

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Информационный менеджмент в бизнес-системах**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Цены и ценообразование**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

|                                                                                   |                                                    |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|                                                                                   | Владелец                                           | Суворова Е.В.                   |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Rc9bbaba6-SuvorovaYelV-6fa8e338 |

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|                                                                                   |                                                    |                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                             |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                             |
|                                                                                   | Владелец                                           | Орлова Е.С.                 |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | Rb8ff0f77-OrlovaYS-0ceb9397 |

(подпись)

Е.С. Орлова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|                                                                                   |                                                    |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|                                                                                   | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|                                                                                   | Владелец                                           | Кетоева Н.Л.                  |
|                                                                                   | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ИД-7 Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)

2. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)

3. Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)

4. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)

## БРС дисциплины

7 семестр

| Раздел дисциплины                                                      | Веса контрольных мероприятий, % |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------|------|------|------|
|                                                                        | Индекс КМ:                      | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|                                                                        | Срок КМ:                        | 4    | 8    | 12   | 15   |
| Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования    |                                 |      |      |      |      |
| Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике | +                               |      |      |      |      |
| Функции цен                                                            | +                               |      |      |      |      |
| Методология и принципы ценообразования                                 | +                               |      |      |      |      |
| Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы          |                                 |      |      |      |      |
| Определение рыночной (равновесной) цены                                | +                               |      |      |      |      |
| Зависимость эластичности спроса от цены и дохода                       | +                               |      |      |      |      |
| Факторы рыночного ценообразования                                      | +                               |      |      |      |      |

|                                                                           |  |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|
| Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами                     |  |   |   |   |
| Виды экономической политики для фирмы                                     |  | + |   |   |
| Сущность, и этапы формирования ценовой политики                           |  | + |   |   |
| Методы и способы ценообразования                                          |  |   |   |   |
| Затратный метод ценообразования                                           |  | + |   |   |
| Рыночный метод ценообразования                                            |  | + |   |   |
| Ценностный метод ценообразования                                          |  | + |   |   |
| Факторы, влияющие на установление цены                                    |  |   |   |   |
| Чувствительность покупателей к уровню цен                                 |  | + |   |   |
| Ценообразование и жизненный цикл товара                                   |  | + |   |   |
| Уравнение товарного обмена                                                |  | + |   |   |
| Особенности ценообразования на различных типах рынков                     |  |   |   |   |
| Определение типа рынка                                                    |  |   | + |   |
| Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров   |  |   | + |   |
| Расчет индексов фондового рынка                                           |  |   | + |   |
| Финансовый анализ решений в ценообразовании                               |  |   |   |   |
| Анализ безубыточности                                                     |  |   | + |   |
| Учет влияния изменения цен                                                |  |   | + |   |
| Анализ безубыточности решений по изменению цен                            |  |   | + |   |
| Анализ безубыточности решений в ценообразовании                           |  |   |   |   |
| Классификация затрат для целей ценообразования                            |  |   | + |   |
| Модели безубыточности                                                     |  |   | + |   |
| Математический анализ и задачи, решаемые на основе моделей безубыточности |  |   | + |   |
| Стратегия ценообразования                                                 |  |   |   |   |
| Особенности ценовой стратегии предприятия                                 |  |   |   | + |
| Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования     |  |   |   | + |

|                                                                                              |    |    |    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|----|
| Взаимосвязь цен с экономическими категориями                                                 |    |    |    | +  |
| Зарубежный опыт ценообразования                                                              |    |    |    |    |
| Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах |    |    |    | +  |
| Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой                        |    |    |    | +  |
| Вес КМ:                                                                                      | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

| Индекс компетенции | Индикатор                                                                                                                                                                     | Запланированные результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                   | Контрольная точка                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1               | ИД-7 <sub>ПК-1</sub> Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен | Знать:<br>порядок определения себестоимости товарной продукции<br>порядок разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен<br>Уметь:<br>определять себестоимость товарной продукции<br>разрабатывать нормативы материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен | Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)<br>Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования.<br>Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)<br>Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)<br>Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа) |

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Цена как экономическая категория. Формирование цен

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

#### Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования” и “Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы”

#### Контрольные вопросы/задания:

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знать: порядок определения себестоимости товарной продукции | <p>1.Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара<br/>в порту назначения<br/>в порту отправления<br/>первому перевозчику в поименованном пункте<br/><b>экспедитору в поименованном пункте</b></p> <p>2.Более высокую цену можно установить, если спрос<br/>единичной эластичности<br/><b>неэластичный</b><br/>сезонный<br/>эластичный</p> <p>3.В группу условий совершенной конкуренции<br/>входит условие<br/><b>имеется много продавцов и покупателей и<br/>каждый из них производит лишь малую долю<br/>всего объема этого товара</b><br/>информация о рыночном уровне цен для продавцов и<br/>покупателей крайне скудна<br/>отсутствуют входные барьеры для вступления в<br/>отрасль для нового производителя и нет препятствия<br/>для выхода их из отрасли<br/>товар должен быть совершенно однороден с точки<br/>зрения покупателя</p> <p>4.В какую сторону цена может отклоняться от<br/>стоимости<br/>цена всегда выше стоимости<br/>цена всегда равна стоимости<br/><b>цена может быть выше или ниже стоимости</b><br/>цена не может отклоняться от стоимости ни при<br/>каких условиях</p> <p>5.В России стратегия монополистического<br/>ценообразования<br/>законом не запрещена<br/><b>запрещена законом</b></p> |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | запрещена этикой рынка<br>разрешается<br>6.Верхняя граница цены определяется<br>затратами и максимальной прибылью<br><b>спросом</b><br>суммой внешних и внутренних затрат<br>7.Виды себестоимости<br><b>полная</b><br><b>производственная</b><br>производственная<br>реализационная<br>рыночная<br><b>среднеотраслевая</b><br><b>цеховая</b><br>8.Виды цен в зависимости от территории действия<br>гибкие<br><b>единые</b><br>зональные<br>контрактные<br><b>местные</b><br>рыночные<br>справочные<br>9.Государственное регулирование цен на отдельные<br>виды продукции отражает выполнение ценами<br>функции<br>распределительной<br><b>регулирующей</b><br>стимулирующей<br>учетно-измерительной<br>10.Государство устанавливает нижний лимит цен<br>для<br>обеспечения необходимой прибыли организациям<br><b>решения социальных вопросов</b><br>стимулирования инновационной деятельности<br>фискальных целей |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

## КМ-2. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

### Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами”, “Методы и способы ценообразования” и “Факторы, влияющие на установление цены”

### Контрольные вопросы/задания:

|                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Знать: порядок разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен</p> | <p>1. Закупочные цены используются для реализации промышленной продукции организациям реализации сельхозпродукции населению <b>реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах</b> скупки сырья и материалов у организаций</p> <p>2. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте <b>всех фактических затрат на производство и сбыт товаров</b> зависит от спроса населения на товар постоянных затрат на производство товара прямых затрат на производство товара</p> <p>3. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает <b>дефицит</b> избыток изменение предложения изменения объема продаж</p> <p>4. На рынке свободной конкуренции организация придерживается <b>адаптивной политики цен</b> маркетингового ценообразования политики доминирующего лидерства политики приспособления к ведущим конкурентам</p> <p>5. Недостатки методов затратного ценообразования <b>игнорирование информации о поведении конкурентов</b> игнорирование информации о поведении покупателей недостоверность исходных данных сложность сбора информации</p> <p>6. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой <b>в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>действия</b><br/> в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден<br/> товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей<br/> товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель<br/> 7.Основной метод установления цен «снятия сливок»<br/> захват потребительского излишка<br/> максимум прибыли<br/> обеспечение безубыточности<br/> <b>средние затраты плюс прибыль</b><br/> 8.Переменные затраты на единицу продукции зависят от постоянных затрат<br/> остаются неизменными<br/> снижаются в зависимости от объёма производства<br/> <b>увеличиваются, если объём производства растёт</b><br/> 9.Полная себестоимость продукции включает альтернативные расходы<br/> маржинальные расходы<br/> <b>производственную себестоимость и расходы на продажу</b><br/> только производственную себестоимость<br/> 10.Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении затрат на производство<br/> оптовой цены предприятия<br/> отпускной цены на продукцию производственного назначения<br/> <b>розничной цены потребительских товаров</b></p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

#### **КМ-3. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 25**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по разделам “Особенности ценообразования на различных типах рынков”, “Финансовый анализ решений в ценообразовании” и “Анализ безубыточности решений в ценообразовании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уметь:<br>себестоимость<br>продукции | определять<br>товарной | 1.Рынок. Структура рынка. Классификация рынков<br>2.Ценообразование на рынке свободной конкуренции<br>3.Вероятность реакции на изменение спроса каждого<br>отдельно предприятия<br>4.Понятие фондовых индексов<br>5.Индекс курсов ценных бумаг<br>6.Анализ безубыточности решений при изменении<br>постоянных и переменных затрат<br>7.Учет влияния изменения цен на финансовые<br>результаты деятельности фирмы<br>8.Анализ безубыточности решений по изменению цен<br>9.Понятие возвратных и невозвратных затрат<br>10.Модели безубыточности |
|--------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

#### **КМ-4. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 25**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по разделам “Стратегия ценообразования” и “Зарубежный опыт ценообразования”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

**Контрольные вопросы/задания:**

|                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Уметь: разрабатывать<br/>нормативы материальных и<br/>трудовых затрат, оптовых и<br/>розничных цен</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Понятие ценовой стратегии</li> <li>2.Разработка стратегии ценообразования</li> <li>3.Пересмотр ценовой стратегии</li> <li>4.Информация о рынке и товаре</li> <li>5.Информация о производстве и затратах</li> <li>6.Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой</li> <li>7.Взаимосвязь цен и налогов</li> <li>8.Цель и задачи государства в ценообразовании</li> <li>9.Общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен</li> <li>10.Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой</li> </ol> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Описание шкалы оценивания:

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Пример билета

|                                                                                                  |                                                                                |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| МЭИ                                                                                              | ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1<br>Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности | Утверждаю<br>Зав. кафедрой          |
|                                                                                                  |                                                                                | «    »    201    г.                 |
|                                                                                                  |                                                                                | Дисциплина «Цены и ценообразование» |
|                                                                                                  |                                                                                | Инженерно - экономический институт  |
| 1. Роль ценообразования<br>2. Ценообразование и жизненный цикл товара<br>3. Практическое задание |                                                                                |                                     |

### Процедура проведения

Зачет проводится по билетам в устной форме

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ИД-7<sub>ПК-1</sub> Демонстрирует знания порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

### Вопросы, задания

1. Роль ценообразования
2. Общественно-необходимые затраты труда
3. Функции цен
4. Методология и принципы ценообразования
5. Определение рыночной (равновесной) цены
6. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода
7. Факторы рыночного ценообразования
8. Методы и способы ценообразования
9. Ценообразование и жизненный цикл товара
10. Стратегия ценообразования

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Ценность товара включает

Ответы:

затраты фирмы и выигрыш покупателя  
затраты фирмы и прибыль фирмы  
выигрыш покупателя и прибыль фирмы  
затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

Верный ответ: затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

## 2. Внутренние факторы ценообразования

Ответы:

реклама  
имидж производителя  
уровень динамики инфляции  
характер конкуренции между производителями

Верный ответ: реклама имидж производителя

## 3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при

Ответы:

меньшем объеме производства  
неизменном объеме реализации  
большем объеме реализации

Верный ответ: меньшем объеме производства

## 4. Верхняя граница цены определяется

Ответы:

суммой постоянных и переменных затрат  
спросом  
суммой внешних и внутренних издержек  
издержками и максимальной прибылью

Верный ответ: спросом

## 5. Равновесная цена — цена, при которой равны

Ответы:

объем спроса на товар и объем его предложения  
прибыль и затраты на производство товара  
объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

Верный ответ: объем спроса на товар и объем его предложения

## 6. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате

Ответы:

сглаживания сезонных пиков потребительского спроса  
длительного процесса роста эластичности предложения товаров  
рационального поведения потребителей

Верный ответ: рационального поведения потребителей

## 7. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

Ответы:

спроса  
предложения  
обмена  
взаимозачёта

Верный ответ: предложения

## 8. Точка безубыточности — это

Ответы:

равенство валовых издержек совокупной выручке  
равновесие спроса и предложения  
средние издержки равны цене  
объем продаж равен нулю

Верный ответ: равенство валовых издержек совокупной выручке

## 9. Основные цели ценообразования

Ответы:

минимизация убытков  
максимизация прибыли  
расширение доли рынка

обеспечение сбыта продукции

выход на мировой рынок

Верный ответ: максимизация прибыли расширение доли рынка

10. Издержки производства – это

Ответы:

расходы на содержание производственного оборудования

сумма всех затрат на производство продукции

сумма денег, полученная от реализации продукции

Верный ответ: сумма всех затрат на производство продукции

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и зачетной составляющих