

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Цифровая экономика**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Ценообразование**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
Идентификатор	R5227b43f-ShurinovaYV-390efe14	

(подпись)

Е.В.

Шуринова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYU-c67582a9	

(подпись)

Е.Е.

Крыленко

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c	

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен осуществлять систематизацию, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

ИД-5 Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для целей бизнес-анализа

2. ПК-2 Способен проводить анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей в условиях цифровой экономики

ИД-4 Способен проводить оценку вариантов решения на основе анализа соотношения использования ресурсов и ожидаемых результатов

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия  
1 Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Решение задач)

2. Государственное регулирование цен (Тестирование)

3. Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования (Домашнее задание)

4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %					
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
	Срок КМ:	3	6	9	11	14
Теоретические основы рыночного ценообразования						
Ценообразование и характеристики рынка	+				+	
Виды цен. Стратегии ценообразования	+				+	
Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования						

Классификация источников информации о рыночных ценах		+	+		
Сбор и обработка информации о поведении покупателей при изменении цен		+	+		
Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка		+	+		
Государственное регулирование цен					
Методы государственного регулирования цен		+	+		
Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации		+	+		
Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации		+	+		
Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
Методы затратного ценообразования	+			+	
Методы рыночного ценообразования	+			+	
Ценообразование на конкурсные проекты				+	
Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия					
Анализ безубыточности решений в ценообразовании					+
Финансовый анализ решений в ценообразовании					+
Вес КМ:	20	20	20	20	20

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-5 <sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для целей бизнес-анализа	<p>Знать:</p> <p>Основные источники, способы организации сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для формирования цен и анализа ценовых решений</p> <p>Уметь:</p> <p>Собирать, обрабатывать и систематизировать исходные данные, необходимые для формирования цен и анализа решений в ценообразовании</p>	<p>Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования (Домашнее задание)</p> <p>Государственное регулирование цен (Тестирование)</p> <p>Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)</p>
ПК-2	ИД-4 <sub>ПК-2</sub> Способен проводить оценку вариантов решения на основе анализа соотношения использования ресурсов и ожидаемых результатов	<p>Знать:</p> <p>Способы анализа полученной информации по ценам, необходимой для оценки эффективности деятельности</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать ценовую информацию, делать</p>	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)</p> <p>Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)</p> <p>Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия<sup>1</sup></p> <p>Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Решение задач)</p>

		выводы и обосновывать полученные конечные результаты для оценки эффективности результатов деятельности	
--	--	--	--

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Теоретические основы рыночного ценообразования

**Формы реализации:** Компьютерное задание

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Тестирование проводится через СДО "Прометей". Тест содержит 20 вопросов. Время проведения - 60 минут

#### Краткое содержание задания:

Выберите один или несколько вариантов ответов

#### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: Способы анализа полученной информации по ценам, необходимой для оценки эффективности деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет функцию:<ol style="list-style-type: none"><li>а) учетно-измерительную;</li><li>б) сбалансирования спроса и предложения;</li><li>в) стимулирующую;</li><li>г) информационную</li></ol></li><li>2. Оптовая цена, установленная с учетом предусмотренного порядка возмещения транспортных расходов по доставке продукции заказчику<ol style="list-style-type: none"><li>а) цена «франко»;</li><li>б) цена фактурная</li><li>в) цена FOB</li><li>г) цена CIF</li></ol></li><li>3. В состав оптовой цены входят следующие элементы:<ol style="list-style-type: none"><li>а) себестоимость, налоги и прибыль</li><li>б) оптовая цена предприятия-изготовителя и налоги</li><li>в) оптовая (отпускная) цена изготовителя, снабженческо-сбытовая надбавка и торговая наценка</li><li>г) отпускная цена изготовителя с учетом НДС и издержки посредника</li></ol></li><li>4. Определите и назовите элементы розничной цены, если поставка товара осуществляется через посредника<ol style="list-style-type: none"><li>1. себестоимость производства и реализации товара</li><li>2. прибыль предприятия-изготовителя</li><li>3. косвенные налоги</li><li>4. оптовая цена изготовителя</li><li>5. оптовая отпускная цена</li><li>6. посреднические надбавки</li><li>7. оптовая цена закупки</li><li>8. издержки торговли</li><li>9. прибыль торговли</li><li>10. НДС торговли</li></ol></li></ol>
---	--

**Описание шкалы оценивания:***Оценка: 5**Нижний порог выполнения задания в процентах: 70**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно**Оценка: 4**Нижний порог выполнения задания в процентах: 60**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач**Оценка: 3**Нижний порог выполнения задания в процентах: 50**Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено***КМ-2. Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования****Формы реализации:** Письменная работа**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проводится в часы, отведенные для самостоятельных занятий студентов.**Краткое содержание задания:**

Ответьте на вопросы. Выполните задания

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: Основные источники, способы организации сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для формирования цен и анализа ценовых решений</p>	<p>1.Метод, когда сотрудники фирмы обходят розничные предприятия конкурентов и регистрируют цены, называется</p> <p>а) Дельфи-метод б) опрос продавцов в) непосредственное наблюдение г) мониторинг</p> <p>2.К основным методам ценовых Интернет-исследований в настоящее время можно отнести:</p> <p>а) онлайн фокус-группа и электронное голосование б) панельные исследования в) опросы общественного мнения г) все выше перечисленные</p> <p>3.Обувная фирма заключила договор с оптовой базой на поставку партии женских босоножек по цене 2500 руб. за пару, включив в договор поставки оговорку о повышении цены в случае увеличения издержек на материалы и заработную плату. Определить повышение цены (в процентах) за время, прошедшее с момента подписания договора до фактической их поставки. Известно, что за этот период при изготовлении одной пары босоножек стоимость</p>
--	--



	<p>материалов увеличилась с 600 до 800 руб., размер заработной платы основных рабочих - с 80 до 100 руб.</p> <p>Необходимо учесть, что при определении цены доля материалов составляет 60% от цены, доля заработной платы – 20% от цены.</p> <p>а) Повышение цены составит 15%</p> <p>б) Повышение цены составит 25%</p> <p>в) Повышение цены составит 30%</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Государственное регулирование цен**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время проведения - 20 минут

**Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов. Ответить на контрольные вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: Основные источники, способы организации сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для формирования цен и анализа ценовых решений</p>	<p>1.Какая цена считается рыночной согласно НК РФ?</p> <p>2.При определении и признании рыночной цены товара, работы или услуги используются следующие источники информации:</p> <p>а) данные официальной статистики</p> <p>б) биржевые котировки</p> <p>в) цены контрактов</p> <p>г) данные отчетности предприятий</p> <p>3.Товары признаются идентичными, если</p> <p>а) имеют сходные характеристики</p> <p>б) состоят из схожих элементов</p> <p>в) имеют одинаковые характерные для них основные признаки</p> <p>г) все перечисленное верно</p> <p>д) все перечисленное неверно</p>
--	--

	<p>4. При невозможности определения соответствующих цен ввиду отсутствия либо недоступности информационных источников для определения рыночной цены используется метод:</p> <p>а) затратный  б) цены последующей реализации  в) метод сопоставимых рыночных цен  г) метод сопоставимой рентабельности</p> <p>5. В Гражданском кодексе Российской Федерации установлено, что изменение цены после заключения договора допускается в случаях и на условиях, предусмотренных договором, законом либо в установленном законом порядке. Какой принцип вытекает из данного положения?</p> <p>6. Каков порядок изменения (пересмотра) цены, установленный Гражданским кодексом Российской Федерации, если в договоре предусмотрена возможность изменения цены, но способ не определен?</p> <p>7. Государство применяет следующие основные способы фиксации цен (возможны несколько вариантов ответов)</p> <p>а) замораживание цен  б) запрет на демпинг  в) запрет на недобросовестную ценовую рекламу  г) использование преискурантов</p> <p>8. Перечислите экономические методы государственного регулирования цен</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Контрольная работа проводится во время аудиторных занятий индивидуально по вариантам. Время проведения - 45 минут

**Краткое содержание задания:**

Выбрать один или несколько правильных ответов. Ответить на контрольные вопросы.  
Решить задачу

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Знать: Способы анализа полученной информации по ценам, необходимой для оценки эффективности деятельности</p>	<p>1. Причины широкого распространения методов затратного ценообразования на практике а) доступность информации об издержках б) справедливость по отношению к участникам товарообменной операции в) наиболее точный расчет рыночной цены г) надежность информации 2. К параметрическим методам ценообразования относятся а) метод удельной цены б) метод целевой прибыли в) балльный метод г) индексный метод 3. Чем отличаются рыночные методы ценообразования от затратных? 4. От каких факторов зависит и как определяется общая ценность товара для покупателей</p>
<p>Уметь: Собирать, обрабатывать и систематизировать исходные данные, необходимые для формирования цен и анализа решений в ценообразовании</p>	<p>1. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет. 2. Решите задачу и сделайте выводы Исходная цена товара фирмы 10 тыс. руб. Издержки производства – 8000 руб./ед. Планируемый объем продаж – 10 тыс. штук. Для увеличения доли рынка фирма решает снизить цену на 600 руб. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5. Рассмотреть последствия снижения цены для фирмы, если соотношение между постоянными и переменными издержками составляет 70:30 3. Рассчитать начальную максимальную цену контракта. Определить однородность цены (коэффициент вариации) Бюджетное учреждение планирует осуществить закупку шести лазерных принтеров. По итогам проведения анализа рынка заказчик выявил конкретные модели, полностью соответствующие всем требованиям к продукции: Модель 1, Модель 2 и Модель 3. В реестре контрактов, заключенных заказчиками и размещенными на сайте госзакупок, была найдена ценовая информация о закупках выбранной заказчиком модели принтера. По результатам проведенного поиска заказчик выявил цены на идентичные товары:</p>

	<p>Модель 1 – 6990 руб.; Модель 2 – 4560 руб.; Модель 3 – 7335 руб.</p> <p>Заказчик посчитал применение корректирующих коэффициентов и индексов нецелесообразным, в этом случае используются значения, полученные из реестра контрактов.</p> <p>4. Компания продает 1000 ед. товара по цене 1000 руб. штука. Переменные затраты – 700 тыс.руб., постоянные – 200 тыс.руб. Собственник хочет получить рентабельность 30%, а инвестор, вложивший 1 млн.руб. в оборудование, хочет получить отдачу тоже 30%.</p> <p>Рассчитать лучшую цену, используя методы полных затрат, прямых (сокращенных) затрат, рентабельности инвестиций.</p> <p>5. Ателье шьет джинсовые юбки и джинсы. В прогнозном периоде может быть отработано 20 000 чел/часов. При этом за один человеко-час можно сшить либо одну юбку, либо 0,5 джинсовых брюк. Какой из товаров выгоднее производить?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Юбки</th> <th>Джинсы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Цена реализации, руб.</td> <td>1500</td> <td>2000</td> </tr> <tr> <td>Переменные издержки на ед., руб.</td> <td>800</td> <td>1600</td> </tr> <tr> <td>Валовая маржа на ед.продукции, руб.</td> <td>700</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>Коэффициент валовой маржи на ед.продукции</td> <td>0,47</td> <td>0,8</td> </tr> </tbody> </table> <p>Какой из товаров принесет наибольшую сумму валовой маржи за 20000 часов?</p>		Юбки	Джинсы	Цена реализации, руб.	1500	2000	Переменные издержки на ед., руб.	800	1600	Валовая маржа на ед.продукции, руб.	700	400	Коэффициент валовой маржи на ед.продукции	0,47	0,8
	Юбки	Джинсы														
Цена реализации, руб.	1500	2000														
Переменные издержки на ед., руб.	800	1600														
Валовая маржа на ед.продукции, руб.	700	400														
Коэффициент валовой маржи на ед.продукции	0,47	0,8														

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-5. Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия1**

**Анализ безубыточности решений в ценообразовании**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Решение задач

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется во время аудиторных занятий письменно индивидуально по вариантам. Время проведения - 45 минут

**Краткое содержание задания:**

Решить задачи. Построить график или таблицу. Обосновать возможное управленческое решение

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: Анализировать ценовую информацию, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты для оценки эффективности результатов деятельности</p>	<p>1. Составьте таблицу, постройте диаграмму безубыточности Цена товара составляет 20 тыс.руб., удельные переменные затраты - 15 тыс.руб. Необходимо рассмотреть последствия различных вариантов изменения цены от +20% до -20%, если известно, что любое увеличение цены и снижение на 5% потребует дополнительных постоянных затрат в размере 200 тыс.руб., снижение цены на 10% потребует дополнительных постоянных затрат в размере 500 тыс.руб., а снижение цены на 20% потребует дополнительных постоянных затрат в размере 1 млн.руб.</p> <p>2. Сравните альтернативные варианты управленческого решения, ответ обоснуйте расчетами Магазин с текущим сбытом велосипедов в 400 ед. в неделю хочет определить, сколько единиц необходимо продать для поддержания текущей выручки, если цены на все марки велосипедов будут снижены на 5%. Определить количество товара, необходимое для безубыточной реализации. Подсчитать рубеж процентного увеличения объема продаж для каждой модели. На какую величину в процентах должен увеличиться объем продаж каждой модели велосипедов, если магазин захочет увеличить выручку на 25% путем снижения розничной цены?</p> <p>3. Построить график модели безубыточности Торговая компания продает 1000 бутылок молока по цене 60 руб. за бутылку, переменные издержки на 1 бутылку составили 45 руб. Менеджер по продажам предлагает снизить цену на 10%. В каком случае следует принять данное предложение? При каких условиях при снижении цены на 10% прибыль компании сохранится на прежнем уровне?</p> <p>4. Обосновать возможное управленческое решение Эластичность спроса от цен на продукцию предприятия равна 2,75.</p> <p>1. Определить последствия снижения цены на 500 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 1000 изделий по цене 17,5 тыс.руб., а общие затраты были равны 10000 тыс. руб. (в том числе постоянные — 2000 тыс. руб.) на весь объем производства.</p>
---	---

	<p>5. Построить график модели безубыточности при выходе товара на новый рынок.          Предприятие выходит на рынок с новым товаром. Удельные переменные затраты составляют 300 руб., постоянные затраты - 600 000 руб., цена товара - 900 руб. Объемы продаж в январе составят 500 изделий, каждый последующий месяц ожидается увеличение объемов продаж в 2 раза. Определить, когда предприятие достигнет точки безубыточности; когда оно сможет ожидать получения целевой прибыли в размере 600 000 руб. в месяц.</p>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

### Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. Время на ответ - не более 30 минут

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-5<sub>ПК-1</sub> Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для целей бизнес-анализа

#### Вопросы, задания

1. Издержки и прибыль, их роль в формировании цен
2. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
3. Влияние современных IT технологий на развитие методов сбора информации о поведении покупателей
4. Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 25 тыс. руб. (без НДС). Переменные издержки 15 тыс.руб/шт., постоянные – 3500 тыс. руб. в месяц. Данные по производству плит, представлены в таблице

Показатель	На ед.продукции	%	Доля ед.
Цена реализации	25000	100	1
Переменные издержки	15000	60	0,6
Валовая маржа	10000	40	0,4

Определите, что произойдет с объемом реализации, если снизить цену до 20 тыс.руб. и одновременно довести расходы на рекламу до 1500 тыс. руб

#### Материалы для проверки остаточных знаний

1. К внешним источникам информации о ценах относятся

Ответы:

- а) информационно-ценовые агентства
- б) рейтинговые агентства
- в) брокеры, предоставляющие брокерские котировки
- г) трейдеры, торгующие на бирже

Верный ответ: а) информационно-ценовые агентства в) брокеры, предоставляющие брокерские котировки

2. Какой метод сбора информации потребует наименьших затрат со стороны исследователя

Ответы:

- а) анализ панельных данных
- б) эксперименты в магазинах
- в) метод агрегированных данных
- г) эксперименты в лабораторных условиях

Верный ответ: г) эксперименты в лабораторных условиях

3. Метод агрегированных данных, используемый для анализа поведения покупателей

Ответы:

- а) сложен в реализации
- б) не оперативен
- в) прост в реализации
- г) не учитывает реакции потребителей

Верный ответ: б) не оперативен г) не учитывает реакции потребителей

4. При цене товара 8000 руб/ед фирма реализует 100 ед. товара, а при цене 10 000 руб./ед – 60 единиц. Определить коэффициент эластичности спроса, выбрать вариант цены и обосновать выбор, если прямые затраты на производство товара составят 4000 руб/ед, а косвенные затраты – 250 000 руб. на весь объем производства

Ответы:

- а) 7000 руб
- б) 8000 руб.
- в) 9000 руб.
- г) 10000 руб.

Верный ответ: б) 8000 руб.

5. Какое выражение правильно характеризует нормативное значение коэффициента вариации в расчете начальной минимальной цены контракта

Ответы:

- а)  $\leq 0,33$
- б)  $\geq 0,33$
- в) 1

Верный ответ: а)  $\leq 0,33$

6. Снижение воздействия риска на результаты ценовых решений включают следующие методы

Ответы:

- а) уклонение от рисков
- б) страхование
- в) дифференциация
- г) диверсификация

Верный ответ: б) страхование г) диверсификация

7. Определите среднюю хронологическую цену товара за полугодие.

Исходные данные о цене товара на начало каждого месяца (тыс. руб./т): январь - 48, февраль - 45, март - 43, апрель - 40, май - 46, июнь - 48.

Ответы:

- а) 45,3 тыс.руб.
- б) 53,3 тыс.руб.
- в) 45,7 тыс.руб.

Верный ответ: а) 45,3 тыс.руб.

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-4ПК-2 Способен проводить оценку вариантов решения на основе анализа соотношения использования ресурсов и ожидаемых результатов

### Вопросы, задания

1. Влияние внешних и внутренних факторов на увеличение и сокращение прибыли при изменении цен
2. Методы ценообразования, ориентированные на спрос
3. Виды скидок. Условия эффективного применения
4. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения
5. Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо.



Фирма выпускает 5 видов продукции. Объем выпуска, цены и переменные затраты по видам продукции А-Д приведены в таблице. Сумма постоянных расходов составляет 41400руб. Задачу решите двумя методами (полной себестоимости и сокращенных затрат)

Показатели	Виды продукции				
	А	Б	В	Г	Д
Объем выпуска, шт	300	200	400	250	550
Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160
Переменные расходы на весь выпуск, руб.	30000	24000	36000	40000	77000

6. Предприятие устанавливает цену на новое изделие. Прогнозируемый годовой объем производства — 40000 ед., предполагаемые переменные затраты на единицу изделия — 35 руб. Общая сумма постоянных затрат — 700000 руб. Проект потребует дополнительного финансирования (кредита) в размере 1000000 руб. под 11% годовых. Рассчитать цену с применением метода рентабельности инвестиций

7. Определить последствия снижения цены на 500 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 1000 изделий по цене 17,5 тыс.руб., а общие затраты были равны 10000 тыс. руб. (в том числе постоянные — 2000 тыс. руб.) на весь объем производства. Эластичность спроса по цене на продукцию предприятия равна 2,75.

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. В соответствии с Налоговым кодексом РФ в состав затрат входят следующие элементы

Ответы:

- а) материальные расходы и расходы на оплату труда;
- б) только материальные расходы
- в) материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации и прочие расходы
- г) прочие расходы

Верный ответ: в) материальные расходы, расходы на оплату труда, суммы начисленной амортизации и прочие расходы

2. Цены, установленные ниже издержек (или ниже, чем «издержки + средний уровень прибыли»)

Ответы:

- а) демпинговые
- б) цены распродажи
- в) цены завышенные
- г) рыночные

Верный ответ: а) демпинговые

3. Предприятие изготавливает дрели и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

Ответы:

- а) более 25 штук
- б) более 30 штук
- в) более 35 штук

Верный ответ: а) более 25 штук

### II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 60

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен