.2. Основы анализа денежных потоков

Способы получения информации. Информационная база для анализа.

6. Особенности кредитного анализа

6.1. Традиционные подходы к оценке кредитоспособности

Определение кредитоспособности. Показатели, позволяющие оценить кредитоспособность. Особенности оценки кредитоспособности банками.

6.2. Анализ денежных потоков как элемент оценки кредитоспособности компании

Оценка денежного потока компании-заемщика. Агрегирование отчета о движении денежных средств для анализа кредитоспособности.

6.3. Оценка кредитоспособности с использованием кредитных рейтингов

специализированных организаций

Методика комплексной оценки кредитоспособности заемщика. Кредитные рейтинги долговых обязательств.

3.3. Темы практических занятий

1. Типы компаний, их финансовые возможности и ответственность;
2. Оценка рыночной позиции компании;
3. Возможности факторного анализа;
4. Анализ отчета о движении денежных средств;
5. Анализ кредитоспособности компании;
6. Этапы и последовательность финансового анализа.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по темам раздела "Финансовый механизм компании. Организационный аспект"
2. Обсуждение материалов по темам раздела "Логика и инструментарий финансового анализа"
3. Обсуждение материалов по темам раздела "Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности"
4. Обсуждение материалов по темам раздела "Подходы к факторному анализу динамики ценностей"
5. Обсуждение материалов по темам раздела "Интеграция концепций денежного потока в VBM-анализ"
6. Обсуждение материалов по темам раздела "Особенности кредитного анализа"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
Знать:								
Принципы управления финансовыми подразделениями, группами финансистов, финансовыми проектами компании	ИД-3ПК-2	+						Тестирование/Основы принятия финансовых решений
Методы подготовки аналитического материала для управления бизнес-процессами и оценки их финансовой эффективности	ИД-3ПК-2		+					Тестирование/Логика финансового анализа
Уметь:								
Использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ИД-3ПК-2			+		+		Контрольная работа/Системный VBM - анализ
Осуществлять поиск и сбор финансовой информации для решения поставленных задач; использовать бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия для расчета необходимых финансовых показателей	ИД-3ПК-2						+	Контрольная работа/Экспресс – анализ кредитоспособности компании
Рассчитывать основные показатели финансового состояния предприятия и обобщать результаты проведенных расчетов, формулировать грамотные выводы и представлять результаты аналитической работы в виде выступления; выбирать основные источники информации и методы оценки и анализа активов, капитала стоимости, финансовых рисков	ИД-3ПК-2				+			Контрольная работа/Факторный анализ

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. Системный VBM - анализ (Контрольная работа)

Форма реализации: Письменная работа

1. Логика финансового анализа (Тестирование)
2. Основы принятия финансовых решений (Тестирование)
3. Факторный анализ (Контрольная работа)
4. Экспресс – анализ кредитоспособности компании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 9 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Финансовый менеджмент. Проблемы и решения : учебник по направлению "Менеджмент" / А. З. Бобылева, [и др.] . – М. : Юрайт, 2011 . – 903 с. – (Магистр) . - ISBN 978-5-9916-0721-6 .;
2. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник по направлению "Экономика" / Г. В. Савицкая . – 7-е изд. перераб. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 608 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-011214-5 .;
3. Корпоративные финансы. Практико-ориентированный курс : учебное пособие / И. С. Андрюшина, [и др.] ; ред. И. С. Андрюшина, Л. Д. Капранова, Е. В. Шуринова . – М. : Изд-во МЭИ, 2017 . – 568 с. - ISBN 978-5-7046-1898-0 .
<http://elib.mpei.ru/elib/view.php?id=9954>;
4. А. А. Балабин- "Финансовый менеджмент", Издательство: "Новосибирский государственный технический университет", Новосибирск, 2019 - (163 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574628>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов,

		компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный, книги, учебники, пособия
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Основы финансовых технологий бизнеса**

(название дисциплины)

9 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Основы принятия финансовых решений (Тестирование)
 КМ-2 Логика финансового анализа (Тестирование)
 КМ-3 Системный VBM - анализ (Контрольная работа)
 КМ-4 Факторный анализ (Контрольная работа)
 КМ-5 Экспресс – анализ кредитоспособности компании (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	3	6	9	11	14
1	Финансовый механизм компании. Организационный аспект						
1.1	Типы компаний , их финансовые возможности и ответственность		+				
1.2	Организация финансового управления в компаниях		+				
2	Логика и инструментарий финансового анализа						
2.1	Цели анализа и его основные показатели.			+			
2.2	Информационная база системного анализа.			+			
2.3	Этапы и последовательность анализа.			+			
3	Базовые показатели для системного VBM-анализа и моделирования деятельности						
3.1	Выбор бизнес-модели и схемы анализа				+		
3.2	Оценка рыночной позиции компании				+		
3.3	Оценка операционных и финансовых результатов				+		
3.4	Вклад деловой активности в увеличении ценности бизнеса				+		
3.5	Финансовая устойчивость как индикатор реализации стратегии и тактики компании				+		
3.6	Интерпретация показателей ликвидности и платежеспособности при системном анализе				+		

4	Подходы к факторному анализу динамики ценностей					
4.1	Модели и методы факторного анализа				+	
4.2	Управление доходностью при помощи факторных моделей				+	
4.3	Учет влияния финансовых решений в факторных моделях				+	
4.4	Возможности традиционного факторного анализа				+	
5	Интеграция концепций денежного потока в VBM-анализ					
5.1	Получение управленческой информации на основе анализа денежных потоков			+		
5.2	Основы анализа денежных потоков			+		
6	Особенности кредитного анализа					
6.1	Традиционные подходы к оценке кредитоспособности					+
6.2	Анализ денежных потоков как элемент оценки кредитоспособности компании					+
6.3	Оценка кредитоспособности с использованием кредитных рейтингов специализированных организаций					+
Вес КМ, %:		15	15	20	25	25