

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление затратами в организации**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Коновалова О.Г. |
| | Идентификатор | R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea |

(подпись)

О.Г.

Коновалова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|-----------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Смирнова Д.А. |
| | Идентификатор | R01db72ad-VasinaDA-15cea985 |

(подпись)

Д.А.

Смирнова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Курдюкова Г.Н. |
| | Идентификатор | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

2. ПК-4 способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа)
2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)
4. Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | |
|--|---------------------------------|------|------|------|------|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
| | Срок КМ: | 4 | 8 | 12 | 15 |
| Сущность управления затратами на предприятии | | | | | |
| Сущность управления затратами | + | | | | |
| Классификация затрат на производство | + | | | | |
| Системы управления затратами | | | | | |
| Системы управления затратами | | | + | + | |
| Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета | | | | | |

| | | | | |
|---------------------------------|----|----|----|----|
| Принятие управленческих решений | | | + | |
| Контроллинг | | | | |
| Контроллинг | | | | + |
| Вес КМ: | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|--------------------|--------------------|--|---|
| ОПК-3 | ОПК-3(Компетенция) | Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия | Основы управления затратами предприятия (Тестирование) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа) |
| ПК-4 | ПК-4(Компетенция) | Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции | Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование) |

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы управления затратами предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией | 1.Цели и задачи управления затратами. 2.Функции управления затратами 3.Принципы управления затратами |
|---|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|---|
| Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и | 1.Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 700тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 40%; |
|---|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| условиям работы предприятия | <p>постоянные затраты в целом по предприятию – 100 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж. 2. На производства 3000 ед. изделия фактически было использовано 7000 кг основных материалов на сумму 1400000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 2,4 кг основных материалов по цене 200 руб. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений 3. На изготовление единицы продукции по нормативу затрачивается 4,5 часов, ставка заработной платы 300 р/час. Фактический объем производства 1000 ед. Фактические прямые трудозатраты 4ч по ставке 350 руб/час. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений</p> |
|-----------------------------|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

| <p>Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции</p> | <p>1. Рассчитать производственный леверидж для нескольких вариантов организации производства</p> <table border="1" data-bbox="735 1877 1476 2047"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="4">Вариант</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, ед</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>800</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Цена за ед, руб</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table> | Показатель | Вариант | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | Объем производства, ед | 1000 | 1000 | 800 | 1200 | Цена за ед, руб | 200 | 200 | 200 | 200 | Переменные затраты на | 45 | 45 | 45 | 45 |
|--|--|------------|---------|------|--|--|---|---|---|---|------------------------|------|------|-----|------|-----------------|-----|-----|-----|-----|-----------------------|----|----|----|----|
| Показатель | Вариант | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Объем производства, ед | 1000 | 1000 | 800 | 1200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Цена за ед, руб | 200 | 200 | 200 | 200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Переменные затраты на | 45 | 45 | 45 | 45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------------------|-------|-------|-------|-------|
| | единицу продукции, руб/ед | | | | |
| | Постоянные затраты, руб | 15000 | 25000 | 15000 | 15000 |

2. Показатели, характеризующие деятельность предприятия, следующие:
Общие переменные затраты – 200 000 руб.
Постоянные затраты – 85 000 руб.
Объем производства – 600 шт.
Цена – 770 руб.
Найти маржинальный запас прочности

3. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании.
Известны следующие данные по деятельности предприятия

| Товары | Продано, штук | Цена единицы, рублей |
|----------|---------------|----------------------|
| Товар 1 | 10 000,00 | 5,00 |
| Товар 2 | 100,00 | 2 000,00 |
| Товар 3 | 250,00 | 3 000,00 |
| Товар 4 | 1 500,00 | 35,00 |
| Товар 5 | 700,00 | 230,00 |
| Товар 6 | 200,00 | 400,00 |
| Товар 7 | 300,00 | 520,00 |
| Товар 8 | 800,00 | 300,00 |
| Товар 9 | 50,00 | 780,00 |
| Товар 10 | 3 500,00 | 10,00 |

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг.

Тест

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|---|
| Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости | <p>1. Система «директ-костинг» используется для:</p> <ul style="list-style-type: none">а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;б) разработки инвестиционной политики организации;в) принятия краткосрочных управленческих решений; <p>2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:</p> <ul style="list-style-type: none">а) о производственной себестоимости;б) о полной себестоимости;в) о переменной себестоимости; <p>3. Таргет-костинг - это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) метод определения целевой себестоимостиб) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затратв) метод учёта затрат с полным распределением затрат. |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1. Функции управления затратами
2. Преимущества системы Директ-костинг
3. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 1 млн. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 35%; постоянные затраты в целом по предприятию – 200 тыс. р.
Определите величину прибыли от продаж.

Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Функции управления затратами
2. Принципы управления затратами
3. Цели и задачи управления затратами.
4. Методы покрытия издержек в контроллинге
5. Недостатки системы Абзорпшен-костинг
6. Область применения системы Абзорпшен-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Система «директ-костинг» используется для:

Ответы:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
 - б) разработки инвестиционной политики организации;
 - в) принятия краткосрочных управленческих решений;
- Верный ответ: в) принятия краткосрочных управленческих решений;

2. Система учета с полным поглощением затрат – это

Ответы:

- а) абзорпшен-костинг
- б) стандарт-кост
- в) директ-костинг

Верный ответ: а) абзорпшен-костинг

3. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:

Ответы:

- а) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
- б) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения;
- в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

Верный ответ: в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

4. Себестоимость конкретного вида продукции рассчитывается путем составления:

Ответы:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) калькуляции;
- в) сметы затрат на производство.

Верный ответ: б) калькуляции

2. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Назначение CVP-анализа
2. Основные показатели CVP-анализа
3. Обоснование решения “производить или покупать”
4. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора
5. Преимущества системы Абзорпшен-костинг
6. Преимущества системы Директ-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Маржинальный доход – это:

Ответы:

- А) разница между выручкой и производственными затратами
- Б) другое название операционной прибыли
- В) разница между выручкой и переменными затратами

Верный ответ: В) разница между выручкой и переменными затратами

2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:

Ответы:

- а) о производственной себестоимости;
- б) о полной себестоимости;
- в) о переменной себестоимости;

Верный ответ: в) о переменной себестоимости;

3. Таргет-костинг - это:

Ответы:

- а) метод определения целевой себестоимости
- б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат
- в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Верный ответ: а) метод определения целевой себестоимости

4. CVP-анализ:

Ответы:

- а) позволяет принять правильные управленческие решения по развитию бизнеса в долгосрочной перспективе
- б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью
- в) позволяет дать экономическую оценку инвестиций и выбрать наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта

Верный ответ: б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

5. Процентное отклонение фактической выручки от продажи продукции (работ, услуг) от пороговой выручки (порога рентабельности) называется:

Ответы:

- а) запасом финансовой прочности
- б) точкой безубыточности
- в) коэффициентом маржинального дохода

Верный ответ: а) запасом финансовой прочности

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.