Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Оценочные материалы по дисциплине Управление затратами в организации

Москва
2024

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Коновалова О.Г. Идентификатор: R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea	О.Г. Коновалова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Смирнова Д.А. Идентификатор: R01db72ad-VasinaDA-15cea985	Д.А. Смирнова
Заведующий выпускающей кафедрой	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» Сведения о владельце ЦЭП МЭИ Владелец: Курдюкова Г.Н. Идентификатор: R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c	Г.Н. Курдюкова

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией
   ИД-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений
   ИД-6 способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа)
2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)
4. Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Сущность управления затратами на предприятии					
Сущность управления затратами		+			
Классификация затрат на производство		+			
Системы управления затратами					
Системы управления затратами			+		+
Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета					
Принятие управленческих решений				+	
Контроллинг					

Контроллинг				+
Вес КМ:	25	25	25	25

$Общая часть/Для промежуточной аттестации$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2$_{ПК-2}$ способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений	Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия	Основы управления затратами предприятия (Тестирование) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-6$_{ПК-2}$ способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению	Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объёма продаж, номенклатуры выпускаемой продукции	Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа) Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы управления затратами предприятия

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:
Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией	1.Цели и задачи управления затратами. 2.Функции управления затратами 3.Принципы управления затратами

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:
Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия	1.Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 700тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 40%; постоянные затраты в целом по предприятию – 100 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж. 2.На производства 3000 ед. изделия фактически было использовано 7000 кг основных материалов на сумму 1400000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 2,4 кг основных материалов по цене 200 руб. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений 3.На изготовление единицы продукции по нормативу затрачивается 4,5 часов, ставка заработной платы 300 р/час. Фактический объем производства 1000 ед. Фактические прямые трудозатраты 4ч по ставке 350 руб/час. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:
Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: использовать методы	1.Рассчитать производственный леверидж для

калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объёма продаж, номенклатуры выпускаемой продукции

нескольких вариантов организации производства

Показатель	Вариант			
	1	2	3	4
Объем производства, ед	1000	1000	800	1200
Цена за ед, руб	200	200	200	200
Переменные затраты на единицу продукции, руб/ед	45	45	45	45
Постоянные затраты, руб	15000	25000	15000	15000

2.Показатели, характеризующие деятельность предприятия, следующие:
Общие переменные затраты – 200 000 руб.
Постоянные затраты – 85 000 руб.
Объем производства – 600 шт.
Цена – 770 руб.
Найти маржинальный запас прочности
3.Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании.
Известны следующие данные по деятельности предприятия

Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей
Товар 1	10 000,00	5,00
Товар 2	100,00	2 000,00
Товар 3	250,00	3 000,00
Товар 4	1 500,00	35,00
Товар 5	700,00	230,00
Товар 6	200,00	400,00
Товар 7	300,00	520,00
Товар 8	800,00	300,00
Товар 9	50,00	780,00
Товар 10	3 500,00	10,00

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест

Формы реализации: Письменная работа
Тип контрольного мероприятия: Тестирование
Вес контрольного мероприятия в БРС: 25
Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:
Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости	1.Система «директ-костинг» используется для: а) составления внешней отчетности и уплаты налогов; б) разработки инвестиционной политики организации; в) принятия краткосрочных управленческих решений; 2.Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации: а) о производственной себестоимости; б) о полной себестоимости; в) о переменной себестоимости; 3.Таргет-костинг - это: а) метод определения целевой себестоимости б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5
Нижний порог выполнения задания в процентах: 90
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4
Нижний порог выполнения задания в процентах: 70
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3
Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2
Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1.Функции управления затратами
2.Преимущества системы Директ-костинг
3.Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 1млн. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 35%; постоянные затраты в целом по предприятию – 200 тыс. р.
Определите величину прибыли от продаж.

Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-$2_{ПК-2}$ способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

Вопросы, задания
1.Функции управления затратами
2.Принципы управления затратами
3.Методы покрытия издержек в контроллинге
4.Недостатки системы Абзорпшен-костинг
5.Область применения системы Абзорпшен-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний
1.Система «директ-костинг» используется для:
Ответы:
а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
б) разработки инвестиционной политики организации;
в) принятия краткосрочных управленческих решений;
Верный ответ: в) принятия краткосрочных управленческих решений;
2.Система учета с полным поглощением затрат – это
Ответы:
а)абозрпшен-костинг
б)стандарт-кост
в)директ-костинг
Верный ответ: а)абозрпшен-костинг
3.Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:
Ответы:
а)изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
б)являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решении;
в)изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

Верный ответ: в)изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

4.Себестоимость конкретного вида продукции рассчитывается путем составления:

Ответы:

а)бухгалтерского баланса;

б)калькуляции;

в)сметы затрат на производство.

Верный ответ: б)калькуляции

2. Компетенция/Индикатор: ИД-6$_{ПК-2}$ способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

Вопросы, задания

1.Назначение CVP-анализа

2.Основные показатели CVP-анализа

3.Обоснование решения “производить или покупать”

4.Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора

5.Преимущества системы Абзорпшен-костинг

6.Преимущества системы Директ-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Маржинальный доход – это:

Ответы:

А) разница между выручкой и произвдоственными затратами

Б) другое название операционной прибыли

В) разница между выручкой и переменными затратами

Верный ответ: В) разница между выручкой и переменными затратами

2.Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:

Ответы:

а) о производственной себестоимости;

б) о полной себестоимости;

в) о переменной себестоимости;

Верный ответ: в) о переменной себестоимости;

3.Таргет-костинг - это:

Ответы:

а) метод определения целевой себестоимости

б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат

в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Верный ответ: а) метод определения целевой себестоимости

4.CVP-анализ:

Ответы:

а)позволяет принять правильные управленческие решения по развитию бизнеса в долгосрочной перспективе

б)является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

в)позволяет дать экономическую оценку инвестиций и выбрать наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта

Верный ответ: б)является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

5.Процентное отклонение фактической выручки от продажи продукции (работ, услуг) от пороговой выручки (порога рентабельности) называется:

Ответы:

а)запасом финансовой прочности

б)точкой безубыточности

в)коэффициентом маржинального дохода

Верный ответ: а)запасом финансовой прочности

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.