

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Информационный менеджмент в бизнес-системах**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Основы профессиональной деятельности**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Знаменская М.А.               |
|  | Идентификатор                                      | R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f |

(подпись)

М.А.

Знаменская

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |                                                    |                             |
|--|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|  | Владелец                                           | Орлова Е.С.                 |
|  | Идентификатор                                      | Rb8ff0f77-OrlovaYS-0ceb9397 |

(подпись)

Е.С. Орлова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |                                                    |                               |
|--|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец                                           | Кетоева Н.Л.                  |
|  | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ИД-1 Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Защита задания

1. Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия (Домашнее задание)

2. Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия.

Взаимодействие с государственными органами компании (Домашнее задание)

3. Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании (Домашнее задание)

Форма реализации: Письменная работа

1. Итоговая контрольная работа (Контрольная работа)

## БРС дисциплины

1 семестр

| Раздел дисциплины                                | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                  | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                  | Срок КМ:                        | 3    | 7    | 11   | 14   |
| Особенности обучения в МЭИ                       |                                 |      |      |      |      |
| Московский энергетический университет            |                                 | +    | +    |      |      |
| Нормативные и локальные акты МЭИ                 |                                 | +    | +    |      |      |
| Сущность и понятие управления                    |                                 |      |      |      |      |
| Введение в менеджмент                            |                                 | +    | +    |      |      |
| Менеджер, его основные функции и роли            |                                 | +    | +    |      |      |
| Инженер, его основные задачи и виды деятельности |                                 | +    | +    |      |      |
| Ключевые характеристики управления               |                                 |      |      |      |      |

|                                              |    |    |    |    |
|----------------------------------------------|----|----|----|----|
| Управление, лидерство, власть                |    |    | +  | +  |
| Этика и имидж управленца                     |    |    | +  | +  |
| Самоорганизация и самоменеджмент             |    |    | +  | +  |
| Деловой стиль                                |    |    | +  | +  |
| Управление предприятием                      |    |    |    |    |
| Миссия, цели организации. Функции управления |    |    | +  | +  |
| Управление карьерой на предприятии           |    |    | +  | +  |
| Вес КМ:                                      | 20 | 25 | 25 | 30 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                     | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                         | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-1ПК-1 Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности | Знать:<br>ключевые задачи профессиональной деятельности<br>Уметь:<br>решать ключевые задачи профессиональной деятельности | Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия (Домашнее задание)<br>Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия. Взаимодействие с государственными органами компании (Домашнее задание)<br>Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании (Домашнее задание)<br>Итоговая контрольная работа (Контрольная работа) |

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия**

**Формы реализации:** Защита задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Защита студентами домашнего задания

**Краткое содержание задания:**

Ответьте на вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: ключевые задачи профессиональной деятельности | 1.Какие масштабы бизнеса существуют?<br>2.В чем суть маркетинговой стратегии на основе маркетинг-микс 4Р<br>3.Каким образом формируется Устав предприятия?<br>4.Каким образом формируется бизнес-модель Остервальда? |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

### **КМ-2. Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия. Взаимодействие с государственными органами компании**

**Формы реализации:** Защита задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Защита студентами домашнего задания

**Краткое содержание задания:**

Ответьте на вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: ключевые задачи профессиональной деятельности | 1.Как распределяются роли в компании?<br>2.Какими документами регламентируется работа предприятия<br>3.Постройте матрицу ответственности кадровой службы предприятия<br>4.Постройте модель взаимодействия государственных органов с предприятием |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании**

**Формы реализации:** Защита задания

**Тип контрольного мероприятия:** Домашнее задание

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Защита студентами домашнего задания

**Краткое содержание задания:**

Ответьте на вопросы

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                             |                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь: решать ключевые задачи профессиональной деятельности | 1.Определите критерии поставщиков формируемого бизнеса?<br>2.Рассчитайте цену товара для предприятия.<br>3.Как формируется цена товара/услуги?<br>4.Как определять поставщиков для компании? |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*  
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется*  
*если задание преимущественно выполнено*

#### **КМ-4. Итоговая контрольная работа**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 30

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Проведение итоговой контрольной работы со студентами

**Краткое содержание задания:**

Ответьте на вопросы:

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------|---------|-------------------|--------------------|------------------|----------------|--------------|----------|-----------------|------------|--------------------------------|---------------|
| <p>Уметь: решать ключевые задачи профессиональной деятельности</p> | <p>1.Разделите понятия, связанные с проектно-конструкторской деятельностью и научно-исследовательской деятельностью:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>Проектно-конструкторская деятельность</b></td><td>Создание комплекса научно-технической документации</td></tr> <tr> <td>Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции</td></tr> <tr> <td>Выбор оптимального образца</td></tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;"><b>Научно-исследовательская деятельность</b></td><td>Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств</td></tr> <tr> <td>Испытание опытных образцов</td></tr> <tr> <td>Разработка на основе технических наук новых принципов действия</td></tr> </table> <p>2.Сопоставьте цели организации:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td><b>период установления</b></td><td>внешние</td></tr> <tr> <td><b>содержание</b></td><td>цели подразделения</td></tr> <tr> <td><b>структура</b></td><td>стратегические</td></tr> <tr> <td><b>среда</b></td><td>зрелость</td></tr> <tr> <td><b>иерархия</b></td><td>социальные</td></tr> <tr> <td><b>стадии жизненного цикла</b></td><td>маркетинговые</td></tr> </table> <p>3.Дайте определение авторитарному стилю и постройте таблицу с указанием природы стиля, его сильных и слабых сторон</p> <p>4.Раскройте такой подход к определению менеджмента, как классический</p> | <b>Проектно-конструкторская деятельность</b> | Создание комплекса научно-технической документации | Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции | Выбор оптимального образца | <b>Научно-исследовательская деятельность</b> | Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств | Испытание опытных образцов | Разработка на основе технических наук новых принципов действия | <b>период установления</b> | внешние | <b>содержание</b> | цели подразделения | <b>структура</b> | стратегические | <b>среда</b> | зрелость | <b>иерархия</b> | социальные | <b>стадии жизненного цикла</b> | маркетинговые |
| <b>Проектно-конструкторская деятельность</b>                       | Создание комплекса научно-технической документации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
|                                                                    | Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
|                                                                    | Выбор оптимального образца                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>Научно-исследовательская деятельность</b>                       | Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
|                                                                    | Испытание опытных образцов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
|                                                                    | Разработка на основе технических наук новых принципов действия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>период установления</b>                                         | внешние                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>содержание</b>                                                  | цели подразделения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>структура</b>                                                   | стратегические                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>среда</b>                                                       | зрелость                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>иерархия</b>                                                    | социальные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |
| <b>стадии жизненного цикла</b>                                     | маркетинговые                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                              |                                                    |                                                                              |                            |                                              |                                                                        |                            |                                                                |                            |         |                   |                    |                  |                |              |          |                 |            |                                |               |

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*  
*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка:* 4

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 75

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

*Оценка:* 3

*Нижний порог выполнения задания в процентах:* 50

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 1 семестр

**Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

#### Пример билета

- 1.Имидж управленца.
- 2.Менеджер, его основные функции.
- 3.Практическое задание. Провести расчеты исходя из представленных данных в таблице

| Показатель             |      |       |
|------------------------|------|-------|
| Себестоимость за 1 ед  | руб. | 370,5 |
| Отпускная цена за 1 ед | руб. |       |
| Коеф розничной наценки | -    | 1,3   |
| Цена для потребителя   | руб. | 1250  |
| Рентабельность         | %    |       |
| Прибыль с 1 ед товара  | руб. |       |

#### Процедура проведения

Проводится в письменной форме. Время на подготовку ответа – 60 минут

#### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-1<sub>ПК-1</sub> Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности

#### Вопросы, задания

- 1.Межличностные роли менеджера
  - 2.Подход с позиции «науки управления» к менеджменту
  - 3.Классификация менеджмента: стратегический, тактический и оперативный
  - 4.Десять заповедей менеджмента
  - 5.Этика и принципы управления
  - 6.Классификация стилей руководства Р. Блейка и Дж. Мутона
  - 7.Понятие менеджмента качества
  - 8.Постановка и классификация целей управления
  - 9.Информационные роли менеджера
  - 10.
1. Миссия организации.

#### Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Официально-деловой стиль - это:

Ответы:

- это разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере правовой, административно-общественной и дипломатической деятельности;
- - речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению;

- - достижение определенного результата, решение конкретной проблемы или реализацию определенной цели;
- - лаконичность передачи информации

Верный ответ: это разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере правовой, административно-общественной и дипломатической деятельности

## 2. Что такое переговоры?

Ответы:

- документ, который подготавливает заключение сделок, важные встречи, содержит служебную информацию, претензии, предложения и т. д.;
- - это средство взаимосвязи между людьми;
- - это речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению;
- - письменный диалог юридических лиц, в котором решаются важнейшие вопросы экономико-правовой или дипломатической деятельности организации

Верный ответ: это средство взаимосвязи между людьми

## 3. К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер выполняет работу по поиску и получению, а также по обработке информации, которая осуществляется через средства коммуникации (почта, поездки, командировки, различные издания)»?

Ответы:

- распространитель информации;
- представитель;
- приемник информации;
- распределитель ресурсов

Верный ответ: приемник информации

## 4. Какой из принципов этики управления относится к персональному?

Ответы:

- конфиденциальность;
- соблюдение мирового законодательства;
- избежание потенциальных конфликтов;
- уважение права других быть самостоятельным

Верный ответ: уважение права других быть самостоятельным

## 5. Какой из перечисленных методов управления не относится к экономическому?

Ответы:

- хозрасчет;
- тарифы;
- премии;
- ценообразование

Верный ответ: тарифы

## 6. К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер выполняет представительскую функцию на всех значительных переговорах (он имеет при этом полные права, наделен полномочиями и ответственностью), где необходим высокий уровень дипломатичности»?

Ответы:

- лидер;
- предприниматель;
- устраняющий нарушения;
- - ведущий переговоры

Верный ответ: ведущий переговоры

7.Какой из принципов этики управления относится к всемирному:

Ответы:

- взаимосвязь и ответственность за целостность;
- прямота и полное разоблачение;
- добровольное подчинение закону;
- беспокойство за благополучие других

Верный ответ: взаимосвязь и ответственность за целостность

8.Какой из перечисленных методов управления не относится к административному?

Ответы:

- директивы
- выговор
- уставы
- указания

Верный ответ: уставы

9.К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер изыскивает все возможные варианты реализации новых идей внутри и вне организации, совершенствует методы воздействия на персонал, дает взвешенную оценку стратегической политике предприятия»?

Ответы:

- ведущий переговоры;
- предприниматель;
- устраняющий нарушения;
- представитель

Верный ответ: предприниматель

10. Полномочия -

Ответы:

- передача подчиненному задачи из сферы действий руководителя;
- - обязательство выполнять задачи и отвечать за их удовлетворительное решение. Работник отвечает за результаты выполнения задачи перед тем, кто передает ему полномочия;
- - ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение задачи;
- - анализ рабочего времени

Верный ответ: ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение задачи

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

### ***III. Правила выставления итоговой оценки по курсу***

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих