

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**


**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Финансовое планирование и бюджетирование**

**Москва  
2021**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|   | Владелец   | Бабич И.С.                  |
|   | Идентификатор                                      | R8f864210-BabichIS-eca2e4dc |

(подпись)


И.С. Бабич

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|   | Владелец   | Смирнова Д.А.               |
|   | Идентификатор                                      | R01db72ad-VasinaDA-15cea985 |

(подпись)

Д.А.  
Смирнова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|   |  |                                |
|---|--|--------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                |
|   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                |
|   | Владелец   | Курдюкова Г.Н.                 |
|   | Идентификатор                                      | R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d |

(подпись)

Г.Н.  
Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-2 способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
2. ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
3. ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Составление бюджета готовой продукции (Контрольная работа)
2. Составление бюджета движения денежных средств (Контрольная работа)
3. Составление бюджета продаж (Контрольная работа)
4. Составление бюджета финансовых результатов (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

9 семестр

| Раздел дисциплины   | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|
|   | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|   | Срок КМ:                        | 2    | 4    | 6    | 8    |
| Финансовый план предприятия и необходимость его составления |                                 |      |      |      |      |
| Финансовый план предприятия и необходимость его составления | +                               |      |      |      |      |
| Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия |                                 |      |      |      |      |
| Долгосрочное финансовое планирование и финансовая стратегия | +                               | +    |      |      |      |
| Корпоративное финансовое планирование                       |                                 |      |      |      |      |

|  |    |    |    |    |
|--|----|----|----|----|
| Корпоративное финансовое планирование                        |    | +  | +  |    |
| Содержание процесса планирования и бюджетирования в компании |    |    |    |    |
| Содержание процесса планирования и бюджетирования в компании |    |    | +  | +  |
| Организация бюджетного процесса на предприятии               |    |    |    |    |
| Организация бюджетного процесса на предприятии               |    |    |    | +  |
| Вес КМ:  | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор          | Запланированные результаты обучения по дисциплине   | Контрольная точка   |
|--------------------|--------------------|---|---|
| ОПК-2              | ОПК-2(Компетенция) | Знать:<br>Финансовую отчетность компании<br>Уметь:<br>Использовать финансовую информацию в целях планирования   | Составление бюджета продаж (Контрольная работа)   |
| ПК-3               | ПК-3(Компетенция)  | Знать:<br>Методологию планирования и прогнозирования компании<br>Уметь:<br>Используя методологию планирования, составлять разнообразные бюджеты       | Составление бюджета движения денежных средств (Контрольная работа)  |
| ПК-5               | ПК-5(Компетенция)  | Знать:<br>Составление прогнозного отчета о финансовых результатах<br>Специфику составления бюджетов для разных организационных форм бизнеса<br>Уметь: | Составление бюджета готовой продукции (Контрольная работа)<br>Составление бюджета финансовых результатов (Контрольная работа) |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | Составлять бизнес- план<br>компании<br>Формировать плановые<br>показатели |  |
|--|--|---|--|

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Составление бюджета продаж

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы. Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

#### Краткое содержание задания:

Составить бюджет продаж и выполнить тестовое задание

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Знать: Финансовую отчетность компании | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Центры ответственности:<ol style="list-style-type: none"><li>а) затрат;</li><li>б) прибыли;</li><li>в) полной финансовой ответственности;</li><li>г) субвенции</li></ol></li><li>2. Методы планирования - это:<ol style="list-style-type: none"><li>а) способы финансовых отношений;</li><li>б) совокупность объектов финансового распределения;</li><li>в) форма постановки топ - менеджерами целей и задач;</li><li>г) деятельность руководства предприятия по формированию и утверждению планов бизнес - единиц, используя приёмы «сверху - вниз», «снизу - вверх» или тот и другой</li></ol></li><li>3. Финансовое планирование предприятия – это:<ol style="list-style-type: none"><li>а) специализированный вид управленческой деятельности, выступающий как функция системы управления финансами предприятия;</li><li>б) элемент финансовых отношений;</li><li>в) элемент финансовой политики;</li><li>г) элемент финансового механизма;</li><li>д) функция распределения денежных средств</li></ol></li><li>4. Делегирование полномочий центров ответственности в условиях бюджетирования связано с:<ol style="list-style-type: none"><li>а) необходимостью финансового обеспечения бизнес - единиц;</li><li>б) потребностями гармонизации экономических отношений между работодателями и наёмным персоналом посредством их регулирования в рамках закона;</li><li>в) необходимостью осуществлять бюджетное регулирование экономики предприятия;</li><li>г) со своевременным реагированием на изменение</li></ol></li></ol> |
|---------------------------------------|--|

|   | <p>внешней среды;<br/>д) интересами наёмного персонала</p> <p><b>5.Характерные черты стратегического планирования – это:</b></p> <p>А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;</p> <p>Б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом</p> <p>В) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)</p>  |                     |                                      |             |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
|---|---|---------------------|--------------------------------------|-------------|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|------|------|------|------|-------------|-----|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|---------------------|--------------------------------------|--|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|-----|------|------|-----|--------------------------|------|------|------|-----|
| <p>Уметь:                   Использовать финансовую информацию в целях планирования</p> | <p>1.Фабрика по пошиву спецодежды планирует продажи своей продукции на предстоящий год:</p> <table border="1" data-bbox="735 920 1481 1167"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Название спецодежды</th> <th colspan="4">Объем продаж в планируемом году, шт.</th> </tr> <tr> <th>1-й квартал</th> <th>2-й квартал</th> <th>3-й квартал</th> <th>4-й квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Куртки</td> <td>1500</td> <td>1200</td> <td>1400</td> <td>1500</td> </tr> <tr> <td>Комбинезоны</td> <td>800</td> <td>500</td> <td>600</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Брюки</td> <td>1200</td> <td>1400</td> <td>1400</td> <td>1500</td> </tr> </tbody> </table> <p>Прогнозные цены (руб. за шт.)<br/>-куртки               - 4500;<br/>-комбинезоны- 3800;<br/>-брюки               - 2800.</p> <p>Составьте бюджет продаж на год.</p> <p>2.Компания по производству стеклопакетов планирует продажи на следующий год. По прогнозным оценкам маркетинговой службы, объемы продаж будут следующие.</p> <table border="1" data-bbox="735 1532 1481 1807"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Название спецодежды</th> <th colspan="4">Объем продаж в планируемом году, шт.</th> </tr> <tr> <th>1-й квартал</th> <th>2-й квартал</th> <th>3-й квартал</th> <th>4-й квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Стеклопакет однокамерный</td> <td>900</td> <td>1500</td> <td>1600</td> <td>800</td> </tr> <tr> <td>Стеклопакет двухкамерный</td> <td>1000</td> <td>1400</td> <td>1500</td> <td>700</td> </tr> </tbody> </table> <p>Однако, по пессимистическим прогнозам, в середине года может быть снижение спроса на 15%, т.е. объемы продаж во 2-м и 3-м квартале снизятся. Прогнозные цены на стеклопакеты установлены следующие:<br/>Стеклопакет однокамерный -21000руб.;</p> | Название спецодежды | Объем продаж в планируемом году, шт. |             |  |  | 1-й квартал | 2-й квартал | 3-й квартал | 4-й квартал | Куртки | 1500 | 1200 | 1400 | 1500 | Комбинезоны | 800 | 500 | 600 | 1000 | Брюки | 1200 | 1400 | 1400 | 1500 | Название спецодежды | Объем продаж в планируемом году, шт. |  |  |  | 1-й квартал | 2-й квартал | 3-й квартал | 4-й квартал | Стеклопакет однокамерный | 900 | 1500 | 1600 | 800 | Стеклопакет двухкамерный | 1000 | 1400 | 1500 | 700 |
| Название спецодежды   | Объем продаж в планируемом году, шт.  |                     |                                      |             |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
|   | 1-й квартал   | 2-й квартал         | 3-й квартал                          | 4-й квартал |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Куртки  | 1500  | 1200                | 1400                                 | 1500        |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Комбинезоны   | 800   | 500                 | 600                                  | 1000        |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Брюки   | 1200  | 1400                | 1400                                 | 1500        |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Название спецодежды   | Объем продаж в планируемом году, шт.  |                     |                                      |             |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
|   | 1-й квартал   | 2-й квартал         | 3-й квартал                          | 4-й квартал |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Стеклопакет однокамерный  | 900   | 1500                | 1600                                 | 800         |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |
| Стеклопакет двухкамерный  | 1000  | 1400                | 1500                                 | 700         |  |  |             |             |             |             |        |      |      |      |      |             |     |     |     |      |       |      |      |      |      |                     |                                      |  |  |  |             |             |             |             |                          |     |      |      |     |                          |      |      |      |     |



|  |   |
|--|---|
|  | <p>Стеклопакет двухкамерный -24000руб.<br/> В 1-м квартале и 4-м квартале предполагается скидка к цене в размере 20% вследствие зимнего периода.<br/> По пессимистическим оценкам, падение спроса может привести к изменению цен. Маркетинговая служба предполагает, что цены могут снизиться во 2-м и 3-м квартале на 5%.<br/> Цены в 1-м и 4-м кварталах в пессимистическом прогнозе такие же, как и при реалистических оценках.<br/> Составьте бюджет продаж на год.</p> |
|--|---|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений.

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно, в части материалов есть незначительные недостатки.

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть заданий выполнена верно.

**КМ-2. Составление бюджета движения денежных средств**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы. Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

**Краткое содержание задания:**

Составить бюджет движения денежных средств и выполнить тестовое задание

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |   |
|---|---|
| <p>Знать: Методологию планирования и прогнозирования компании</p> | <p>1. Укажите, какова задача балансового метода планирования:<br/> А) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;<br/> Б) поиск новых источников финансирования;<br/> В) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период<br/> 2. В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются:<br/> А) материальные и финансовые;<br/> Б) натуральные и стоимостные;</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p>В) аналитические и прогнозные;<br/> Г) прогнозные, плановые и отчетные</p> <p>3. Бюджетирование — это:</p> <p>А) процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта;</p> <p>Б) процесс по составлению, рассмотрению и утверждению проектов муниципального бюджета</p> <p>В) процесс расчета и обобщения финансовых показателей, детализирующих финансовые планы организации в денежном и натуральном выражении на конкретный период времени органов</p> <p><b>4. Методы планирования на предприятии:</b></p> <p>А) Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический</p> <p>Б) Аналитический, синтетический, балансовый</p> <p>В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый</p> <p><b>5. Целью планирования деятельности организации является:</b></p> <p>А) Обоснование расхода всех видов ресурсов</p> <p>Б) Определение целей, средств и сил</p> <p>В) Определение будущей прибыли</p> |
| <p>Уметь: Используя методологию планирования, составлять разнообразные бюджеты</p> | <p>1. По имеющимся данным составьте бюджет движения денежных средств на первое полугодие планируемого года, при условии, что остаток денежных средств должен составлять не менее 12% от общей величины ежемесячных расходов. Для обеспечения хозяйственной деятельности в течение года предприятию необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оплачивать сырье раз в 10 дней в сумме 400 тыс. руб. перечислением. Первый платеж планируется 5 января.</li> <li>2. Сумма ежемесячно начисляемой и выплачиваемой заработной платы 368 тыс. руб.</li> <li>3. Сумма ежемесячных прочих расходов 80 тыс. руб. Без НДС.</li> <li>4. Выручка за реализованную продукцию поступает 10 и 25 числа каждого месяца в сумме 970 тыс. руб.</li> <li>5. Предприятие имеет договор с коммерческим банком: в случае нехватки денежных средств есть возможность взять краткосрочный кредит под обеспечение выручкой. Стоимость кредита 18% годовых, максимальный срок погашения кредита — три месяца.</li> <li>6. На 1 января года ожидаемый остаток на расчетном счете предприятия составляет 100 тыс. руб.</li> </ol>                                  |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно, в части материалов есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть заданий выполнена верно

**КМ-3. Составление бюджета готовой продукции**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы. Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

**Краткое содержание задания:**

Составить бюджет готовой продукции и выполнить тестовое задание

**Контрольные вопросы/задания:**

|   |   |
|---|---|
| <p>Знать: Составление прогнозного отчета о финансовых результатах</p> | <p><b>1. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности:</b><br/>А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками<br/>Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий<br/>В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана</p> <p><b>2. Методы финансового планирования на предприятии:</b><br/>А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование<br/>Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный<br/>В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический</p> |
|---|---|

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>3. Роль планирования в деятельности предприятия связывают с:</b></p> <p>А) Трудовыми ресурсами<br/> Б) Трудовыми и финансовыми ресурсами<br/> В) Финансовыми ресурсами и, в первую очередь, с деньгами</p>   |
| <p>Знать: Специфику составления бюджетов для разных организационных форм бизнеса</p> | <p><b>1. Виды планирования на предприятии:</b></p> <p>А) Оперативное, стратегическое<br/> Б) Производственное, структурное, оперативное<br/> В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое</p> <p><b>2. Методы планирования прибыли предприятия:</b></p> <p>А) Дедуктивный, индуктивный<br/> Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета<br/> В) Балансовый, аналитический, программно-целевой</p> <p><b>3. Принципы планирования на предприятии:</b></p> <p>А) Точность, организованность, целенаправленность<br/> Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность<br/> В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство</p> |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно, в части материалов есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть заданий выполнена верно*

**КМ-4. Составление бюджета финансовых результатов**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Технология проведения связана с выполнением контрольной работы. Время, отведенное на выполнение задания не более 90 минут

**Краткое содержание задания:**

Составить бюджет финансовых результатов

**Контрольные вопросы/задания:**

| <p>Уметь: Составлять бизнес-план компании</p>                               | <p>1.Агрокомбинат планирует бюджет готовой продукции. Производство соков во 2-м квартале составит.</p> <table border="1" data-bbox="558 226 1481 506"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование</th> <th colspan="3">Объем производства в планируемом квартале, литры, всего</th> </tr> <tr> <th>апрель</th> <th>май</th> <th>июнь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сок яблочный</td> <td>14 500</td> <td>17 400</td> <td>18 500</td> </tr> <tr> <td>Сок томатный</td> <td>11 000</td> <td>10 200</td> <td>11 900</td> </tr> <tr> <td>Сок виноградный</td> <td>12 400</td> <td>11 900</td> <td>14 400</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Исходя из хозяйственной практики сложились затраты времени в днях на формирование запасов готовой продукции</p> <p>прогнозные цены на производимую продукцию предполагаются.</p> <table border="1" data-bbox="558 763 1481 969"> <thead> <tr> <th>Наименование</th> <th>Комплектование транспортной партии</th> <th>Упаковка транспортной партии</th> <th>Оформление сопроводительных документов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сок яблочный</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Сок виноградный</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="558 1043 963 1149"> <tbody> <tr> <td>Сок яблочный</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Сок томатный</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Сок виноградный</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" data-bbox="558 1223 1481 1464"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Наименование</th> <th colspan="4">Цена, руб.</th> </tr> <tr> <th>1-й квартал</th> <th>2-й квартал</th> <th>3-й квартал</th> <th>4-й квартал</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Сок яблочный</td> <td>65</td> <td>67</td> <td>70</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Сок томатный</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>62</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>Сок виноградный</td> <td>64</td> <td>64</td> <td>68</td> <td>72</td> </tr> </tbody> </table> <p>Необходимо составить бюджет готовой продукции в натуральных единицах на квартал</p> | Наименование                 | Объем производства в планируемом квартале, литры, всего |                   |  | апрель | май     | июнь    | Сок яблочный | 14 500  | 17 400 | 18 500 | Сок томатный | 11 000 | 10 200                | 11 900    | Сок виноградный | 12 400 | 11 900 | 14 400                   |           |  |  |  | Наименование                    | Комплектование транспортной партии | Упаковка транспортной партии | Оформление сопроводительных документов | Сок яблочный | 2            | 2       | 1 | Сок виноградный | 4 | 2 | 1      | Сок яблочный | 2 | 2 | 1              | Сок томатный | 3 | 2 | 1 | Сок виноградный | 4 | 2 | 1 | Наименование | Цена, руб. |  |  |  | 1-й квартал | 2-й квартал | 3-й квартал | 4-й квартал | Сок яблочный | 65 | 67 | 70 | 75 | Сок томатный | 60 | 60 | 62 | 65 | Сок виноградный | 64 | 64 | 68 | 72 |
|---|---|------------------------------|---|-------------------|--|--------|---------|---------|--------------|---|--------|--------|--------------|--------|-----------------------|-----------|-----------------|--------|--------|--------------------------|-----------|--|--|--|---------------------------------|------------------------------------|------------------------------|--|--------------|--------------|---------|---|-----------------|---|---|--------|--------------|---|---|----------------|--------------|---|---|---|-----------------|---|---|---|--------------|------------|--|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|----|----|----|----|--------------|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|
| Наименование  | Объем производства в планируемом квартале, литры, всего   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
|   | апрель  | май                          | июнь  |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок яблочный  | 14 500  | 17 400                       | 18 500  |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок томатный  | 11 000  | 10 200                       | 11 900  |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок виноградный   | 12 400  | 11 900                       | 14 400  |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
|   |   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Наименование  | Комплектование транспортной партии  | Упаковка транспортной партии | Оформление сопроводительных документов                  |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок яблочный  | 2   | 2                            | 1   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок виноградный   | 4   | 2                            | 1   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок яблочный  | 2   | 2                            | 1   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок томатный  | 3   | 2                            | 1   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок виноградный   | 4   | 2                            | 1   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Наименование  | Цена, руб.  |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
|   | 1-й квартал   | 2-й квартал                  | 3-й квартал   | 4-й квартал       |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок яблочный  | 65  | 67                           | 70  | 75                |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок томатный  | 60  | 60                           | 62  | 65                |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Сок виноградный   | 64  | 64                           | 68  | 72                |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| <p>Уметь: Формировать плановые показатели</p>                               | <p>1.Вспомогательные расчеты для прогнозного анализа</p> <table border="1" data-bbox="558 1648 1481 2065"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th rowspan="2">Отчет-ный год</th> <th colspan="3">Прогнозный период</th> </tr> <tr> <th>1-й год</th> <th>2-й год</th> <th>3-й год</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Расходы по обычным видам деятельности, в том числе по элементам, тыс. руб.:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>•материальные затраты</td> <td>5 447 696</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>•затраты на оплату труда</td> <td>4 535 413</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>•отчисления на социальные нужды</td> <td>396 552</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>•амортизация</td> <td>116 191</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>22 162</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>прочие затраты</td> <td>377 378</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>   | Показатель                   | Отчет-ный год   | Прогнозный период |  |        | 1-й год | 2-й год | 3-й год      | Расходы по обычным видам деятельности, в том числе по элементам, тыс. руб.: |        |        |              |        | •материальные затраты | 5 447 696 |                 |        |        | •затраты на оплату труда | 4 535 413 |  |  |  | •отчисления на социальные нужды | 396 552                            |                              |  |              | •амортизация | 116 191 |   |                 |   |   | 22 162 |              |   |   | прочие затраты | 377 378      |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Показатель  | Отчет-ный год   |                              |   | Прогнозный период |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
|   |   | 1-й год                      | 2-й год   | 3-й год           |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| Расходы по обычным видам деятельности, в том числе по элементам, тыс. руб.: |   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| •материальные затраты   | 5 447 696   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| •затраты на оплату труда  | 4 535 413   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| •отчисления на социальные нужды   | 396 552   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| •амортизация  | 116 191   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
|   | 22 162  |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |
| прочие затраты  | 377 378   |                              |   |                   |  |        |         |         |              |   |        |        |              |        |                       |           |                 |        |        |                          |           |  |  |  |                                 |                                    |                              |  |              |              |         |   |                 |   |   |        |              |   |   |                |              |   |   |   |                 |   |   |   |              |            |  |  |  |             |             |             |             |              |    |    |    |    |              |    |    |    |    |                 |    |    |    |    |

|  |         |        |        |  |
|--|---------|--------|--------|--|
| Первоначальная стоимость   |         |        |        |  |
| внеоборотных активов на конец года, тыс. руб.                      | 507 199 | 534018 | 559611 |  |
| Остаточная стоимость внеоборотных активов на конец года, тыс. руб. | 357 644 |        |        |  |

Показатели прогноза финансовых результатов, тыс. руб.

| Показатель                                   | Отчет-ный год | Прогнозный период |         |         |
|--|---------------|-------------------|---------|---------|
|  |               | 1-й год           | 2-й год | 3-й год |
| Выручка                                      | 5 535 261     |                   |         |         |
| Расходы по обычным видам деятельности        | 5 447 696     |                   |         |         |
| Прибыль от продаж                            | 87 565        |                   |         |         |
| Прочий результат                             | 132 134       |                   |         |         |
| Прибыль до налогообложения                   | 219 699       |                   |         |         |
| Текущий налог на прибыль и отложенные налоги | 57 126        |                   |         |         |
| Чистая прибыль                               | 162 573       |                   |         |         |

Исходные данные для прогнозного анализа

| Показатель   | Отчет-ный год | Прогнозный период |         |         |
|--|---------------|-------------------|---------|---------|
|  |               | 1-й год           | 2-й год | 3-й год |
| Темп прироста объема производства (в реальной оценке), % | 41,7          | 10,0              | 5,0     | 5,0     |
| Темп прироста цен на выпускаемую продукцию, %            | 13,3          | 10,0              | 10,0    | 10,0    |
| Темп прироста цен на сырье и материалы, %                | 13,3          | 12,0              | 10,0    | 10,0    |
| Темп прироста заработной платы, %                        | 38            | 15                | 15      | 15      |
| Прочий результат, тыс. руб.                              | 132 134       | 40 000            | 40 000  | 40 000  |
| Ставка отчислений в социальные фонды                     | 0,293         | 0,260             | 0,260   | 0,260   |
| Средняя ставка налогообложения бухгалтерской прибыли     | 0,256         | 0,256             | 0,256   | 0,256   |
| Средняя норма амортизации                                | 0,046         | 0,046             | 0,046   | 0,046   |
| Отношение прочих затрат к выручке                        | 0,068         | 0,068             | 0,068   | 0,068   |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно, в части материалов есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть заданий выполнена верно*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 9 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Процедура проведения

Зачет проводится в устной форме по билетам. Время на подготовку ответа - не более 60 минут. Время на ответ - не более 30 минут

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор:** ОПК-2(Компетенция)

#### **Вопросы, задания**

- 1.Необходимость и сущность планирования в компаниях
- 2.Планирование и прогнозирование :общее и отличное в процессах
- 3.Исходные данные и процесс составления бюджета прямых трудовых затрат
- 4.Процесс составления бюджета движения денежных средств
- 5.Формирование прогнозного баланса на конец отчетного периода
- 6.Последовательность составления прогнозного отчета о доходах и расходах

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

##### 1.Центры ответственности

Ответы:

- а) затрат;
- б) прибыли;
- в) полной финансовой ответственности;
- г) субвенции

Верный ответ: в) полной финансовой ответственности

##### 2.Характерные черты стратегического планирования – это

Ответы:

- А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям;
- Б) Направленность на долгосрочную перспективу; ориентированность на целую группу результатов; адаптивность к изменяющимся условиям; увязка ресурсов во времени и друг с другом
- В) Целенаправленное решение нескольких проблем, наиболее важных для предприятия; всесторонний учет рисков и изменений экономической и политической ситуации; длительный срок выполнения плана (минимум 5 лет)

Верный ответ: А) Направленность на средне- и долгосрочную перспективу; ориентация на достижение ключевых целей; увязка целей с имеющимися ресурсами и возможностями; учет воздействия внешних факторов на объекты планирования; адаптивность к изменяющимся условиям

##### 3.Методы планирования - это

Ответы:

- а) способы финансовых отношений;
- б) совокупность объектов финансового распределения;
- в) форма постановки топ - менеджерами целей и задач;



г) деятельность руководства предприятия по формированию и утверждению планов бизнес - единиц, используя приёмы «сверху - вниз», «снизу - вверх» или тот и другой;  
Верный ответ: г) деятельность руководства предприятия по формированию и утверждению планов бизнес - единиц, используя приёмы «сверху - вниз», «снизу - вверх» или тот и другой

4. Финансовое планирование предприятия – это

Ответы:

- а) специализированный вид управленческой деятельности, выступающий как функция системы управления финансами предприятия;
- б) элемент финансовых отношений;
- в) элемент финансовой политики;
- г) элемент финансового механизма;
- д) функция распределения денежных средств.

Верный ответ: д) функция распределения денежных средств

5. Делегирование полномочий центров ответственности в условиях бюджетирования связано с

Ответы:

- а) необходимостью финансового обеспечения бизнес - единиц;
- б) потребностями гармонизации экономических отношений между работодателями и наёмным персоналом посредством их регулирования в рамках закона;
- в) необходимостью осуществлять бюджетное регулирование экономики предприятия;
- г) со своевременным реагированием на изменение внешней среды;
- д) интересами наёмного персонала.

Верный ответ: в) необходимостью осуществлять бюджетное регулирование экономики предприятия

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

### Вопросы, задания

1. Цели и задачи финансового планирования на предприятии
2. Финансовые цели и задачи, решаемые с помощью финансового планирования в компаниях
3. Этапы финансового планирования на предприятии
4. Сущность стратегического финансового планирования и его отличие от текущего планового процесса
5. Содержание бюджетного метода управления предприятием
6. Калькуляция переменной производственной себестоимости единицы работ

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Укажите, какова задача балансового метода планирования

Ответы:

- А) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами;
- Б) поиск новых источников финансирования;
- В) планирование финансовой деятельности фирмы на предстоящий период.

Верный ответ: А) обеспечение соответствия распределяемых потребностей с возможными ресурсами

2. Бюджетирование — это

Ответы:

- А) процесс, использующий совокупность методов и средств реализации операций сбора, регистрации, передачи, накопления и обработки информации на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач экономического объекта;
- Б) процесс по составлению, рассмотрению и утверждению проектов муниципального бюджета;

В) процесс расчета и обобщения финансовых показателей, детализирующих финансовые планы организации в денежном и натуральном выражении на конкретный период времени органов.

Верный ответ: В) процесс расчета и обобщения финансовых показателей, детализирующих финансовые планы организации в денежном и натуральном выражении на конкретный период времени органов

### **3.Методы планирования на предприятии**

Ответы:

А)Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический

Б) Аналитический, синтетический, балансовый

В) Базисных индексов, экономико-математический, балансовый

Верный ответ: А)Расчетно-аналитический, балансовый, экономико-математический, программно-целевой, графоаналитический

### **4.Виды планирования на предприятии**

Ответы:

А) Оперативное, стратегическое

Б) Производственное, структурное, оперативное

В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

Верный ответ: В) Текущее, тактическое, стратегическое, генерально-целевое

### **5.Методы планирования прибыли предприятия**

Ответы:

А) Дедуктивный, индуктивный

Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета

В) Балансовый, аналитический, программно-целевой

Верный ответ: Б) Аналитический, прямого счета, совмещенного расчета

## **3. Компетенция/Индикатор: ПК-5(Компетенция)**

### **Вопросы, задания**

- 1.Отличие бюджетного процесса и планирования
- 2.Специфика методологии бюджетирования на отдельных предприятиях
- 3.Бюджет и бюджетирование: общее и отличное
- 4.Понятие центров ответственности, их классификация
- 5.Виды бюджетов, их особенности
- 6.Структура общего бюджета предприятия. Бюджет продаж
- 7.Бюджет производства. Специфика формирования
- 8.Процесс формирования бюджета прямых материальных затрат

### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1.В зависимости от стадии разработки плана, какие виды балансов разрабатываются

Ответы:

А)материальные и финансовые;

Б)натуральные и стоимостные;

В)аналитические и прогнозные;

Г) прогнозные, плановые и отчетные.

Верный ответ: Г) прогнозные, плановые и отчетные

2.Целью планирования деятельности организации является

Ответы:

А) Обоснование расхода всех видов ресурсов

Б) Определение целей, средств и сил

В) Определение будущей прибыли

Верный ответ: Б) Определение целей, средств и сил

### **3. Расположите этапы планирования на предприятии в правильной последовательности**

Ответы:

- А) Определение целей и задач; оценка ресурсов; определение временных рамок и методов оценки; образование команды; управление рисками
- Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий
- В) Оценка ресурсов; оценка рисков; образование команды; определение целей и задач; определение временных рамок и методов оценки; внедрение плана

Верный ответ: Б) Оценка ресурсов; определение целей и задач; определение приоритетов целей и задач; образование команды; определение временных рамок и методов оценки; создание конкурентных преимуществ; управление рисками и разработка альтернативного плана действий

### **4. Принципы планирования на предприятии**

Ответы:

- А) Точность, организованность, целенаправленность
- Б) Непрерывность, очередность, единство, участие, доказательность
- В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

Верный ответ: В) Непрерывность, гибкость, участие, точность, единство

### **5. Методы финансового планирования на предприятии**

Ответы:

- А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование
- Б) Издержек и прибылей, балансовый, аналитический, базисно-индексный
- В) Программно-целевой, балансовый, графический, аналитический

Верный ответ: А) Балансовый, расчетно-аналитический, нормативный, программно-целевой, экономико-математическое моделирование

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно, в части материалов есть незначительные недостатки*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть заданий выполнена верно*

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ "МЭИ" на основании семестровой и аттестационной составляющих