

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Цифровая экономика

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЦИФРОВЫЕ РЫНКИ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.18
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	5 семестр - 32 часа;
Практические занятия	5 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	5 семестр - 113,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Контрольная работа	
Индивидуальный проект	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;

Москва 2024

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Рукина Е.И.
	Идентификатор	Re8cc5752-RukinaYI-23d03ae5

Е.И. Рукина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYU-c67582a9

Е.Е. Крыленко

Заведующий выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

Г.Н. Курдюкова

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: является приобретение студентами необходимых знаний и навыков по использованию сети Интернет для ведения бизнеса и взаимодействия с экономическими субъектами

Задачи дисциплины

- Определить понятийный аппарат цифровой экономики. Трансформация экономических институтов. Оценка вклада цифровизации в экономический рост.;
- Основные определения, понятия и инструменты электронной коммерции., История электронной коммерции.;
- Бизнес - модели современной экономики. Бизнес - модели электронной коммерции.;
- Трансформационные и транзакционные издержки. Место возникновения транзакционных издержек.;
- Трансформация электронной коммерции под влиянием искусственного интеллекта;
- Unit - экономика. Оценка модели монетизации. Оценка рынка в условиях Unit - экономика;
- Финансовый учет маркетплейса.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способен осуществлять систематизацию, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	ИД-3ПК-1 Анализирует внутренние и внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации	знать: - Сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики; - Экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции. уметь: - Объяснять процесс трансформации рынка электронной коммерции и смена парадигмы на "электронный бизнес"; - Выявлять особенности управления взаимодействиями с экономическим субъектами применяя различные модели электронной коммерции; - Оценка влияния цифровой экономики: новые услуги и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП.
ПК-1 Способен осуществлять систематизацию, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений	ИД-5ПК-1 Осуществляет сбор, обработку и систематизацию информации для целей бизнес-анализа	знать: - Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией; - Основы системного подхода в управлении качеством электронных услуг. уметь: - Проводить анализ угроз и возможностей промышленной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		революции для современного бизнеса; - Выявлять закономерности, возникающие в процессе трансакции организационных структур управления под воздействием эволюции цифровых технологий; - Выявление особенностей управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса, деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Цифровая экономика (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации с помощью компьютера
- знать Законы развития экономических систем для трактовки основных экономических процессов
- знать Макроэкономические проблемы
- знать Методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры
- уметь Получать, хранить, обрабатывать информацию средствами информационных технологий
- уметь Осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач
- уметь Анализировать исходную информацию, необходимую для характеристики макроэкономических систем
- уметь Вырабатывать управленческие решения исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности на предприятии

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Понятийный аппарат цифровой экономики.	18.25	5	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основные определения и понятия электронной коммерции." <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Понятийный аппарат цифровой экономики." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Понятийный аппарат цифровой экономики." <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-33 [3], 25-39</p>
1.1	Трансформация экономики и экономических институтов. Трансформация условий жизни экономического субъекта. Вклад цифровизации в экономический рост	18.25		4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	
2	Основные определения и понятия электронной коммерции.	18.25		4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	
2.1	История становления электронной коммерции.	18.25		4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	

	<p>Принципы функционирования и построения</p>																									<p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Основные определения и понятия электронной коммерции." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Основные определения и понятия электронной коммерции. и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Основные определения и понятия электронной коммерции." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Основные определения и понятия электронной коммерции."</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p> <p>[1], 33-56 [2], 15-36</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

3	Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции.	18.25		4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции."
3.1	Электронная коммерция между предприятиями. Принцип действия электронного документооборота	18.25		4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции." материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции. и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение</u>

														<p><u>теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции." <u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 46-146 [2], 50-75</p>
4	Институциональная среда электронной коммерции	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Институциональная среда электронной коммерции"</p>	
4.1	Трансформационный и транзакционный сектор	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Институциональная среда электронной коммерции" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным</p>	

														<p>поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Институциональная среда электронной коммерции и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Институциональная среда электронной коммерции" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Институциональная среда электронной коммерции"</p> <p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 40-55</p>
5	Современные бизнес - модели	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современные бизнес - модели" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках</p>	
5.1	Модель B2B, B2C. Классификация систем сектора B2C. Сравнение коммерции	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современные бизнес - модели" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках</p>	

	<p>B2B и B2C. Модель B2G. Модель B2A</p>											<p>реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современные бизнес - модели"</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Современные бизнес - модели и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современные бизнес - модели"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Современные бизнес - модели" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка</p>
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

														домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 46-146
6	Современные бизнес - модели	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современные бизнес - модели"	
6.1	Модель C2C, Модель G2B. Модель A2B	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Современные бизнес - модели" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Современные бизнес - модели и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Современные бизнес - модели" подготовка к выполнению заданий на практических	

													<p>занятиях</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Современные бизнес - модели"</p> <p><u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты:</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 46-146</p>
7	Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта"</p> <p><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u> В рамках расчетно-графического задания выполняется чертеж конструкции. Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие:</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Трансформация электронной коммерции"</p>
7.1	Интернет логистика. Возможности и преимущества электронной коммерции	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	<p>Для выполнения чертежей выполняются предварительные расчеты основных показателей, которые указываются на чертеже. Задание выполняется индивидуально по вариантам. В качестве тем задания применяются следующие:</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Трансформация электронной коммерции"</p>

														<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 147-169
8	UNIT - Экономика	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u>
8.1	Оценка модели монетизации. Финансовый учет маркетплейса	18.25	4	-	4	-	0.25	-	-	-	10	-	-	Повторение материала по разделу "UNIT - Экономика" <u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы <u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "UNIT - Экономика" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам. <u>Подготовка доклада, выступления:</u> Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. В качестве тем докладов студентам предлагаются следующие варианты: <u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу UNIT - Экономика и подготовка к контрольной работе <u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "UNIT - Экономика" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение

														дополнительного материала по разделу "UNIT - Экономика" <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "UNIT - Экономика". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: <u>Подготовка реферата:</u> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. В качестве тем реферата студенту предлагаются следующие варианты: <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 147-169
	Экзамен	34.0	-	-	-	-	-	-	-	0.5	-	33.5		
	Всего за семестр	180.00	32	-	32	-	2.00	-	-	0.5	80	33.5		
	Итого за семестр	180.00	32	-	32		2.00		-	0.5		113.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Понятийный аппарат цифровой экономики.

1.1. Трансформация экономики и экономических институтов. Трансформация условий жизни экономического субъекта. Вклад цифровизации в экономический рост
Основные термины цифровой экономики.

2. Основные определения и понятия электронной коммерции.

2.1. История становления электронной коммерции. Принципы функционирования и построения

История становления электронной коммерции. Понятия и определения электронной коммерции..

3. Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции.

3.1. Электронная коммерция между предприятиями. Принцип действия электронного документооборота

Электронная коммерция между предприятиями. Особенности документооборота.

4. Институциональная среда электронной коммерции

4.1. Трансформационный и трансакционный сектор

Институты и институциональная среда сектора электронной коммерции.

5. Современные бизнес - модели

5.1. Модель B2B, B2C. Классификация систем сектора B2C. Сравнение коммерции B2B и B2C. Модель B2G. Модель B2A

Особенности модели B2B. Особенности модели B2C. Особенности модели B2A.

6. Современные бизнес - модели

6.1. Модель C2C, Модель G2B. Модель A2B

Особенности модели C2C. Особенности модели G2B. Особенности модели A2B.

7. Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта

7.1. Интернет логистика. Возможности и преимущества электронной коммерции
Искусственный интеллект как преимущества электронной коммерции.

8. UNIT - Экономика

8.1. Оценка модели монетизации. Финансовый учет маркетплейса

Современные способы монетизации. Особенности финансового учета маркетплейса.

3.3. Темы практических занятий

1. Краудсорсинг и Краудфандинг: новые возможности для бизнеса;
2. Современный рынок электронной коммерции;
3. Модели электронной коммерции;

4. Финансовый учет Маркетплейсов;
5. E-Маркетинг;
6. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией;
7. UNIT-Экономика;
8. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса;
9. Цифровая экономика: Основы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Понятийный аппарат цифровой экономики."
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основные определения и понятия электронной коммерции."
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции."
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Институциональная среда электронной коммерции"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современные бизнес - модели"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Современные бизнес - модели"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "UNIT - Экономика"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Понятийный аппарат цифровой экономики."
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основные определения и понятия электронной коммерции."
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции."
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Институциональная среда электронной коммерции"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Современные бизнес - модели"
6. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Современные бизнес - модели"
7. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта"
8. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "UNIT - Экономика"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Знать:											
Экономические основы управления инфраструктурой электронной коммерции	ИД-3ПК-1			+						+	Контрольная работа/Модели электронной коммерции Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов Контрольная работа/Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка
Сущность цифровой экономики и основные процессы, характеризующие данный тип экономики	ИД-3ПК-1			+							Контрольная работа/Модели электронной коммерции Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка

Основы системного подхода в управлении качеством электронных услуг	ИД-5ПК-1	+		+						Контрольная работа/Модели электронной коммерции Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов
Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	ИД-5ПК-1							+		Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов
Уметь:										
Оценка влияния цифровой экономики: новые услуги и доля отраслей сферы услуг и цифровой экономики в структуре ВВП	ИД-3ПК-1	+								Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов
Выявлять особенности управления взаимодействиями с экономическими субъектами применяя различные модели электронной коммерции	ИД-3ПК-1	+		+					+	Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов
Объяснять процесс трансформации рынка электронной коммерции и смена парадигмы на "электронный бизнес"	ИД-3ПК-1			+						Контрольная работа/Модели электронной коммерции Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика

										Контрольная работа/Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка
Выявление особенностей управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса, деятельности	ИД-5ПК-1					+	+			Контрольная работа/Модели электронной коммерции Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Финансовый учет Маркетплейсов
Выявлять закономерности, возникающие в процессе трансакции организационных структур управления под воздействием эволюции цифровых технологий	ИД-5ПК-1	+			+					Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика Контрольная работа/Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка
Проводить анализ угроз и возможностей промышленной революции для современного бизнеса	ИД-5ПК-1		+							Индивидуальный проект/Понятие и инструменты электронной коммерции. Контрольная работа/Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Модели электронной коммерции (Контрольная работа)
2. Понятие и инструменты электронной коммерции. (Индивидуальный проект)
3. Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика (Контрольная работа)
4. Финансовый учет Маркетплейсов (Контрольная работа)
5. Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу выставляется в соответствии с Положением по БАРС

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Скoviков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие [для вузов] / А. Г. Скoviков . – 2-е изд., стер . – Санкт-Петербург : Лань, 2021 . – 260 с. - ISBN 978-5-8114-6857-7 .;
2. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества : цифровая экономика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева . – Москва : Юрайт, 2022 . – 241 с. – (Высшее образование) . - ISBN 978-5-534-10039-6 .;
3. Е. А. Якимова- "Совершенствование системы подбора в условиях цифровой экономики на примере ПАО «Сбербанк»", Издательство: "б.и.", Москва, 2020 - (87 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597841>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. 7-zip;
5. Master PDF Editor.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
5. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
6. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
7. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-306, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
	С-308, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/1, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-310/2, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, компьютерная сеть с выходом в Интернет,

		многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-316, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер
	С-318, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный, книги, учебники, пособия
	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция и цифровые рынки

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Цифровая трансформация. Новые возможности для экономика и рынка (Контрольная работа)
- КМ-2 Понятие и инструменты электронной коммерции. (Индивидуальный проект)
- КМ-3 Модели электронной коммерции (Контрольная работа)
- КМ-4 Современный рынок электронной коммерции. UNIT - экономика (Контрольная работа)
- КМ-5 Финансовый учет Маркетплейсов (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5
		Неделя КМ:	4	6	9	11	13
1	Понятийный аппарат цифровой экономики.						
1.1	Трансформация экономики и экономических институтов. Трансформация условий жизни экономического субъекта. Вклад цифровизации в экономический рост		+	+	+	+	+
2	Основные определения и понятия электронной коммерции.						
2.1	История становления электронной коммерции. Принципы функционирования и построения		+	+	+	+	
3	Традиционные бизнес - модели. Бизнес - модели электронной коммерции.						
3.1	Электронная коммерция между предприятиями. Принцип действия электронного документооборота		+	+	+	+	+
4	Институциональная среда электронной коммерции						
4.1	Трансформационный и трансакционный сектор		+	+		+	
5	Современные бизнес - модели						
5.1	Модель B2B, B2C. Классификация систем сектора B2C. Сравнение коммерции B2B и B2C. Модель B2G. Модель B2A			+	+	+	+
6	Современные бизнес - модели						
6.1	Модель C2C, Модель G2B. Модель A2B			+	+	+	+

7	Трансформация электронной коммерции под влияние искусственного интеллекта					
7.1	Интернет логистика. Возможности и преимущества электронной коммерции				+	+
8	UNIT - Экономика					
8.1	Оценка модели монетизации. Финансовый учет маркетплейса	+	+	+	+	+
Вес КМ, %:		20	20	20	20	20