

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ**

|                                                                                    |                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Блок:</b>                                                                       | <b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>                             |
| <b>Часть образовательной программы:</b>                                            | <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b> |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>                                             | <b>Б1.Ч.01.04</b>                                               |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>                                           | <b>7 семестр - 5;</b>                                           |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>                                            | <b>180 часов</b>                                                |
| <b>Лекции</b>                                                                      | <b>7 семестр - 32 часа;</b>                                     |
| <b>Практические занятия</b>                                                        | <b>7 семестр - 32 часа;</b>                                     |
| <b>Лабораторные работы</b>                                                         | <b>не предусмотрено учебным планом</b>                          |
| <b>Консультации</b>                                                                | <b>7 семестр - 2 часа;</b>                                      |
| <b>Самостоятельная работа</b>                                                      | <b>7 семестр - 113,5 часов;</b>                                 |
| <b>в том числе на КП/КР</b>                                                        | <b>не предусмотрено учебным планом</b>                          |
| <b>Иная контактная работа</b>                                                      | <b>проводится в рамках часов аудиторных занятий</b>             |
| <b>включая:</b><br><b>Расчетно-графическая работа</b><br><b>Контрольная работа</b> |                                                                 |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>                                                   |                                                                 |
| <b>Экзамен</b>                                                                     | <b>7 семестр - 0,5 часа;</b>                                    |

**Москва 2025**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

|                                                                                   |                                                    |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                           |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                           |
|                                                                                   | Владелец                                           | Фрей Д.А.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R5b6e86e9-FreyDA-4615d1cb |

Д.А. Фрей

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

|                                                                                   |                                                    |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|                                                                                   | Владелец                                           | Коновалова О.Г.             |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R52fe8a14-KonovaOG-0c7f6fea |

О.Г. Коновалова

Заведующий выпускающей  
кафедрой

|                                                                                   |                                                    |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                              |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                              |
|                                                                                   | Владелец                                           | Крыленко Е.Е.                |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R753cd28c-GudkovaYY-c67582a9 |

Е.Е. Крыленко

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** Освоение студентами системы знаний методических подходов и принципов, моделей, методов и практических инструментов стратегического планирования на предприятии.

### **Задачи дисциплины**

- Изучение принципов, понимания предпосылок и эволюции развития методов стратегического планирования с учетом специфики деятельности предприятия;
- Освоение методов формирования концепции развития предприятия с учетом состояния внешней и внутренней среды;
- Приобретение навыков разработки стратегических планов на основе прогнозов развития организаций и экономических систем.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции                                                                                            | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                              | Запланированные результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен принимать решения и оценивать их последствия в области операционного и стратегического управления компанией | ИД-ЗПК-2 способен анализировать стратегические проблемы с использованием SWOT-анализа и разрабатывать стратегические альтернативы | знать:<br>- Модели и методы анализа внешней и внутренней среды;<br>- Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования.<br><br>уметь:<br>- На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия;<br>- На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития;<br>- Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать Основные понятия экономической теории
- уметь Рассчитывать основные показатели деятельности предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

| №<br>п/п | Разделы/темы<br>дисциплины/формы<br>промежуточной<br>аттестации                                                                         | Всего часов<br>на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |    |              |    |      |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/<br>методические указания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------|-----|----|--------------|----|------|----|----|-------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                         |                          |         | Контактная работа                                                    |     |    |              |    |      |    |    | СР                |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|          |                                                                                                                                         |                          |         | Лек                                                                  | Лаб | Пр | Консультация |    | ИКР  |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|          |                                                                                                                                         |                          |         |                                                                      |     |    | КПР          | ГК | ИККП | ТК |    |                   |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1        | 2                                                                                                                                       | 3                        | 4       | 5                                                                    | 6   | 7  | 8            | 9  | 10   | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1        | Формирование методологии стратегического планирования.                                                                                  | 24                       | 7       | 4                                                                    | -   | 4  | -            | -  | -    | -  | -  | 16                | -                                 | <b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b><br>Необходимо выбрать предприятие, для которого студентом будут проводиться исследования и для которого должна быть разработана стратегия.<br><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b><br>Изучение материала по разделу "Формирование методологии стратегического планирования." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях |
| 1.1      | Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.                                                                      | 12                       |         | 2                                                                    | -   | 2  | -            | -  | -    | -  | -  | 8                 | -                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 1.2      | Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента. | 12                       |         | 2                                                                    | -   | 2  | -            | -  | -    | -  | -  | 8                 | -                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2        | Эволюция концепций стратегического планирования.                                                                                        | 12                       |         | 3                                                                    | -   | 3  | -            | -  | -    | -  | -  | 6                 | -                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.1      | Школа дизайна.<br>Школа планирования.<br>Школа позиционирования                                                                         | 4                        |         | 1                                                                    | -   | 1  | -            | -  | -    | -  | -  | 2                 | -                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 2.2      | Школы предпринимательства, когнитивная,                                                                                                 | 4                        |         | 1                                                                    | -   | 1  | -            | -  | -    | -  | -  | 2                 | -                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|     |                                                                                        |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | обучения                                                                               |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 2.3 | Школа власти, культуры, конфигурации                                                   | 4  | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 2  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3   | Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания | 14 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 6  | - | <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Изучение примеров формирования видения и миссии предприятий. Анализ исходной информации о деятельности выбранного предприятия из открытых источников.</p>                    |
| 3.1 | Анализ стратегических проблем.                                                         | 6  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 2  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 3.2 | Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания                                | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4   | Стратегический и отраслевой анализ                                                     | 18 | 3 | - | 3 | - | - | - | - | - | 12 | - | <p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Стратегический и отраслевой анализ"</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Изучение примеров анализа внешней среды предприятий, проведение анализа внешней среды для выбранного предприятия.</p>                                                                                                                                      |
| 4.1 | Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.                              | 12 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 8  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 4.2 | Формулирование ключевых факторов успеха                                                | 6  | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 4  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5   | Модели и методы анализа внутренней среды.                                              | 20 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 12 | - | <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b> Изучение материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды." подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Изучение примеров анализа внутренней среды предприятий, проведение анализа внутренней среды для выбранного предприятия.</p> <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Оформить материалы расчетного задания по</p> |
| 5.1 | Модели и методы анализа внутренней среды.                                              | 12 | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 8  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 5.2 | Оценка стратегического потенциала предприятия.                                         | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4  | - |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|     |                                                                                       |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                                                         |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                       |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | текущему разделу.<br><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Повторение лекционного материала по разделу "Модели и методы анализа внутренней среды."                           |
| 6   | Формирование стратегических альтернатив.                                              | 16 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 8 | - | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Формирование стратегических альтернатив."                                               |
| 6.1 | Эталонные стратегии. Критерии выбора.                                                 | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - | <b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Разработать варианты стратегических альтернатив для выбранного предприятия                                                                                  |
| 6.2 | Методы формирования стратегических альтернатив                                        | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Оформление материала расчетного задания                                                                                                                   |
| 7   | Организационная культура                                                              | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - |                                                                                                                                                                                                         |
| 7.1 | Понятие организационной культуры                                                      | 4  | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - |                                                                                                                                                                                                         |
| 7.2 | Классификации организационных культур                                                 | 4  | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | 2 | - |                                                                                                                                                                                                         |
| 8   | Формирование концепции развития предприятия.                                          | 16 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 8 | - | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Подготовка к защите концепции стратегического развития предприятия                                                                                        |
| 8.1 | Формулирование концепции развития предприятия.                                        | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - | <b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> На основе обобщения результатов стратегического анализа оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия |
| 8.2 | Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - |                                                                                                                                                                                                         |
| 9   | Реализация стратегии. Системы контроля.                                               | 16 | 4 | - | 4 | - | - | - | - | - | 8 | - | <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Реализация стратегии. Системы контроля."                                                                                 |
| 9.1 | Планирование реализации стратегии.                                                    | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - | <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение                                                                                                                               |
| 9.2 | Системы контроля                                                                      | 8  | 2 | - | 2 | - | - | - | - | - | 4 | - |                                                                                                                                                                                                         |

|  |                  |       |  |    |   |    |   |   |   |     |       |    |      |                                                                                                                                                           |
|--|------------------|-------|--|----|---|----|---|---|---|-----|-------|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                  |       |  |    |   |    |   |   |   |     |       |    |      | материала по разделу "Реализация стратегии. Системы контроля."<br><b><u>Подготовка расчетных заданий:</u></b> Кратко предложить пути реализации стратегии |
|  | Экзамен          | 36.0  |  | -  | - | -  | - | 2 | - | -   | 0.5   | -  | 33.5 |                                                                                                                                                           |
|  | Всего за семестр | 180.0 |  | 32 | - | 32 | - | 2 | - | -   | 0.5   | 80 | 33.5 |                                                                                                                                                           |
|  | Итого за семестр | 180.0 |  | 32 | - | 32 | 2 | - | - | 0.5 | 113.5 |    |      |                                                                                                                                                           |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### **1. Формирование методологии стратегического планирования.**

##### **1.1. Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.**

Научно-техническая революция, стагнация спроса на серийную продукцию, создание новых национальных рынков. Эволюция систем управления.

##### **1.2. Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента.**

Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента. Сравнение оперативного и стратегического менеджмента.

#### **2. Эволюция концепций стратегического планирования.**

##### **2.1. Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования Основные положения, модели, достижения школы.**

##### **2.2. Школы предпринимательства, когнитивная, обучения Основные положения, модели, достижения школы.**

##### **2.3. Школа власти, культуры, конфигурации Основные положения, модели, достижения школы.**

#### **3. Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания**

##### **3.1. Анализ стратегических проблем.**

Понятие стратегической проблемы. Методы выявления. Концепции представления будущего..

##### **3.2. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания**

Системный подход к определению видения, миссии, установления целей. Принципы целеполагания. Требования к целям. Исследование текущих и будущих проблем предприятия с использованием SWOT-анализа..

#### **4. Стратегический и отраслевой анализ**

##### **4.1. Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.**

Анализ макросреды, определение характера ее влияния на выбор стратегии с использованием ПЭСТ-анализа. Источники информации. Стейкхолдеры: кластеры интересов. Управление стейкхолдерами. Методы анализа микросреды.. Отраслевой анализ: аспекты исследования, методы, характеристики и показатели. Определение стадии жизненного цикла отрасли..

##### **4.2. Формулирование ключевых факторов успеха**

Оценка интенсивности конкуренции на отраслевом и товарных рынках. Определение ключевых факторов успеха отрасли..

#### **5. Модели и методы анализа внутренней среды.**

### 5.1. Модели и методы анализа внутренней среды.

Цели и задачи анализа внутренней среды. Управленческий анализ.. Оценка конкурентоспособности. Модель «Цепочка ценностей»..

### 5.2. Оценка стратегического потенциала предприятия.

Стратегический потенциал и методы оценки.. Метод срезов. Табличный метод оценки ресурсного обеспечения..

## 6. Формирование стратегических альтернатив.

### 6.1. Эталонные стратегии. Критерии выбора.

Корпоративные стратегии.. Деловые стратегии. Функциональные стратегии.

### 6.2. Методы формирования стратегических альтернатив

Системный, конкурентный, сценарный. На основе SWOT-анализа, матричные методы.

## 7. Организационная культура

### 7.1. Понятие организационной культуры

Понятие, структура, содержание.. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия..

### 7.2. Классификации организационных культур

Виды организационных культур. Управление организационной культурой..

## 8. Формирование концепции развития предприятия.

### 8.1. Формулирование концепции развития предприятия.

Определение набора стратегий. Формирование системы критериев оценки и выбор стратегических альтернатив.. Выбор стратегии на основе сопоставления с деятельностью фирмы-лидера.. Формирование иерархии стратегий предприятия. Содержание концепции развития предприятия..

### 8.2. Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана

Основные разделы стратегического плана. Разработка стратегических программ. Планирование на основе Системы Сбалансированных Показателей.. Использование стратегических карт и матричных моделей при планировании..

## 9. Реализация стратегии. Системы контроля.

### 9.1. Планирование реализации стратегии.

Основные задачи реализации стратегии.. Условия успешности реализации стратегий.. Планирование стратегических изменений..

### 9.2. Системы контроля

Задачи системы стратегического контроля. Алгоритм стратегического контроля. Направления мониторинга.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. SWOT-анализ. Анализ внутренней среды.;
2. Стратегический план и его структура, принцип сбалансированности;
3. Концепция стратегического планирования. Выбор компании. Видение, миссия и цели компании;
4. Отраслевой анализ. Формирование СЗХ. Оценка стратегического потенциала предприятия.;
5. Анализ конкурентоспособности компании.;
6. Стратегический анализ: Портфельный анализ.;
7. Формирование концепции развития предприятия. Эталонные стратегии. Критерии выбора.;
8. Модели и методы анализа внешней среды.;
9. Формирование стратегических альтернатив. Пирамида стратегий..

### **3.4. Темы лабораторных работ** не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ** Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)                                                                                         | Коды индикаторов | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   |   |   |   |   |   |   |   | Оценочное средство<br>(тип и наименование)                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |                  | 1                                                 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |                                                                                                                                                                             |
| <b>Знать:</b>                                                                                                                                                              |                  |                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                             |
| Принципы, основные этапы и алгоритм стратегического планирования                                                                                                           | ИД-ЗПК-2         | +                                                 | + | + |   |   |   |   |   |   | Контрольная работа/КМ2 Концепция стратегического планирования                                                                                                               |
| Модели и методы анализа внешней и внутренней среды                                                                                                                         | ИД-ЗПК-2         |                                                   |   |   | + | + |   |   |   |   | Контрольная работа/КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды                                                                                             |
| <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                              |                  |                                                   |   |   |   |   |   |   |   |   |                                                                                                                                                                             |
| Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия                                                                                                                     | ИД-ЗПК-2         |                                                   |   |   | + | + |   |   |   |   | Расчетно-графическая работа/КМ3<br>Анализ конкурентоспособности компании<br><br>Расчетно-графическая работа/КМ5<br>Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды |
| На основе анализа проблем и возможностей предприятия сформулировать видение и миссию, создающие предпосылки для успешного стратегического развития                         | ИД-ЗПК-2         |                                                   |   | + |   |   |   |   |   |   | Расчетно-графическая работа/КМ1<br>Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ                                                                                      |
| На основе обобщения результатов стратегического анализа сформировать и оценить стратегические альтернативы для формирования концепции стратегического развития предприятия | ИД-ЗПК-2         |                                                   |   |   |   |   | + | + | + | + | Расчетно-графическая работа/КМ6<br>Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план.                                              |

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**7 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. КМ2 Концепция стратегического планирования (Контрольная работа)
2. КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Контрольная работа)

Форма реализации: Проверка задания

1. КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
2. КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
3. КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
4. КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. А. И. Долгов, Е. А. Прокопенко- "Стратегический менеджмент", (5-е изд., стер.), Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2021 - (278 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>;
2. А. Н. Фомичев- "Стратегический менеджмент: учебник для вузов", Издательство: "Дашков и К°", Москва, 2018 - (468 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Видеоконференции (Майнд, Сберджаз, ВК и др).

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения                                                           | Номер аудитории, наименование                 | Оснащение                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | Д-425, Учебная аудитория                      | парта, стул, доска меловая                                                                                                                                                                                |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | Д-425, Учебная аудитория                      | парта, стул, доска меловая                                                                                                                                                                                |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | Д-425, Учебная аудитория                      | парта, стул, доска меловая                                                                                                                                                                                |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | С-304/1, Научно-исследовательская лаборатория | стол, стул, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный                                 |
|                                                                         | С-311, Компьютерный класс каф. "ЭЭП"          | кресло рабочее, стол, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, ноутбук, компьютер персональный, инвентарь специализированный    |
| Помещения для консультирования                                          | С-314/1, Учебная аудитория                    | кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | С-304/2, Архив                                | стеллаж, стеллаж для хранения книг, книги, учебники, пособия, архивные документы                                                                                                                          |

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Стратегическое планирование и управление

(название дисциплины)

## 7 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 КМ1 Концепция стратегического планирования. SWOT-анализ (Расчетно-графическая работа)
- КМ-2 КМ2 Концепция стратегического планирования (Контрольная работа)
- КМ-3 КМ3 Анализ конкурентоспособности компании (Расчетно-графическая работа)
- КМ-4 КМ4 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Контрольная работа)
- КМ-5 КМ5 Методы и модели анализа внешней среды и внутренней среды (Расчетно-графическая работа)
- КМ-6 КМ6 Эталонные стратегии. Формирование и оценка стратегических альтернатив. Стратегический план. (Расчетно-графическая работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины                                                                                                                       | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 | КМ-5 | КМ-6 |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|------|------|------|------|------|
|               |                                                                                                                                         | Неделя КМ: | 3    | 4    | 6    | 8    | 10   | 14   |
| 1             | Формирование методологии стратегического планирования.                                                                                  |            |      |      |      |      |      |      |
| 1.1           | Предпосылки формирования методологии стратегического планирования.                                                                      |            |      | +    |      |      |      |      |
| 1.2           | Понятие стратегии, корпоративный, деловой и функциональный уровни управления, иерархия стратегий. Сущность стратегического менеджмента. |            |      | +    |      |      |      |      |
| 2             | Эволюция концепций стратегического планирования.                                                                                        |            |      |      |      |      |      |      |
| 2.1           | Школа дизайна. Школа планирования. Школа позиционирования                                                                               |            |      | +    |      |      |      |      |
| 2.2           | Школы предпринимательства, когнитивная, обучения                                                                                        |            |      | +    |      |      |      |      |
| 2.3           | Школа власти, культуры, конфигурации                                                                                                    |            |      | +    |      |      |      |      |
| 3             | Анализ стратегических проблем. Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания                                                  |            |      |      |      |      |      |      |
| 3.1           | Анализ стратегических проблем.                                                                                                          |            | +    | +    |      |      |      |      |
| 3.2           | Формулирование видения и миссии. Принципы целеполагания                                                                                 |            | +    | +    |      |      |      |      |
| 4             | Стратегический и отраслевой анализ                                                                                                      |            |      |      |      |      |      |      |

|            |                                                                                       |    |    |    |    |    |    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| 4.1        | Модели и методы анализа внешней среды. Отраслевой анализ.                             |    |    | +  | +  | +  |    |
| 4.2        | Формулирование ключевых факторов успеха                                               |    |    | +  | +  | +  |    |
| 5          | Модели и методы анализа внутренней среды.                                             |    |    |    |    |    |    |
| 5.1        | Модели и методы анализа внутренней среды.                                             |    |    | +  | +  | +  |    |
| 5.2        | Оценка стратегического потенциала предприятия.                                        |    |    | +  | +  | +  |    |
| 6          | Формирование стратегических альтернатив.                                              |    |    |    |    |    |    |
| 6.1        | Эталонные стратегии. Критерии выбора.                                                 |    |    |    |    |    | +  |
| 6.2        | Методы формирования стратегических альтернатив                                        |    |    |    |    |    | +  |
| 7          | Организационная культура                                                              |    |    |    |    |    |    |
| 7.1        | Понятие организационной культуры                                                      |    |    |    |    |    | +  |
| 7.2        | Классификации организационных культур                                                 |    |    |    |    |    | +  |
| 8          | Формирование концепции развития предприятия.                                          |    |    |    |    |    |    |
| 8.1        | Формулирование концепции развития предприятия.                                        |    |    |    |    |    | +  |
| 8.2        | Стратегический план и его структура. Принцип сбалансированности стратегического плана |    |    |    |    |    | +  |
| 9          | Реализация стратегии. Системы контроля.                                               |    |    |    |    |    |    |
| 9.1        | Планирование реализации стратегии.                                                    |    |    |    |    |    | +  |
| 9.2        | Системы контроля                                                                      |    |    |    |    |    | +  |
| Вес КМ, %: |                                                                                       | 10 | 20 | 20 | 15 | 15 | 20 |