

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.15
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	5 семестр - 32 часа;
Практические занятия	5 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	5 семестр - 113,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Контрольная работа Тестирование Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;

Москва 2023

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinoaYV-390efe14

(подпись)


Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Смирнова Д.А.
	Идентификатор	R01db72ad-VasinaDA-15cea985


(подпись)

Д.А. Смирнова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией	ИД-4 _{ПК-2} способен осуществлять сбор и обработку экономической информации, характеризующей деятельность экономических субъектов	знать: - Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования; - Теоретические основы рыночного ценообразования. уметь: - Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы.
ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией	ИД-9 _{ПК-2} способен разработать план маркетинговой деятельности	знать: - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. уметь: - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основы микроэкономики
- знать Основы экономики фирмы
- уметь Определять величину спроса и строить кривую спроса
- уметь Рассчитывать коэффициенты эластичности спроса
- уметь Калькулировать себестоимость продукции, работ, услуг

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	28	5	4	-	4	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"</p>
1.1	Ценообразование и характеристики рынка	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Система цен в экономике	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
2	Государственное регулирование цен	32		7	-	7	-	-	-	-	-	18	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Государственное регулирование цен"</p>
2.1	Методы государственного регулирования цен	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации	12		3	-	3	-	-	-	-	-	6	-	
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе	12		3	-	3	-	-	-	-	-	6	-	

	Российской Федерации													
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования	24	6	-	6	-	-	-	-	-	-	12	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Приемы стратегического и тактического ценообразования"
3.1	Стратегия ценообразования	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-		
3.2	Тактика ценообразования	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-		
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг	36	9	-	9	-	-	-	-	-	-	18	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг" <u>Подготовка расчетных заданий:</u> Задания ориентированы на решения минизаданий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг". Студенты необходимо повторить теоретический материал, разобрать примеры решения аналогичных задач. провести расчеты по варианту задания и сделать выводы. В качестве задания используются следующие упражнения: 1. Определение цены методом полных затрат Переменные (прямые) издержки на единицу продукции - 5,0 тыс.руб. Постоянные (косвенные, накладные) расходы на весь объем выпуска - 150 000,0 тыс.руб. Ожидаемый объем продаж - 50 000,0 единиц Норматив рентабельности - 20% 2. Определение цены с учетом способа распределения постоянных затрат а) пропорционально переменным затратам каждого продукта б) пропорционально заработной плате производственных рабочих в) пропорционально затратам на материалы 3. Фирма выпускает два вида продукции А и Б. Определить выпуск изделий А и Б для
4.1	Методы затратного ценообразования	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-		
4.2	Методы рыночного ценообразования	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-		
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-		

													безубыточной работы фирмы 4. Определите цену на новую модель мини-трактора, если основными параметрами являются мощность двигателя и срок службы. Новая модель мощностью 24 л.с. имеет срок службы 10 лет. На рынке предлагается конкурентами аналогичный мини-трактор по цене 129300 руб., мощность которого 18 л.с., срок службы 12 лет.
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия	24	6	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия"
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	12	3	-	3	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	32	-	32	-	2.0	-	-	0.5	80	33.5	
	Итого за семестр	180.0	32	-	32	-	2.0	-	-	0.5	113.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1.1. Ценообразование и характеристики рынка

Сущность и функции цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

1.2. Система цен в экономике

Признаки классификации цен: в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены.

1.3. Анализ и оценка эластичности спроса

Понятие эластичности. Необходимость изучения эластичности спроса при установлении цен. Эластичность спроса по цене: коэффициенты точечной, дуговой, перекрестной эластичности. Эластичность спроса по доходам. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений.

1.4. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен

Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей. Методы, основанные на анализе фактических данных о покупках. Методы, основанные на выявлении предпочтений и намерений покупателей.

2. Государственное регулирование цен

2.1. Методы государственного регулирования цен

Цели и методы государственного регулирования цен. Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования. Прямое воздействие государства на цены: уровни и способы. Косвенное воздействие государства на формирование цен.

2.2. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации

Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров.

2.3. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации

Состав расходов, учитываемых в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие и способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

3. Приемы стратегического и тактического ценообразования

3.1. Стратегия ценообразования

Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. Стратегия конкурентного ценообразования. Стратегия дифференцированного ценообразования.

3.2. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок, условия эффективного применения.

4. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

4.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс». Метод прямых затрат. Метод на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций.

4.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос. Экономическая ценность товара. Конкурентные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

4.3. Ценообразование на конкурсные проекты

Сущность и виды торгов. Количественный и качественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Законодательное регулирование государственных закупок в Российской Федерации.

5. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия

5.1. Анализ безубыточности решений в ценообразовании

Классификация затрат для целей ценообразования. Модель безубыточности: построение и анализ.

5.2. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования. Согласование финансового анализа и плана маркетинга фирмы. Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен.

3.3. Темы практических занятий

1. Тактика ценообразования;
2. Ценообразование на конкурсные проекты;
3. Методы рыночного ценообразования;
4. 2 Система цен в экономике;
5. Финансовый анализ решений в ценообразовании;
6. Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен;
7. Ценообразование и характеристики рынка;
8. Анализ безубыточности решений в ценообразовании;
9. Анализ и оценка эластичности спроса;
10. Стратегия ценообразования;
11. Методы затратного ценообразования;
12. Государственное регулирование цен.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
Теоретические основы рыночного ценообразования	ИД-4ПК-2	+					Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
Основные нормативно-правовые документы в области ценообразования	ИД-4ПК-2		+				Тестирование/Государственное регулирование цен
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ИД-9ПК-2			+	+		Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг
Уметь:							
Собирать исходные данные, необходимые для расчета цен, анализировать результаты расчетов и делать выводы	ИД-4ПК-2	+				+	Решение задач/Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)	ИД-9ПК-2			+	+	+	Контрольная работа/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Теоретические основы рыночного ценообразования

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)
2. Государственное регулирование цен (Тестирование)
3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
4. Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Итоговая оценка по курсу определяется по результатам выполнения контрольных мероприятий текущего контроля и оценки за экзамен

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>;
2. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>;
3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие для бакалавров по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2014 . – 376 с. – (Учебники ГУ-ВШЭ) . - ISBN 978-5-9916-3163-1 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red

3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>

4. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-305, Мультимедийный учебный класс	стол преподавателя, стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
	С-314/2, Кабинет заведующего кафедрой	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Контрольная работа)
 КМ-2 Государственное регулирование цен (Тестирование)
 КМ-3 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Контрольная работа)
 КМ-4 Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	7	11	14
1	Теоретические основы рыночного ценообразования					
1.1	Ценообразование и характеристики рынка		+			
1.2	Система цен в экономике		+			
1.3	Анализ и оценка эластичности спроса		+			
1.4	Методы сбора и обработки информации о поведении покупателей при изменении цен		+		+	+
2	Государственное регулирование цен					
2.1	Методы государственного регулирования цен			+		
2.2	Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации			+		
2.3	Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе Российской Федерации			+		
3	Приемы стратегического и тактического ценообразования					
3.1	Стратегия ценообразования		+		+	
3.2	Тактика ценообразования		+		+	
4	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг					
4.1	Методы затратного ценообразования		+		+	

4.2	Методы рыночного ценообразования	+		+	
4.3	Ценообразование на конкурсные проекты	+		+	
5	Анализ влияния цен на финансовые результаты деятельности предприятия				
5.1	Анализ безубыточности решений в ценообразовании	+		+	
5.2	Финансовый анализ решений в ценообразовании	+		+	+
Вес КМ, %:		25	25	25	25