

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Цифровая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ СТАТИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.06</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>8 семестр - 5;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>180 часов</b>
<b>Лекции</b>	<b>8 семестр - 28 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>8 семестр - 28 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>8 семестр - 2 часа;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>8 семестр - 121,5 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Экзамен</b>	<b>8 семестр - 0,5 часа;</b>

**Москва 2024**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Фрей Д.А.
	Идентификатор	R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb

Д.А. Фрей

**СОГЛАСОВАНО:**

Руководитель  
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

Заведующий выпускающей  
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н. Курдюкова

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** является освоение методов проведения социологических исследований, получение навыков поиска и анализа эмпирической информации и эффективного ее использования в научной и практической работе, получения знаний о современных методах, технических приемах и процедур сбора первичной социологической информации, ее обработки, обобщения, интерпретации и анализа, получение навыков самостоятельного проведения социологического исследования.

### Задачи дисциплины

- освоение методологии анализа социального явления в зависимости от его типа;;
- освоение основных методов сбора эмпирической информации;;
- получение навыков формирования выборочной совокупности и оценки ее репрезентативности;;
- знать основные способы обработки и анализа социологической информации;;
- получение навыков разработки инструментария социологического исследования;;
- получение навыков анализа массивов социологических данных в программе SPSS.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен проводить анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей в условиях цифровой экономики	ИД-1ПК-2 Способен выявлять, анализировать и прогнозировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации	знать: - методы сбора эмпирической информации.  уметь: - анализировать массивы социологических данных в программе SPSS.
ПК-2 Способен проводить анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей в условиях цифровой экономики	ИД-3ПК-2 Способен выбирать решения для реализации в составе группы экспертов	знать: - методы анализа социологической информации.  уметь: - разрабатывать программу социологического исследования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Цифровая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Виды социологических исследований	30	8	6	-	6	-	-	-	-	-	18	-	<p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Виды социологических исследований" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Виды социологических исследований"</p> <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Виды социологических исследований"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 147-153</p>	
1.1	Выборочные совокупности. Определение размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.	30		6	-	6	-	-	-	-	-	-	18		-
2	Разработка программы социологического исследования	28		5	-	5	-	-	-	-	-	-	18		-
2.1	Эмпирическая редукция переменных. Формирование структуры вопросов. Основные проблемы. Ввод данных в	28		5	-	5	-	-	-	-	-	-	18		-

	программе SPSS: типы переменных.													<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Разработка программы социологического исследования и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Разработка программы социологического исследования"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 27-45</p>
3	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.	29	6	-	6	-	-	-	-	-	17	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Статистические и социологические аспекты обоснования выборки."</p>	
3.1	Построение шкал. Измерение количественных и качественных данных. Отбор вопросов. Ввод данных в программе SPSS: выбор шкал	29	6	-	6	-	-	-	-	-	17	-	<p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Статистические и социологические аспекты обоснования выборки. и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Статистические и социологические аспекты обоснования выборки." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p>	

														<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Статистические и социологические аспекты обоснования выборки."</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Статистические и социологические аспекты обоснования выборки." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 292-301</p>
4	Анализ эмпирических данных	28		5	-	5	-	-	-	-	-	18	-	<p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Анализ эмпирических данных" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p>
4.1	Статистические методы анализа данных. Показатели средней тенденции для различных типов шкал (среднее значение, взвешенное среднее, мода, медиана, дисперсия и т.д.). Расчет частот и описательных статистик по программе SPSS, формирование отчетов. Проведение анализа по программе SPSS	28		5	-	5	-	-	-	-	-	18	-	<p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ эмпирических данных" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Анализ эмпирических данных и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Анализ эмпирических данных"</p>

														<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Анализ эмпирических данных"</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 112-135</p>
5	Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос	29	6	-	6	-	-	-	-	-	-	17	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос"</p>
5.1	Проектирование вопросника. Вопросы для анкеты и интервью. Ввод данных в программе SPSS: кодировка переменных, перекодировка переменных, сортировка наблюдений, агрегирование данных.	29	6	-	6	-	-	-	-	-	-	17	-	<p><b><u>Проведение исследований:</u></b> Работа выполняется по индивидуальному заданию. Для проведения исследования применяется следующие материалы:</p> <p><b><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u></b> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b> Изучение материалов по разделу Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос и подготовка к контрольной работе</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Опросные</p>

													методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 151-163
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	28	-	28	-	2	-	-	0.5	88	33.5	
	Итого за семестр	180.0	28	-	28		2		-	0.5		121.5	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация



## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Виды социологических исследований

1.1. Выборочные совокупности. Определение размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.

Социологические исследования. Разведывательные и окончательные исследования. Пилотаж, зондаж. Панельные исследования. Трендовые, когортные, лонгитюдные. Количественные и качественные. Сплошные и несплошные. Виды несплошных исследований..

### 2. Разработка программы социологического исследования

2.1. Эмпирическая редукция переменных. Формирование структуры вопросов. Основные проблемы. Ввод данных в программе SPSS: типы переменных.

Общее назначение и задачи программ социологического исследования. Основные этапы разработки программ. Выбор и обоснование темы исследования. Постановка исследовательских задач и гипотез. Виды исследовательских гипотез. Характеристика объекта исследования. Определение объема информации. Принципиальный (стратегический) план исследования. Общие требования к построению программ социологического исследования..

### 3. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.

3.1. Построение шкал. Измерение количественных и качественных данных. Отбор вопросов. Ввод данных в программе SPSS: выбор шкал

Выборочный метод в системе способов формирования совокупности. Методы вероятностного отбора: простая случайная и многоступенчатая выборка; систематический и комбинированный отбор; серийная, многоразовая и стратифицированная выборка. Специфические особенности социологической выборки. Репрезентативность выборки и ошибки в выборочном исследовании. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным..

### 4. Анализ эмпирических данных

4.1. Статистические методы анализа данных. Показатели средней тенденции для различных типов шкал (среднее значение, взвешенное среднее, мода, медиана, дисперсия и т.д.). Расчет частот и описательных статистик по программе SPSS, формирование отчетов. Проведение анализа по программе SPSS

Свойства социологической информации. Измерение качественных и количественных данных. Номинальная, порядковая, интервальная и пропорциональная шкалы. Многомерное шкалирование. Методы контроля надежности шкал. Проверка шкал на обоснованность, устойчивость и правильность. Типичные ошибки в использовании шкал.

### 5. Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос

5.1. Проектирование вопросника. Вопросы для анкеты и интервью. Ввод данных в программе SPSS: кодировка переменных, перекодировка переменных, сортировка наблюдений, агрегирование данных.

Возможности и границы опроса в социологии (в методологическом и техническом аспектах). Основное назначение и области применения метода опроса. Особенности,

преимущества и недостатки метода опроса в социологическом исследовании. Виды опроса и основные методические требования к ним. Вопросы, анкеты, интервью. Проектирование вопросника (анкеты, интервью). Место опроса в системе методов сбора социологической информации. Типичные ошибки при проведении опроса..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Выборочные совокупности. Определение размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.;
2. Эмпирическая редукция переменных. Формирование структуры вопросов. Основные проблемы. Ввод данных в программе SPSS: типы переменных.;
3. Построение шкал. Измерение количественных и качественных данных. Отбор вопросов. Ввод данных в программе SPSS: выбор шкал;
4. Статистические методы анализа данных. Показатели средней тенденции для различных типов шкал (среднее значение, взвешенное среднее, мода, медиана, дисперсия и т.д.). Расчет частот и описательных статистик по программе SPSS, формирование отчетов. Проведение анализа по программе SPSS;
5. Проектирование вопросника. Вопросы для анкеты и интервью. Ввод данных в программе SPSS: кодировка переменных, перекодировка переменных, сортировка наблюдений, агрегирование данных..

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Виды социологических исследований"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Разработка программы социологического исследования"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Статистические и социологические аспекты обоснования выборки."
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анализ эмпирических данных"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Опросные методы. Анкеты, интервью. Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
методы сбора эмпирической информации	ИД-1ПК-2	+					Тестирование/«Методы сбора эмпирической информации»
методы анализа социологической информации	ИД-3ПК-2		+				Тестирование/«Методы анализа социологической информации»
<b>Уметь:</b>							
анализировать массивы социологических данных в программе SPSS	ИД-1ПК-2			+			Контрольная работа/Корреляционный анализ
разрабатывать программу социологического исследования	ИД-3ПК-2				+	+	Контрольная работа/Разработка программы социологического исследования

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**8 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Разработка программы социологического исследования (Контрольная работа)

Форма реализации: Письменная работа

1. «Методы анализа социологической информации» (Тестирование)
2. «Методы сбора эмпирической информации» (Тестирование)
3. Корреляционный анализ (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Экзамен (Семестр №8)*

Критерии оценки за освоение дисциплины определены в Инструктивном письме И 23 от 14 мая 2012 г.

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Добренков, В. И. Методы социологического исследования : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / В. И. Добренков, А. И. Кравченко . – М. : ИНФРА-М, 2011 . – 768 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-16-003457-7 .;
2. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / Е. В. Тихонова . – М. : Академия, 2012 . – 368 с. – (Высшее профессиональное образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-7695-8453-4 .;
3. М. Кендалл, А. Стьюарт- "Многомерный статистический анализ и временные ряды", Издательство: "Наука", Москва, 1976 - (736 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458342>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др);
5. Master PDF Editor.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
7. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
10. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
11. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
12. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для

		одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный, книги, учебники, пособия
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Методы прикладных статистических исследований

(название дисциплины)

#### 8 семестр

#### Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 «Методы сбора эмпирической информации» (Тестирование)
- КМ-2 «Методы анализа социологической информации» (Тестирование)
- КМ-3 Корреляционный анализ (Контрольная работа)
- КМ-4 Разработка программы социологического исследования (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	16
1	Виды социологических исследований					
1.1	Выборочные совокупности. Определение размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка параметров генеральной совокупности по выборочным данным.		+			
2	Разработка программы социологического исследования					
2.1	Эмпирическая редукция переменных. Формирование структуры вопросов. Основные проблемы. Ввод данных в программе SPSS: типы переменных.			+		
3	Статистические и социологические аспекты обоснования выборки.					
3.1	Построение шкал. Измерение количественных и качественных данных. Отбор вопросов. Ввод данных в программе SPSS: выбор шкал				+	
4	Анализ эмпирических данных					
4.1	Статистические методы анализа данных. Показатели средней тенденции для различных типов шкал (среднее значение, взвешенное среднее, мода, медиана, дисперсия и т.д.). Расчет частот и описательных статистик по программе SPSS, формирование отчетов. Проведение анализа по программе SPSS					+
5	Опросные методы. Анкеты, интервью Телефонный опрос и интернет опрос. Экспертный опрос					
5.1	Проектирование вопросника. Вопросы для анкеты и интервью. Ввод данных в программе SPSS: кодировка переменных, перекодировка переменных, сортировка наблюдений, агрегирование данных.					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

