

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.01 Экономика

Наименование образовательной программы: Экономика и экономическая безопасность предприятия (организации)

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Ч.01.05
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	7 семестр - 8 часов;
Практические занятия	7 семестр - 16 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	7 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	7 семестр - 117,5 часов;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая:	
Решение задач	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	7 семестр - 0,5 часа;

Москва 2022

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Шедько Ю.Н.
	Идентификатор	Rae91041b-ShedkoYN-cc34a28b

(подпись)

Ю.Н. Шедько

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Унижаев Н.В.
	Идентификатор	Rb43f42d6-UnizhayevNV-2454ef20

(подпись)

Н.В. Унижаев

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Невский А.Ю.
	Идентификатор	R4bc65573-NevskyAY-0b6e493d

(подпись)

А.Ю. Невский

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков хозяйственного анализа и оценки различных направлений хозяйственной деятельности

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ экономического анализа на предприятии (в организации);
- формирование готовности и способности использования полноценной и достоверной аналитической информации, необходимой для эффективного управления предприятием;
- приобретение навыков правильного оформления результатов анализа.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 Способность разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	ИД-2ПК-1 Способен проводить анализ экономических рисков, оценивать их и прогнозировать последствия воздействия угроз экономической безопасности	знать: - основы экономического анализа на предприятии (в организации).
ПК-2 Способность выполнять аудиторские задания и оказывать прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью	ИД-2ПК-2 Способен рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	уметь: - рассчитывать экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.
ПК-3 Способность обосновывать решения	ИД-3ПК-3 Способен составлять прогнозы динамики основных экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов	уметь: - проводить анализ хозяйственной деятельности организации и оценивать различные направления хозяйственной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Экономика и экономическая безопасность предприятия (организации) (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.01 Экономика, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Основы теории экономического анализа	38	7	2	-	4	-	-	-	-	-	32	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Основы теории экономического анализа"</p> <p><u>Подготовка к аудиторным занятиям:</u> Проработка лекции, выполнение и подготовка к защите лаб. работы</p> <p><u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Основы теории экономического анализа" материалу. Дополнительно студенту необходимо изучить литературу и разобрать примеры выполнения подобных заданий. Проверка домашнего задания проводится по представленным письменным работам.</p> <p><u>Подготовка к контрольной работе:</u> Изучение материалов по разделу Основы теории экономического анализа и подготовка к контрольной работе</p> <p><u>Подготовка к практическим занятиям:</u> Изучение материала по разделу "Основы теории экономического анализа" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u></p>
1.1	Основы теории экономического анализа	38		2	-	4	-	-	-	-	-	-	32	

													практических занятиях <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 306-328 [2], 122-168
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	8	-	16	-	2	-	-	0.5	84	33.5	
	Итого за семестр	144.0	8	-	16		2		-	0.5		117.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Основы теории экономического анализа

1.1. Основы теории экономического анализа

Предмет и объекты комплексного экономического анализа. Содержание и задачи комплексного экономического анализа. Последовательность его проведения. Функции и роль комплексного экономического анализа в управлении. Системный подход в комплексном экономическом анализе. Обеспечение проведения анализа. Факторы и резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности, выявляемые анализом. Организация анализа в хозяйствующем субъекте. Аналитическая служба как важнейший элемент системы управления. Аналитическая политика хозяйственного субъекта. Комплексный бизнес-план - один из экономических инструментов управления коммерческой организацией. Структура бизнес-плана. Бизнес-план как результат маркетингового, финансового и производственного анализа. Основные плановые показатели разделов бизнес-плана и роль анализа в их разработке. Методика организации мониторинга основных разделов бизнес-плана. Бюджетное (сметное) планирование, его назначение, сфера применения и роль в управлении коммерческой организацией. Принципы осуществления сметного планирования (бюджетирования). Основные показатели бюджетных (сметных) планов. Организация анализа исполнения смет (бюджетов) и способы его проведения. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии. Оценка выполнения стратегических программ, планов и бюджетов. Ранжирование стратегических установок. Выбор и смена стратегии. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков. Анализ спроса. Основные рыночные сегменты и их динамика. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования. Выявление неудовлетворенных потребностей и рыночных ниш. Анализ предложений. Качество и конкурентоспособность предлагаемых товаров. Новые товары и их предложение. Анализ общей конъюнктуры отрасли, в которой действует коммерческая организация. Тенденции и перспективы развития товаров и отрасли. Анализ конкурентоспособности коммерческих организаций. Экономические характеристики, определяющие положение организации на национальном и мировом отраслевом и товарном рынках. Технологические, производственные, сбытовые, финансовые и кадровые возможности организации. Определение потенциальных возможностей организации в сохранении и укреплении ее конкурентных позиций. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности. Области применения и показатели маркетингового оперативного анализа..

2. Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

2.1. Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг

Анализ выполнения объемов производства. Выявление динамики и тенденций объемов производства. Анализ выполнения производственных программ. Соотношение объемов производства и объемов продаж. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям. Оценка основных рынков сбыта и прогноз их развития. Выявление тенденций спроса на продукцию. Распределение продукции по спросу. Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение. Оценка эффективности ассортиментных программ. Оперативный анализ объемов производства и продаж. Новая продукция в ассортиментных программах. Анализ обновления продукции и оценка эффективности производства и продаж новых продуктов. Оценка целесообразности технического обновления выпускаемой продукции. Анализ качества и конкурентоспособности продукции. Анализ выполнения договоров реализации. Анализ организации каналов сбыта и товародвижения. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта. Факторы увеличения объемов

продаж. Использование полученных аналитических данных в управлении объемами производства и продаж и обосновании ассортиментных программ Система показателей уровня производства. Характеристика состояния технической базы организации. Анализ эффективности развития новых технологий, механизации и автоматизации производства, внедрение ресурсосбережения, использования системного оборудования в комплексе. Прогрессивность и обновляемость технической оснащённости производства. Техническая политика предприятия и ее анализ. Выявление влияния на организационно-технический уровень жизненного цикла изделий, техники и технологии. Оценка целесообразности технического обновления выпускаемой продукции. Инновации в производственной сфере и их влияние на организационно-технический уровень производства. Исследование динамики, темпов роста и источников приращения основного капитала. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав. Анализ амортизационной политики. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи. Фондоёмкость и ее анализ. Техническая оснащённость организации и ее производственные мощности. Соотношение производственных мощностей и портфеля заказов организации. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей. Выявление несопряженности мощностей. Производственно-технические инновации, их влияние на производственные мощности. Оперативный анализ производственных мощностей. Выявление резервов улучшения использования производственных мощностей. Показатели уровня организации производства. Исследование уровня организации производства в его прерывном и непрерывном типах. Оценка эффективности организации производства. Отраслевые показатели организации производства. Выявление влияния организации производства на основные показатели деятельности хозяйственного субъекта. Пути совершенствования организации производства в различных его типах. Общая концепция оценки эффективности управления предприятием. Анализ основных элементов системы управления. Анализ организации процессов управления. Анализ организационной структуры управления. Исследование экономического механизма управления. Анализ эффективности деятельности системы управления в организации. Пути совершенствования системы управления в организации. Организационно-управленческие инновации и их влияние на уровень организации производства и управления. Трудовой потенциал и его роль в экономической эффективности производства. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации. Основные составляющие кадровой политики организации. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции. Инновации в трудовой сфере и оценка их влияния на трудовые затраты. Резервы повышения производительности труда и сокращения трудоемкости. Анализ организации заработной платы в организации. Анализ использования фонда заработной платы и средней заработной платы. Анализ темпов роста производительности труда и средней заработной платы. Исследование системы стимулирования труда. Эффективность использования средств на оплату труда. Оперативный анализ трудовых показателей. Анализ социальной политики предприятия. Основные показатели обеспеченности организации материальными ресурсами. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства. Ранжирование продукции по ресурсообеспечению. Исследование рациональности формирования запасов. Анализ движения запасов. Влияние запасов на размеры и оборачиваемость оборотных средств. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области. Резервы повышения уровня ресурсообеспеченности. Анализ использования материальных ресурсов. Материалоемкость и материалотдача как основные показатели использования материальных ресурсов. Анализ инноваций в ресурсообеспечении. Оперативный анализ использования материальных ресурсов. Пути улучшения использования материальных ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты в составе основных показателей затрат.

Возможности и особенности анализа этих видов затрат. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Производственная и полная себестоимость отдельных видов продукции и ее факторный постатейный анализ. Методы контроллинга в анализе затрат. Влияние инновации на затраты на производство. Оперативный анализ затрат на производство. Использование функционально-стоимостного анализа в исследовании затрат. Резервы снижения затрат на производство. Анализ затрат в товародвижении. Пути их сокращения. Анализ затрат на рекламу и другие мероприятия по стимулированию сбыта. Выявление эффективности рекламных и маркетинговых кампаний.

3. Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций

3.1. Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций

Цели и основные направления капитальных и финансовых вложений. Исследование финансирования инвестиционной деятельности. Инвестиционная политика организации, ее составляющие. Портфель реальных инвестиций. Анализ объемов и структуры реальных инвестиций. Выявление эффективности отдельных инвестиционных проектов. Влияние законченных инвестиционных проектов на результаты деятельности организации. Анализ лизинговой деятельности организации. Оперативный анализ инвестиционной деятельности. Финансовые инвестиции и их обеспечение. Эффективность политики формирования портфеля ценных бумаг. Динамика объема и структуры портфеля ценных бумаг. Рыночные стоимости и котировки ценных бумаг в составе портфеля. Оперативный анализ факторов изменения составных частей портфеля. Анализ эмиссии ценных бумаг. Анализ вложений в нематериальные активы: динамика, структура, влияние на результаты деятельности организации. Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Инфляционная составляющая в объеме прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам. Анализ ценовой политики организации. Финансовые результаты прочих видов деятельности. Анализ распределения и использования прибыли. Оперативный анализ прибыли. Показатели рентабельности деятельности организации и их применение при оценке эффективности ее деятельности. Анализ основных показателей рентабельности. Ранжирование продукции по рентабельности. Инновации и их влияние на прибыль и рентабельность. Основные резервы увеличения суммы прибыли и роста рентабельности..

3.3. Темы практических занятий

1. Организация анализа в хозяйствующем субъекте;
2. Организация анализа исполнения смет (бюджетов) и способы его проведения;
3. Анализ конкурентоспособности коммерческих организаций;
4. Анализ выполнения производственных программ;
5. Анализ организационно-технического уровня производства;
6. Анализ состояния и использования основных производственных средств;
7. Оценка эффективности организации производства;
8. Анализ состояния и использования трудовых затрат;
9. Анализ использования материальных ресурсов;
10. Анализ затрат на производство и реализацию продукции;
11. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений;
12. Анализ финансовых результатов деятельности организации.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы теории экономического анализа"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Основы теории экономического анализа"
2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
Знать:					
основы экономического анализа на предприятии (в организации)	ИД-2ПК-1	+	+	+	Решение задач/Контрольная работа № 1 «Организация анализа в хозяйствующем субъекте» Решение задач/Практическое задание №1 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции» «Оценка эффективности организации производства»;
Уметь:					
рассчитывать экономические показатели характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-2ПК-2		+	+	Решение задач/Контрольная работа № 1 «Организация анализа в хозяйствующем субъекте» Решение задач/Практическое задание №1 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции» «Оценка эффективности организации производства»; Решение задач/Практическое задание №2 «Анализ финансовых результатов деятельности организации»
проводить анализ хозяйственной деятельности организации и оценивать различные направления хозяйственной деятельности	ИД-3ПК-3		+	+	Решение задач/Контрольная работа № 2 «Оценка эффективности организации производства»

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольная работа № 1 «Организация анализа в хозяйствующем субъекте» (Решение задач)
2. Контрольная работа № 2 «Оценка эффективности организации производства» (Решение задач)
3. Практическое задание №1 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции» «Оценка эффективности организации производства»; (Решение задач)
4. Практическое задание №2 «Анализ финансовых результатов деятельности организации» (Решение задач)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №7)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих.

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие по специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Бассовская . – М. : ИНФРА-М, 2017 . – 336 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-006617-2 .;
2. А. Г. Галай, Т. П. Чашина- "Экономический анализ хозяйственной деятельности: курс лекций", Издательство: "Альтаир|МГАВТ", Москва, 2014 - (82 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430342>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>

2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
3. База данных Web of Science - <http://webofscience.com/>
4. База данных Scopus - <http://www.scopus.com>
5. Журнал Science - <https://www.sciencemag.org/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>
7. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;http://docs.cntd.ru/>
8. Федеральный портал "Российское образование" - <http://www.edu.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-601, Учебная аудитория	парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, доска меловая, мультимедийный проектор, экран
	А-300, Учебная аудитория "А"	кресло рабочее, парта, стеллаж, стол преподавателя, стол учебный, стул, трибуна, микрофон, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, колонки, техническая аппаратура, кондиционер, телевизор
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
	Ж-120, Машинный зал ИВЦ	сервер, кондиционер
Помещения для самостоятельной работы	НТБ-303, Компьютерный читальный зал	стол компьютерный, стул, стол письменный, вешалка для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	К-307, Учебная лаборатория "Открытое программное обеспечение"	стол преподавателя, стол компьютерный, стол учебный, стул, вешалка для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, сервер, компьютер персональный, кондиционер
	К-302, Учебная лаборатория "Информационно-аналитические технологии"	стол преподавателя, стол компьютерный, стул, мультимедийный проектор, экран, доска маркерная, сервер, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для консультирования	М-511, Учебная аудитория	парта, стол преподавателя, стул, доска меловая
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Анализ хозяйственной деятельности

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Контрольная работа № 1 «Организация анализа в хозяйствующем субъекте» (Решение задач)
- КМ-2 Практическое задание №1 «Анализ затрат на производство и реализацию продукции» «Оценка эффективности организации производства»; (Решение задач)
- КМ-3 Контрольная работа № 2 «Оценка эффективности организации производства» (Решение задач)
- КМ-4 Практическое задание №2 «Анализ финансовых результатов деятельности организации» (Решение задач)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Основы теории экономического анализа					
1.1	Основы теории экономического анализа		+	+		
2	Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг					
2.1	Управленческий анализ затрат организации и себестоимости продукции, работ, услуг		+	+	+	+
3	Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций					
3.1	Анализ прибыли, рентабельности и деловой активности коммерческих организаций		+	+	+	+
Вес КМ, %:			25	25	25	25