

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика**

**Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Управление затратами в организации**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

(подпись)

О.Г.

Коновалова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Смирнова Д.А.
	Идентификатор	R01db72ad-VasinaDA-15cea985

(подпись)

Д.А.

Смирнова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н.

Курдюкова

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией

ИД-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

ИД-6 способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа)

2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)

3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

4. Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

## БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Сущность управления затратами на предприятии					
Сущность управления затратами	+				
Классификация затрат на производство	+				
Системы управления затратами					
Системы управления затратами		+		+	
Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета					
Принятие управленческих решений			+		
Контроллинг					

Контролинг				+
	Вес КМ:	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2ПК-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений	Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия	Основы управления затратами предприятия (Тестирование) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-6ПК-2 способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению	Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции	Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Основы управления затратами предприятия**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы теста

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией	1.Цели и задачи управления затратами. 2.Функции управления затратами 3.Принципы управления затратами
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### **КМ-2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы задания

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и	1.Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 700тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 40%;
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

условиям работы предприятия	<p>постоянные затраты в целом по предприятию – 100 тыс. р.          Определите величину прибыли от продаж.          2. На производства 3000 ед. изделия фактически было использовано 7000 кг основных материалов на сумму 1400000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 2,4 кг основных материалов по цене 200 руб. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений          3. На изготовление единицы продукции по нормативу затрачивается 4,5 часов, ставка заработной платы 300 р/час. Фактический объем производства 1000 ед. Фактические прямые трудозатраты 4ч по ставке 350 руб/час. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений</p>
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы задания

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции</p>	<p>1. Рассчитать производственный леверидж для нескольких вариантов организации производства</p> <table border="1" data-bbox="735 1877 1476 2047"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="4">Вариант</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, ед</td> <td>1000</td> <td>1000</td> <td>800</td> <td>1200</td> </tr> <tr> <td>Цена за ед, руб</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Переменные затраты на</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> <td>45</td> </tr> </tbody> </table>	Показатель	Вариант				1	2	3	4	Объем производства, ед	1000	1000	800	1200	Цена за ед, руб	200	200	200	200	Переменные затраты на	45	45	45	45
Показатель	Вариант																								
	1	2	3	4																					
Объем производства, ед	1000	1000	800	1200																					
Цена за ед, руб	200	200	200	200																					
Переменные затраты на	45	45	45	45																					

	единицу продукции, руб/ед				
	Постоянные затраты, руб	15000	25000	15000	15000

2. Показатели, характеризующие деятельность предприятия, следующие:  
Общие переменные затраты – 200 000 руб.  
Постоянные затраты – 85 000 руб.  
Объем производства – 600 шт.  
Цена – 770 руб.  
Найти маржинальный запас прочности

3. Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании.  
Известны следующие данные по деятельности предприятия

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг.**

**Тест**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

**Краткое содержание задания:**

Ответить на вопросы теста

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости	<p>1. Система «директ-костинг» используется для:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;</li><li>б) разработки инвестиционной политики организации;</li><li>в) принятия краткосрочных управленческих решений;</li></ul> <p>2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) о производственной себестоимости;</li><li>б) о полной себестоимости;</li><li>в) о переменной себестоимости;</li></ul> <p>3. Таргет-костинг - это:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>а) метод определения целевой себестоимости</li><li>б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат</li><li>в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.</li></ul>
----------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

## 5 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет с оценкой

### Пример билета

1. Функции управления затратами
2. Преимущества системы Директ-костинг
3. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 1 млн. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 35%; постоянные затраты в целом по предприятию – 200 тыс. р.  
Определите величину прибыли от продаж.

### Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-2ПК-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

### Вопросы, задания

1. Функции управления затратами
2. Принципы управления затратами
3. Методы покрытия издержек в контроллинге
4. Недостатки системы Абзорпшен-костинг
5. Область применения системы Абзорпшен-костинг

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Система «директ-костинг» используется для:

Ответы:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;

Верный ответ: в) принятия краткосрочных управленческих решений;

2. Система учета с полным поглощением затрат – это

Ответы:

- а) абзорпшен-костинг
- б) стандарт-кост
- в) директ-костинг

Верный ответ: а) абзорпшен-костинг

3. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:

Ответы:

- а) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
- б) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения;
- в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

Верный ответ: в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

4. Себестоимость конкретного вида продукции рассчитывается путем составления:

Ответы:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) калькуляции;
- в) сметы затрат на производство.

Верный ответ: б) калькуляции

**2. Компетенция/Индикатор:** ИД-бПК-2 способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

### Вопросы, задания

1. Назначение СVP-анализа
2. Основные показатели СVP-анализа
3. Обоснование решения “производить или покупать”
4. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора
5. Преимущества системы Абзорпшен-костинг
6. Преимущества системы Директ-костинг

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Маржинальный доход – это:

Ответы:

- А) разница между выручкой и производственными затратами
- Б) другое название операционной прибыли
- В) разница между выручкой и переменными затратами

Верный ответ: В) разница между выручкой и переменными затратами

2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:

Ответы:

- а) о производственной себестоимости;
- б) о полной себестоимости;
- в) о переменной себестоимости;

Верный ответ: в) о переменной себестоимости;

3. Таргет-костинг - это:

Ответы:

- а) метод определения целевой себестоимости
- б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат
- в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Верный ответ: а) метод определения целевой себестоимости

4. СVP-анализ:

Ответы:

- а) позволяет принять правильные управленческие решения по развитию бизнеса в долгосрочной перспективе
- б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью
- в) позволяет дать экономическую оценку инвестиций и выбрать наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта

Верный ответ: б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

5. Процентное отклонение фактической выручки от продажи продукции (работ, услуг) от пороговой выручки (порога рентабельности) называется:

Ответы:

- а) запасом финансовой прочности
- б) точкой безубыточности
- в) коэффициентом маржинального дохода

Верный ответ: а) запасом финансовой прочности

## ***II. Описание шкалы оценивания***

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

## ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.