

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.Ч.01.02</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>7 семестр - 4;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>144 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>7 семестр - 16 часов;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>7 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>7 семестр - 95,7 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа Реферат Расчетно-графическая работа	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>7 семестр - 0,3 часа;</b>

**Москва 2021**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Лыкова О.А.
	Идентификатор	Rcf629525-LykovaOA-2b8b6948

(подпись)

О.А. Лыкова

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Смирнова Д.А.
	Идентификатор	R01db72ad-VasinaDA-15cea985

(подпись)

Д.А. Смирнова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	В6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8d

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов системы знаний об общих принципах и положениях в области экономики и управления качеством и получение на этой основе специальных знаний, необходимых для профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины

- усвоение значения качества в деятельности современной организации;
- формирование совокупности знаний о методах оценивания и контроля качества и обеспечения его на различных стадиях жизненного цикла продукции;
- формирование представления об управлении качеством, как о системном процессе, взаимосвязанном со всеми аспектами деятельности организации;
- изучение роли государства в обеспечении качества продукции;
- изучение экономического механизма обеспечения качества.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией	ИД-2 <sub>ПК-2</sub> способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сущность, классификацию и содержание затрат на качество;</li><li>- эволюцию системного подхода к управлению качеством, современные инструменты и методы управления качеством;</li><li>- основы российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации;</li><li>- методы осуществления контроля и анализа качества;</li><li>- методы и процедуры оценки уровня качества продукции;</li><li>- классификацию показателей качества продукции и услуг.</li></ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- анализировать затраты на качество продукции промышленного предприятия;</li><li>- применять статистические методы управления качеством для анализа проблем качества и их решения;</li><li>- проводить оценку уровня качества продукции;</li><li>- формировать номенклатуру показателей для оценки уровня качества.</li></ul>

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания		
				Контактная работа							СР					
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль			
КПР	ГК	ИККП	ТК													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
1	Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей	20	7	2	-	6	-	-	-	-	-	12	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Изучение материала по разделу "Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей"</p> <p><b><u>Подготовка расчетно-графического задания:</u></b> Расчетное задание выполняется в форме домашнего задания. Часть 1 «Оценка уровня качества продукции на основе сформированной номенклатуры показателей». Пункт 1. Построить «иерархическое дерево свойств качества» для выбранного объекта экспертизы. Объект экспертизы выбирается студентом самостоятельно. Объектом экспертизы могут быть продукты питания, бытовая техника, средства измерений и т.д.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b></p> <p>[1], Глава 1 [2], Параграфы 1.1,2.1,2.2 [3], Глава 1 [5], Глава 1 [6], Параграфы 1.1, 2.1, 2.3 [7], Глава 1</p>		
1.1	Качество как философская и экономическая категория	3		1	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	
1.2	Основные понятия и термины	17		1	-	6	-	-	-	-	-	-	10		-	
2	Методы и процедуры оценки качества продукции	24		4	-	8	-	-	-	-	-	-	12		-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материалов по разделу "Методы и процедуры оценки качества продукции"</p> <p><b><u>Подготовка расчетно-графического</u></b></p>
2.1	Процедуры оценки	3		1	-	-	-	-	-	-	-	-	2		-	



													одной из причин, попавших в группу А. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], Глава 4, 5 [3], Глава 4 [5], Глава 8 [6], Параграфы 4.3, 4.4 [7], Главы 10,11
4	Специальные подсистемы управления качеством	22	2	-	-	-	-	-	-	-	20	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Специальные подсистемы управления качеством"
4.1	Стандартизация в системе управления качеством	11	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Специальные подсистемы управления качеством"
4.2	Сертификация продукции и систем качества	11	1	-	-	-	-	-	-	-	10	-	<b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], Глава 7 [4], Параграфы 3.1, 4.1 [6], Параграфы 5.1-5.3 [7], Главы 9
5	Методология управления качеством	31.7	2	-	2	-	-	-	-	-	27.7	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Методология управления качеством"
5.1	Эволюция подходов к менеджменту качества	15.7	1	-	1	-	-	-	-	-	13.7	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Методология управления качеством"
5.2	Основные принципы современных систем управления качеством продукции	16	1	-	1	-	-	-	-	-	14	-	<b><u>Подготовка реферата:</u></b> В рамках реферативной части студенту необходимо провести обзор литературных источников по выбранной теме, комплексно осветить вопрос в соответствии с темой реферата, подготовить презентацию для выступления по результатам работы на семинарском занятии. Тематика рефератов: 1. Эволюция системного подхода к управлению

													качеством. 2. Современные инструменты и методы управления качеством. <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], Глава 2 [2], Параграфы 1.2,1.3 [3], Глава 1 [5], Глава 7 [6], Параграфы 3.1, 3.2
6	Экономика управления качеством	18	2	-	6	-	-	-	-	-	10	-	<b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Экономика управления качеством"
6.1	Общие понятия экономики качества	5	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-	<b><u>Подготовка к контрольной работе:</u></b>
6.2	Классификация затрат на обеспечение качества	13	1	-	6	-	-	-	-	-	6	-	Изучение материалов по разделу "Экономика управления качеством" и подготовка к контрольной работе <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], Глава 8 [4], Глава 6 [6], Параграфы 6.1-6.4
	Зачет с оценкой	0.3	-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	
	Всего за семестр	144.0	16	-	32	-	-	-	-	0.3	95.7	-	
	Итого за семестр	144.0	16	-	32	-	-	-	-	0.3	95.7	-	

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей

#### 1.1. Качество как философская и экономическая категория

Эволюция категории «качество». Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе.

#### 1.2. Основные понятия и термины

Классификация показателей качества продукции. Показатели качества услуги и их особенности.

### 2. Методы и процедуры оценки качества продукции

#### 2.1. Процедуры оценки качества продукции

Этапы оценки уровня качества продукции. Классификация методов определения фактических численных значений показателей качества продукции.

#### 2.2. Методы оценки уровня качества продукции

Дифференциальный метод оценки уровня качества продукции. Комплексный метод оценки уровня качества продукции. Интегральный показатель качества. Смешанный метод оценки уровня качества продукции.

### 3. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством

#### 3.1. Организация контроля качества продукции и профилактика брака

Понятие контроля. Виды технического контроля. Средства контроля качества продукции. Статистический контроль качества. Способы представления продукции на контроль. Методы отбора единиц продукции в выборку. Критерии для принятия решения по результатам контроля. Определение и показатели брака. Риск поставщика и риск потребителя..

#### 3.2. Статистический анализ качества продукции

Метод расщипывания. Графики, как метод контроля качества. Диаграмма Парето. Причинно-следственная диаграмма Исикавы. Гистограмма. Диаграмма разброса. Контрольные карты.

### 4. Специальные подсистемы управления качеством

#### 4.1. Стандартизация в системе управления качеством

Сущность процессов стандартизации. Система стандартизации России. Система международных стандартов.

#### 4.2. Сертификация продукции и систем качества

Определение, цели и принципы. Системы сертификации.

### 5. Методология управления качеством

#### 5.1. Эволюция подходов к менеджменту качества

Этапы развития систем управления качеством. Петля качества. Цикл Деминг.

#### 5.2. Основные принципы современных систем управления качеством продукции

Механизм управления качеством. Существующие системы управления качеством. Принципы управления качеством в организации. Процессный и системный подход в менеджменте.

### 6. Экономика управления качеством

#### 6.1. Общие понятия экономики качества

Стоимость качества. Экономическая эффективность потребительского качества.

#### 6.2. Классификация затрат на обеспечение качества

Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Модель затрат РАФ. Измерение стоимости качества.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Классификация показателей качества продукции. Формирование номенклатуры единичных показателей качества продукции;
2. Показатели качества услуги и их особенности;
3. Определение весовых коэффициентов показателей качества. Определение комплексного показателя качества по принципу среднего взвешенного. Комплексование по трехуровневой шкале;
4. Оценка уровня качества дифференциальным и комплексным методами;
5. Интегральный и смешанный методы оценки уровня качества однородной продукции;
6. Метод оценки уровня качества разнородной продукции;
7. Диаграммы Парето и их использование для выявления главных дефектов и наиболее серьезных причин брака. Этапы построения диаграммы Парето. Использование ABC-анализа совместно с диаграммами Парето;
8. Причинно-следственная диаграмма Исикавы;
9. Гистограмма. Построение и анализ;
10. Диаграмма разброса. Построение и анализ.;
11. Контрольные карты как средство регистрации результатов измерения качества. Использование контрольных карт при анализе качества технологических процессов;
12. Методология управления качеством;
13. Определение затрат на обеспечение качества. Определение экономической эффективности потребительского качества. Модель затрат РАФ.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Методы и процедуры оценки качества продукции"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Контроль, учет и анализ процессов управления качеством"

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)						Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	6	
<b>Знать:</b>								
классификацию показателей качества продукции и услуг	ИД-2ПК-2	+						Тестирование/Классификация показателей качества продукции и услуг
методы и процедуры оценки уровня качества продукции	ИД-2ПК-2		+					Тестирование/Оценка уровня качества
методы осуществления контроля и анализа качества	ИД-2ПК-2			+				Тестирование/Контроль, учет и анализ процессов управления качеством
основы российского законодательства в области качества, стандартизации и сертификации	ИД-2ПК-2				+			Тестирование/Специальные подсистемы управления качеством
эволюцию системного подхода к управлению качеством, современные инструменты и методы управления качеством	ИД-2ПК-2					+		Реферат/Развитие систем качества. Современные инструменты и методы управления качеством
сущность, классификацию и содержание затрат на качество	ИД-2ПК-2						+	Тестирование/Классификация затрат на качество
<b>Уметь:</b>								
формировать номенклатуру показателей для оценки уровня качества	ИД-2ПК-2	+						Расчетно-графическая работа/Оценка уровня качества продукции на основе сформированной номенклатуры показателей. Применение статистических методов управления для анализа проблем качества и их решения
проводить оценку уровня качества продукции	ИД-2ПК-2		+					Расчетно-графическая работа/Оценка уровня качества продукции на основе сформированной номенклатуры показателей. Применение статистических методов управления для анализа проблем качества и их решения
применять статистические методы	ИД-2ПК-2			+				Расчетно-графическая работа/Оценка уровня качества

управления качеством для анализа проблем качества и их решения								продукции на основе сформированной номенклатуры показателей. Применение статистических методов управления для анализа проблем качества и их решения Контрольная работа/Статистический анализ качества продукции
анализировать затраты на качество продукции промышленного предприятия	ИД-2ПК-2						+	Контрольная работа/Затраты на обеспечение качества

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Билеты (письменный опрос)

1. Классификация затрат на качество (Тестирование)
2. Классификация показателей качества продукции и услуг (Тестирование)
3. Контроль, учет и анализ процессов управления качеством (Тестирование)
4. Оценка уровня качества (Тестирование)
5. Специальные подсистемы управления качеством (Тестирование)

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Развитие систем качества. Современные инструменты и методы управления качеством (Реферат)

Форма реализации: Письменная работа

1. Затраты на обеспечение качества (Контрольная работа)
2. Статистический анализ качества продукции (Контрольная работа)

Форма реализации: Соблюдение графика выполнения задания

1. Оценка уровня качества продукции на основе сформированной номенклатуры показателей. Применение статистических методов управления для анализа проблем качества и их решения (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №7)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» по совокупности контрольных мероприятий

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Управление качеством : учебник для вузов по специальностям экономики и управления (080100) / С. Д. Ильенкова, [и др.] ; ред. С. Д. Ильенкова . – 4-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . – 287 с. - ISBN 978-5-238-02344-1 .;
2. Мишин, В. М. Управление качеством : учебное пособие для вузов по специальности 061100 "Менеджмент организации" / В. М. Мишин . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007 . – 463 с. - ISBN 5-238-00857-0 .;
3. Е. Н. Михеева, М. В. Сероштан- "Управление качеством", (2-е изд., испр. и доп), Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2017 - (531 с.)  
[https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086;](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454086)

4. Агарков А. П.- "Управление качеством", Издательство: "Дашков и К", Москва, 2017 - (208 с.)  
<https://e.lanbook.com/book/93445>;
5. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник для вузов по направлению 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. Е. Басовский, В. Б. Протасьев . – 3-е изд., перераб. и доп . – Москва : ИНФРА-М, 2021 . – 231 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-011847-5 .;
6. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник для вузов по специальности "Менеджмент организации" / О. В. Аристов . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2013 . – 224 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-005652-4 .;
7. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для бакалавров по направлению "Менеджмент" / А. В. Тебекин . – М. : Юрайт, 2015 . – 371 с. – (Бакалавр. Базовый курс) . - ISBN 978-5-9916-2543-2 ..

## **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

## **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
5. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
6. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
7. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
8. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
9. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
10. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
11. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
12. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
13. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
14. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru>;  
<http://docs.cntd.ru/>
15. Национальный портал онлайн обучения «Открытое образование» - <https://openedu.ru>
16. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии - <http://protect.gost.ru/>
17. Открытая университетская информационная система «РОССИЯ» - <https://uisrussia.msu.ru>
18. Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации - <https://minobrnauki.gov.ru>
19. Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки - <https://obrnadzor>
20. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	С-300, Мультимедийный учебный класс	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	С-300, Мультимедийный учебный класс	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, ноутбук
Помещения для самостоятельной работы	С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория	стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный
	С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"	кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный
Помещения для консультирования	С-314/1, Учебная аудитория	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	С-304/2, Архив	стеллаж

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

### Экономика и управление качеством

(название дисциплины)

#### 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Классификация показателей качества продукции и услуг (Тестирование)
- КМ-2 Оценка уровня качества (Тестирование)
- КМ-3 Контроль, учет и анализ процессов управления качеством (Тестирование)
- КМ-4 Статистический анализ качества продукции (Контрольная работа)
- КМ-5 Специальные подсистемы управления качеством (Тестирование)
- КМ-6 Развитие систем качества. Современные инструменты и методы управления качеством (Реферат)
- КМ-7 Классификация затрат на качество (Тестирование)
- КМ-8 Затраты на обеспечение качества (Контрольная работа)
- КМ-9 Оценка уровня качества продукции на основе сформированной номенклатуры показателей. Применение статистических методов управления для анализа проблем качества и их решения (Расчетно-графическая работа)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6	КМ-7	КМ-8	КМ-9
		Неделя КМ:	4	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Показатели качества как основная категория оценки потребительских ценностей										
1.1	Качество как философская и экономическая категория	+									
1.2	Основные понятия и термины	+									+
2	Методы и процедуры оценки качества продукции										
2.1	Процедуры оценки качества продукции			+							
2.2	Методы оценки уровня качества продукции			+							+
3	Контроль, учет и анализ процессов управления качеством										
3.1	Организация контроля качества продукции и профилактика брака				+						

3.2	Статистический анализ качества продукции			+	+					+
4	Специальные подсистемы управления качеством									
4.1	Стандартизация в системе управления качеством					+				
4.2	Сертификация продукции и систем качества					+				
5	Методология управления качеством									
5.1	Эволюция подходов к менеджменту качества						+			
5.2	Основные принципы современных систем управления качеством продукции						+			
6	Экономика управления качеством									
6.1	Общие понятия экономики качества							+	+	
6.2	Классификация затрат на обеспечение качества							+	+	
Вес КМ, %:		8	8	4	25	6	8	4	12	25