

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Цифровая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

| | |
|--|---|
| Блок: | Блок 1 «Дисциплины (модули)» |
| Часть образовательной программы: | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| № дисциплины по учебному плану: | Б1.Ч.15 |
| Трудоемкость в зачетных единицах: | 5 семестр - 5; |
| Часов (всего) по учебному плану: | 180 часов |
| Лекции | 5 семестр - 32 часа; |
| Практические занятия | 5 семестр - 32 часа; |
| Лабораторные работы | не предусмотрено учебным планом |
| Консультации | 5 семестр - 2 часа; |
| Самостоятельная работа | 5 семестр - 113,5 часов; |
| в том числе на КП/КР | не предусмотрено учебным планом |
| Иная контактная работа | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| включая: Тестирование Домашнее задание Контрольная работа Решение задач | |
| Промежуточная аттестация: | |
| Экзамен | 5 семестр - 0,5 часа; |

Москва 2021

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Шуринова Е.В. |
| | Идентификатор | R5227b43f-ShurinovaYV-390efe14 |

(подпись)

Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Крыленко Е.Е. |
| | Идентификатор | R753cd28c-GudkovaYU-c67582a9 |

(подпись)

Е.Е. Крыленко

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курдюкова Г.Н. |
| | Идентификатор | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c |

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

Задачи дисциплины

- Изучение теоретических основ и методов ценообразования;
- Формирование навыков сбора, обработки и систематизации информации для целей ценообразования;
- Развитие аналитических способностей, необходимых для оценки влияния ценовых решений на эффективность деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения |
|---|---|--|
| ПК-1 Способен осуществлять систематизацию, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений | ИД-5 _{ПК-1} Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для целей бизнес-анализа | знать: - Основные источники, способы организации сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для формирования цен и анализа ценовых решений. уметь: - Собирать, обрабатывать и систематизировать исходные данные, необходимые для формирования цен и анализа решений в ценообразовании. |
| ПК-2 Способен проводить анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей в условиях цифровой экономики | ИД-4 _{ПК-2} Способен проводить оценку вариантов решения на основе анализа соотношения использования ресурсов и ожидаемых результатов | знать: - Способы анализа полученной информации по ценам, необходимой для оценки эффективности деятельности. уметь: - Анализировать ценовую информацию, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты для оценки эффективности результатов деятельности. |

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Цифровая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы | | | | | | | | | | Содержание самостоятельной работы/ методические указания |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|--|---|
| | | | | Контактная работа | | | | | | | СР | | | |
| | | | | Лек | Лаб | Пр | Консультация | | ИКР | | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль | |
| КПР | ГК | ИККП | ТК | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1 | Теоретические основы рыночного ценообразования | 20 | 5 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 12 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 4-19; 20-74 [3], 248-277; 120-155</p> |
| 1.1 | Ценообразование и характеристики рынка | 10 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | |
| 1.2 | Виды цен. Стратегии ценообразования | 10 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | |
| 2 | Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования | 36 | | 8 | - | 8 | - | - | - | - | - | 20 | - | |
| 2.1 | Классификация источников информации о рыночных ценах | 10 | | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | |
| 2.2 | Сбор и обработка информации о поведении покупателей при изменении цен | 16 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 8 | - | | |
| 2.3 | Показатели, | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | изучить литературу и разобрать примеры | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|--|
| | характеризующие конъюнктуру рынка | | | | | | | | | | | | выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 10-35 |
| 3 | Государственное регулирование цен | 30 | 6 | - | 6 | - | - | - | - | - | 18 | - | <u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен" |
| 3.1 | Методы государственного регулирования цен | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Государственное регулирование цен" |
| 3.2 | Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | |
| 3.3 | Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | |
| 4 | Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг | 34 | 8 | - | 8 | - | - | - | - | - | 18 | - | <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг и подготовка к контрольной работе |
| 4.1 | Методы затратного ценообразования | 14 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 6 | - | <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> |
| 4.2 | Методы рыночного ценообразования | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | Изучение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях |
| 4.3 | Ценообразование на конкурсные проекты | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | <u>Самостоятельное изучение</u> |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|-------|----|---|----|---|---|---|---|-----|----|-------|---|
| | | | | | | | | | | | | | <p><u>теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 4-32 [3], 48-118; 184-205</p> |
| 5 | Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия | 24 | 6 | - | 6 | - | - | - | - | - | 12 | - | <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия"</p> |
| 5.1 | Анализ безубыточности решений в ценообразовании | 14 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 6 | - | <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия и подготовка к контрольной работе</p> |
| 5.2 | Финансовый анализ решений в ценообразовании | 10 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 6 | - | <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 158-180</p> |
| | Экзамен | 36.0 | - | - | - | - | 2 | - | - | 0.5 | - | 33.5 | |
| | Всего за семестр | 180.0 | 32 | - | 32 | - | 2 | - | - | 0.5 | 80 | 33.5 | |
| | Итого за семестр | 180.0 | 32 | - | 32 | | 2 | | - | 0.5 | | 113.5 | |

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов. Цели и принципы ценообразования. Внешние и внутренние факторы ценообразования.

1.2. Виды цен. Стратегии ценообразования

Состав и структура цены. Система цен. Виды цен. Признаки классификации цен. Стратегии ценообразования.

2. Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования

2.1. Классификация источников информации о рыночных ценах

Цены, сложившиеся по результатам публичных торгов (аукционов), тендеров по торговле отдельными видами продукции, биржевые котировки. Статистические данные государственных органов и учреждений. Справочные цены специализированных коммерческих изданий и публикаций (в том числе электронных) и других банков данных, другие публичные источники, являющиеся общедоступными. Сведения, полученные из бухгалтерской и статистической отчетности.

2.2. Сбор и обработка информации о поведении покупателей при изменении цен

Первичные источники данных: выборочные обследования, наблюдения, опросы. Вторичные источники данных: отчетность предприятий, статистическая информация Росстата, базы данных по организациям, товарам, регионам. Методы статистической обработки информации о поведении покупателей при изменении цен.

2.3. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка

Данные о промышленном производстве: валовой внутренний продукт, индекс физического объема промышленной продукции, использование производственных мощностей, индекс цен производителей и др.. Показатели внутреннего товарооборота (рыночный товарооборот, доходы и расходы потребителей, кредитование потребителей и др.). Показатели денежно-кредитной сферы (объем денежной массы, эмиссия ценных бумаг, валютный курс). Ценовые показатели (индекс потребительских цен, дефлятор ВВП). Показатели деловой активности (объем и число заключенных контрактов, характеристика совершенных сделок и др.).

3. Государственное регулирование цен

3.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и задачи государственного регулирования цен.. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы. Косвенное воздействие государства на формирование цен.. Государственное регулирование цен в зарубежных странах.

3.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора.. Изменение цены после заключения договора.. Цена в отдельных видах договоров..

3.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара.. Взаимосвязь налогов и цен.. Роль налоговых органов в регулировании цен.. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) (калькулирование по полным затратам). Калькулирование по сокращенным затратам. Метод учета рентабельности инвестиций.

4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Определение спроса. Конкурентные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.. Расчет НМЦК (начальной максимальной цены контракта) при госзакупках.

5. Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия

5.1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Модель безубыточности: построение и анализ при изменении цен. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.

5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен. Согласование финансового анализа и плана маркетинга фирмы. Учет риска при принятии ценовых решений.

3.3. Темы практических занятий

1. Ценообразование и характеристики рынка;
2. Виды цен. Стратегии ценообразования;
3. Классификация источников информации о рыночных ценах;
4. Сбор и обработка информации о поведении покупателей при изменении цен;
5. Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка;
6. Методы государственного регулирования цен;
7. Методы затратного ценообразования;
8. Методы рыночного ценообразования;
9. Ценообразование на конкурсные проекты;
10. Модель безубыточности: построение и анализ при изменении цен. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат;
11. Финансовый анализ решений в ценообразовании.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Государственное регулирование цен"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Государственное регулирование цен"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1) | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) | | | | | Оценочное средство (тип и наименование) |
|--|------------------|---|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Знать: | | | | | | | |
| Основные источники, способы организации сбора, обработки и систематизации информации, необходимой для формирования цен и анализа ценовых решений | ИД-5ПК-1 | | + | + | | | Тестирование/Государственное регулирование цен Домашнее задание/Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования |
| Способы анализа полученной информации по ценам, необходимой для оценки эффективности деятельности | ИД-4ПК-2 | + | | | + | | Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Тестирование/Теоретические основы рыночного ценообразования |
| Уметь: | | | | | | | |
| Собирать, обрабатывать и систематизировать исходные данные, необходимые для формирования цен и анализа решений в ценообразовании | ИД-5ПК-1 | | | | + | | Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг |
| Анализировать ценовую информацию, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты для оценки эффективности результатов деятельности | ИД-4ПК-2 | | | | | + | Решение задач/Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия 1 Анализ безубыточности решений в ценообразовании |

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия¹ Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования (Домашнее задание)
4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>;
2. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>;
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014 . – 376 с. – (Учебники ГУ-ВШЭ) . - ISBN 978-5-9916-3163-1 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения | Номер аудитории, наименование | Оснащение |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации | С-305, Мультимедийный учебный класс | стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук |
| Помещения для самостоятельной работы | С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория | стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный |
| | С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП" | кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный |
| Помещения для консультирования | С-306, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный |
| | С-308, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| | С-310/1, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| | С-310/2, | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, |

| | | |
|--|-----------------------------|---|
| | Преподавательская | стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| | С-316, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер |
| | С-318, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| | С-313, Преподавательская | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря | С-304/2, Архив | стеллаж |

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**Ценообразование**

(название дисциплины)

5 семестр**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)
 КМ-2 Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования (Домашнее задание)
 КМ-3 Государственное регулирование цен (Тестирование)
 КМ-4 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
 КМ-5 Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия¹ Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

| Номер раздела | Раздел дисциплины | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 |
|---------------|--|------------|------|------|------|------|------|
| | | Неделя КМ: | 3 | 6 | 9 | 11 | 14 |
| 1 | Теоретические основы рыночного ценообразования | | | | | | |
| 1.1 | Ценообразование и характеристики рынка | | + | | | + | |
| 1.2 | Виды цен. Стратегии ценообразования | | + | | | + | |
| 2 | Организация сбора, обработки и систематизации информации в целях ценообразования | | | | | | |
| 2.1 | Классификация источников информации о рыночных ценах | | | + | + | | |
| 2.2 | Сбор и обработка информации о поведении покупателей при изменении цен | | | + | + | | |
| 2.3 | Показатели, характеризующие конъюнктуру рынка | | | + | + | | |
| 3 | Государственное регулирование цен | | | | | | |
| 3.1 | Методы государственного регулирования цен | | | + | + | | |
| 3.2 | Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации | | | + | + | | |
| 3.3 | Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации | | | + | + | | |
| 4 | Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг | | | | | | |
| 4.1 | Методы затратного ценообразования | | + | | | + | |

| | | | | | | |
|------------|--|----|----|----|----|----|
| 4.2 | Методы рыночного ценообразования | + | | | + | |
| 4.3 | Ценообразование на конкурсные проекты | | | | + | |
| 5 | Анализ влияния цен на эффективность деятельности предприятия | | | | | |
| 5.1 | Анализ безубыточности решений в ценообразовании | | | | | + |
| 5.2 | Финансовый анализ решений в ценообразовании | | | | | + |
| Вес КМ, %: | | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 |