

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Управление затратами в организации**

**Москва
2024**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

О.Г.
Коновалова

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коновалова О.Г.
	Идентификатор	R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea

О.Г.
Коновалова

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Крыленко Е.Е.
	Идентификатор	R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9

Е.Е. Крыленко

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией

ИД-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

ИД-6 способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа)

2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)

3. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

4. Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

БРС дисциплины

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Основы управления затратами предприятия (Тестирование)

КМ-2 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)

КМ-3 Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа)

КМ-4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Сущность управления затратами на предприятии					

Сущность управления затратами	+			
Классификация затрат на производство	+			
Системы управления затратами				
Системы управления затратами		+		+
Принятие управленческих решений на основе данных управленческого учета				
Принятие управленческих решений			+	
Контроллинг				
Контроллинг				+
Вес КМ:	25	25	25	25

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2 _{ПК-2} способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений	Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия	КМ-1 Основы управления затратами предприятия (Тестирование) КМ-2 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости (Контрольная работа)
ПК-2	ИД-6 _{ПК-2} способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению	Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции	КМ-3 Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами (Контрольная работа) КМ-4 Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг. Тест (Тестирование)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы управления затратами предприятия

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: Теоретические положения управления затратами как действенного инструмента современного управления организацией	1.Цели и задачи управления затратами. 2.Функции управления затратами 3.Принципы управления затратами

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание на контрольную работу и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Уметь: определить систему управления затратами, соответствующую целям и условиям работы предприятия	1. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 700 тыс. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 40%; постоянные затраты в целом по предприятию – 100 тыс. р. Определите величину прибыли от продаж. 2. На производства 3000 ед. изделия фактически было использовано 7000 кг основных материалов на сумму 1400000 руб. В соответствии с действующими нормами расходов на единицу изделия должно быть израсходовано 2,4 кг основных материалов по цене 200 руб. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений 3. На изготовление единицы продукции по нормативу затрачивается 4,5 часов, ставка заработной платы 300 р/час. Фактический объем производства 1000 ед. Фактические прямые трудозатраты 4ч по ставке 350 руб/час. Определите сумму и проведите анализ имеющихся отклонений

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Анализ соотношения прибыли, затрат и объема продаж как инструмент управления затратами

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы задания

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки																																
Уметь: использовать методы калькулирования себестоимости продукции, расчета безубыточного объема продаж, номенклатуры выпускаемой продукции	1.Рассчитать производственный левверидж для нескольких вариантов организации производства																																
	<table><tr><th rowspan="2">Показатель</th><th colspan="4">Вариант</th></tr><tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr><tr><td>Объем производства, ед</td><td>1000</td><td>1000</td><td>800</td><td>1200</td></tr><tr><td>Цена за ед, руб</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td><td>200</td></tr><tr><td>Переменные затраты на единицу продукции, руб/ед</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td><td>45</td></tr><tr><td>Постоянные затраты, руб</td><td>15000</td><td>25000</td><td>15000</td><td>15000</td></tr></table>	Показатель	Вариант				1	2	3	4	Объем производства, ед	1000	1000	800	1200	Цена за ед, руб	200	200	200	200	Переменные затраты на единицу продукции, руб/ед	45	45	45	45	Постоянные затраты, руб	15000	25000	15000	15000			
	Показатель		Вариант																														
		1	2	3	4																												
	Объем производства, ед	1000	1000	800	1200																												
	Цена за ед, руб	200	200	200	200																												
	Переменные затраты на единицу продукции, руб/ед	45	45	45	45																												
	Постоянные затраты, руб	15000	25000	15000	15000																												
	2.Показатели, характеризующие деятельность предприятия, следующие: Общие переменные затраты – 200 000 руб. Постоянные затраты – 85 000 руб. Объем производства – 600 шт. Цена – 770 руб. Найти маржинальный запас прочности																																
	3.Произвести оптимизацию товарного ассортимента компании. Известны следующие данные по деятельности предприятия																																
<table><tr><th>Товары</th><th>Продано, штук</th><th>Цена единицы, рублей</th></tr><tr><td>Товар 1</td><td>10 000,00</td><td>5,00</td></tr><tr><td>Товар 2</td><td>100,00</td><td>2 000,00</td></tr><tr><td>Товар 3</td><td>250,00</td><td>3 000,00</td></tr><tr><td>Товар 4</td><td>1 500,00</td><td>35,00</td></tr><tr><td>Товар 5</td><td>700,00</td><td>230,00</td></tr><tr><td>Товар 6</td><td>200,00</td><td>400,00</td></tr><tr><td>Товар 7</td><td>300,00</td><td>520,00</td></tr><tr><td>Товар 8</td><td>800,00</td><td>300,00</td></tr><tr><td>Товар 9</td><td>50,00</td><td>780,00</td></tr><tr><td>Товар 10</td><td>3 500,00</td><td>10,00</td></tr></table>	Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей	Товар 1	10 000,00	5,00	Товар 2	100,00	2 000,00	Товар 3	250,00	3 000,00	Товар 4	1 500,00	35,00	Товар 5	700,00	230,00	Товар 6	200,00	400,00	Товар 7	300,00	520,00	Товар 8	800,00	300,00	Товар 9	50,00	780,00	Товар 10	3 500,00	10,00
Товары	Продано, штук	Цена единицы, рублей																															
Товар 1	10 000,00	5,00																															
Товар 2	100,00	2 000,00																															
Товар 3	250,00	3 000,00																															
Товар 4	1 500,00	35,00																															
Товар 5	700,00	230,00																															
Товар 6	200,00	400,00																															
Товар 7	300,00	520,00																															
Товар 8	800,00	300,00																															
Товар 9	50,00	780,00																															
Товар 10	3 500,00	10,00																															

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости. Контроллинг.

Тест

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент получает задание и выполняет его в течение 45 мин.

Краткое содержание задания:

Ответить на вопросы теста

Контрольные вопросы/задания:

Запланированные результаты обучения по дисциплине	Вопросы/задания для проверки
Знать: Методы управления затратами и калькуляции себестоимости	1. Система «директ-костинг» используется для: а) составления внешней отчетности и уплаты налогов; б) разработки инвестиционной политики организации; в) принятия краткосрочных управленческих решений; 2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации: а) о производственной себестоимости; б) о полной себестоимости; в) о переменной себестоимости; 3. Таргет-костинг - это: а) метод определения целевой себестоимости б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется
если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется
если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

5 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

1. Функции управления затратами
2. Преимущества системы Директ-костинг
3. Имеются следующие данные по предприятию: выручка – 1 млн. р.; доля маржинального дохода в выручке от реализации продукции – 35%; постоянные затраты в целом по предприятию – 200 тыс. р.
Определите величину прибыли от продаж.

Процедура проведения

Студент получает вариант задания и выполняет его в течение 45 мин.

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 способен классифицировать и калькулировать издержки в целях принятия управленческих решений

Вопросы, задания

1. Функции управления затратами
2. Принципы управления затратами
3. Методы покрытия издержек в контроллинге
4. Недостатки системы Абзорпшен-костинг
5. Область применения системы Абзорпшен-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Система «директ-костинг» используется для:

Ответы:

- а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
- б) разработки инвестиционной политики организации;
- в) принятия краткосрочных управленческих решений;

Верный ответ: в) принятия краткосрочных управленческих решений;

2. Система учета с полным поглощением затрат – это

Ответы:

- а) абзорпшен-костинг
- б) стандарт-кост
- в) директ-костинг

Верный ответ: а) абзорпшен-костинг

3. Релевантные затраты характеризуются следующими признаками:

Ответы:

- а) изменяются пропорционально объему деловой активности, относятся к прошлому периоду, не зависят от варианта решения;
- б) являются денежным потоком, относятся к будущему периоду, изменяются в зависимости от варианта решения;
- в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

Верный ответ: в) изменяются в зависимости от варианта решения, относятся к будущему периоду.

4. Себестоимость конкретного вида продукции рассчитывается путем составления:

Ответы:

- а) бухгалтерского баланса;
- б) калькуляции;
- в) сметы затрат на производство.

Верный ответ: б) калькуляции

2. Компетенция/Индикатор: ИД-6_{ПК-2} способен оценивать эффективность деятельности предприятия и разрабатывать мероприятия по ее повышению

Вопросы, задания

1. Назначение CVP-анализа
2. Основные показатели CVP-анализа
3. Обоснование решения “производить или покупать”
4. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора
5. Преимущества системы Абзорпшен-костинг
6. Преимущества системы Директ-костинг

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Маржинальный доход – это:

Ответы:

- А) разница между выручкой и производственными затратами
- Б) другое название операционной прибыли
- В) разница между выручкой и переменными затратами

Верный ответ: В) разница между выручкой и переменными затратами

2. Решение о целесообразности принятия дополнительного заказа при условии неполной загрузки производственных мощностей основывается на информации:

Ответы:

- а) о производственной себестоимости;
- б) о полной себестоимости;
- в) о переменной себестоимости;

Верный ответ: в) о переменной себестоимости;

3. Таргет-костинг – это:

Ответы:

- а) метод определения целевой себестоимости
- б) метод учёта затрат, который заключается в расчёте себестоимости продукции на основе только переменных затрат
- в) метод учёта затрат с полным распределением затрат.

Верный ответ: а) метод определения целевой себестоимости

4. CVP-анализ:

Ответы:

- а) позволяет принять правильные управленческие решения по развитию бизнеса в долгосрочной перспективе
- б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью
- в) позволяет дать экономическую оценку инвестиций и выбрать наиболее эффективный вариант инвестиционного проекта

Верный ответ: б) является инструментом краткосрочного управления организацией, базирующимся на изучении взаимосвязи между затратами, объемом выпускаемой продукции и прибылью

5.Процентное отклонение фактической выручки от продажи продукции (работ, услуг) от пороговой выручки (порога рентабельности) называется:

Ответы:

- а)запасом финансовой прочности
- б)точкой безубыточности
- в)коэффициентом маржинального дохода

Верный ответ: а)запасом финансовой прочности

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5 («отлично»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4 («хорошо»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3 («удовлетворительно»)

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

Оценка: 2 («неудовлетворительно»)

Описание характеристики выполнения задания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.