

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и экономическая безопасность предприятия (организации)

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.16.01.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 3;
Часов (всего) по учебному плану:	108 часов
Лекции	8 семестр - 14 часов;
Практические занятия	8 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	8 семестр - 77,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	8 семестр - 0,3 часа;

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шуринова Е.В.
	Идентификатор	R5227b43f-ShurinoaYV-390efe14

(подпись)

Е.В. Шуринова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Унижаев Н.В.
	Идентификатор	Rb43f42d6-UnizhayevNV-2454ef20

(подпись)

Н.В. Унижаев

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Курдюкова Г.Н.
	Идентификатор	R6ab6dd0d-KurdiukovaGN-ca01d8c

(подпись)

Г.Н. Курдюкова

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов знания теоретических основ и методов ценообразования, а также навыков решения прикладных задач в области ценообразования

Задачи дисциплины

- Овладение теоретическими основами и методами ценообразования;
- Формирование навыков проведения расчетов, анализа и оценки влияния ценовых решений на финансовые результаты деятельности хозяйствующих субъектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3 способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами		знать: - Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - Теоретические основы рыночного ценообразования. уметь: - С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг)..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Экономика и экономическая безопасность предприятия (организации) (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа						СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования	29	8	4	-	5	-	-	-	-	-	20	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 5-67; 163-250</p>
1.1	Цена как экономическая категория	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
1.2	Система цен, классификация цен	8		1	-	2	-	-	-	-	-	5	-	
1.3	Формирование цены, состав и структура цены	14		2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
2	Ценовая политика и стратегии ценообразования	26		3	-	3	-	-	-	-	-	20	-	
2.1	Ценовая политика предприятия	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
2.2	Ценовые стратегии	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-	
2.3	Тактика ценообразования	12		1	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
3	Принципы и методы определения рыночной цены	52.7	7	-	8	-	-	-	-	-	37.7	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Принципы и методы определения рыночной</p>	

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы рыночного ценообразования

1.1. Цена как экономическая категория

Сущность и функции цен. Факторы формирования цен. Особенности ценообразования на рынках различных типов.

1.2. Система цен, классификация цен

Система цен в экономике. Виды цен: в зависимости от степени их государственного регулирования; по способу получения информации; с учетом фактора времени; по способу установления и фиксации цен; в зависимости от возмещения потребителем транспортных расходов по доставке товаров; цены, обслуживающие внешнеторговый оборот; в зависимости от условий поставки и продажи товаров (франкирование цен).. Государственное регулирование цен.

1.3. Формирование цены, состав и структура цены

Определение спроса. Оценка кривых спроса. Эластичность спроса по цене. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены.

2. Ценовая политика и стратегии ценообразования

2.1. Ценовая политика предприятия

Понятие ценовой политики. Государственное воздействие на ценовую политику. Пассивная и активная ценовая политика.

2.2. Ценовые стратегии

Основные виды современных ценовых стратегий. Схема разработки ценовых стратегий.

2.3. Тактика ценообразования

Классификация тактических приемов ценообразования. Виды скидок, условия эффективного применения.

3. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг

3.1. Методы затратного ценообразования

Сущность затратного ценообразования.. Затратный метод на основе полных издержек (затрат) - метод «издержки плюс». Калькулирование себестоимости продукции для ценообразования. Метод на основе анализа безубыточности. Метод учета рентабельности инвестиций.

3.2. Методы рыночного ценообразования

Методы ценообразования, ориентированные на спрос.. Экономическая ценность товара.. Конкурентные методы ценообразования.. Параметрические методы ценообразования..

3.3. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию

Метод текущих цен. Метод следования за лидером. Тендерный метод.

3.4. Финансовый анализ решений в ценообразовании

Анализ экономической приемлемости изменений цен. Анализ финансовой отчетности для нужд ценообразования. Влияние изменения цен на прибыль. Анализ краткосрочных финансовых последствий изменения цен.

3.3. Темы практических занятий

1. Цена как экономическая категория;
2. Система цен, классификация цен;
3. Формирование цены, состав и структура цены;
4. Ценовая политика предприятия;
5. Ценовые стратегии;
6. Тактика ценообразования;
7. Методы затратного ценообразования;
8. Методы рыночного ценообразования;
9. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию;
10. Финансовый анализ решений в ценообразовании.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Ценовая политика и стратегии ценообразования"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Теоретические основы рыночного ценообразования"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Ценовая политика и стратегии ценообразования"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
Теоретические основы рыночного ценообразования	ПК-3(Компетенция)	+			Тестирование/Теоретические основы рыночного ценообразования
Основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне	ПК-3(Компетенция)		+		Контрольная работа/Ценовая политика и стратегии ценообразования
Уметь:					
С помощью типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать и обосновать структуру и уровень цен на различные виды продукции (услуг).	ПК-3(Компетенция)		+	+	Решение задач/Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг Контрольная работа/Ценовая политика и стратегии ценообразования

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Решение задач)
2. Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)
3. Ценовая политика и стратегии ценообразования (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №8)

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. М. Ю. Лев- "Цены и ценообразование", (2-е изд., перераб. и доп.), Издательство: "Юнити", Москва, 2015 - (383 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446413>;
2. Т. Е. Николаева- "Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (88 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603112>;
3. Т. Е. Николаева, Е. И. Громова- "Издержки в ценообразовании", Издательство: "ФЛИНТА", Москва, 2019 - (51 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603113>;
4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для академического бакалавриата, по направлению "Маркетинг" / И. В. Липсиц, Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики" . - 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 368 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-3896-8 ..

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	С-301, Учебная аудитория	стол, стул, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, колонки, ноутбук
	К-601, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	Д-425, Учебная аудитория	парта, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
	Д-425, Учебная аудитория	парта, стул, доска меловая
Помещения для самостоятельной работы	К-204а, Учебная лаборатория "Оракл-ФОРС"	стол преподавателя, стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф для одежды, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
	К-202/1, Учебная лаборатория "Операционные системы, мобильные и Web-технологии"	стол преподавателя, стол компьютерный, стол учебный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, сервер, компьютер персональный
	К-303, Учебная лаборатория "Программно-аппаратная защита информации"	стол преподавателя, стол компьютерный, стол учебный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
	К-307, Учебная лаборатория "Открытое программное обеспечение"	стол преподавателя, стол компьютерный, стол учебный, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, сервер, компьютер персональный, кондиционер
	К-302, Учебная лаборатория "Информационно-аналитические технологии"	стол преподавателя, стол компьютерный, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, сервер, компьютер персональный, кондиционер
	К-203, Кабинет сотрудников каф. "БИТ"	рабочее место сотрудника, стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный,

		компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, компьютер персональный, принтер, стенд информационный
	К-203а, Кабинет сотрудников каф. "БИТ"	стол, стол компьютерный, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, кондиционер
	К-519, Кабинет сотрудников	стол для оргтехники, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, стол письменный, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	К-521/1, Кабинет сотрудников	кресло рабочее, стол, шкаф
	К-517, Кабинет сотрудников	стол, стол для оргтехники, стол компьютерный, стул, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, принтер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Теоретические основы рыночного ценообразования (Тестирование)

КМ-2 Ценовая политика и стратегии ценообразования (Контрольная работа)

КМ-3 Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	4	9	15
1	Теоретические основы рыночного ценообразования				
1.1	Цена как экономическая категория		+		
1.2	Система цен, классификация цен		+		
1.3	Формирование цены, состав и структура цены		+		
2	Ценовая политика и стратегии ценообразования				
2.1	Ценовая политика предприятия			+	+
2.2	Ценовые стратегии			+	
2.3	Тактика ценообразования			+	
3	Принципы и методы определения рыночной цены товаров, работ, услуг				
3.1	Методы затратного ценообразования			+	+
3.2	Методы рыночного ценообразования			+	+
3.3	Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию			+	+
3.4	Финансовый анализ решений в ценообразовании			+	+
Вес КМ, %:			30	35	35