

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Психология потребительского поведения**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Колесникова О.В. |
| | Идентификатор | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

О.В.
Колесникова
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы
(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Коробко М.О. |
| | Идентификатор | R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e |

М.О.
Коробко
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры
(должность, ученая степень, ученое
звание)

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» | |
| | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ | |
| | Владелец | Кетоева Н.Л. |
| | Идентификатор | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

Н.Л. Кетоева
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

2. ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
4. Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

БРС дисциплины

8 семестр

| Раздел дисциплины | Веса контрольных мероприятий, % | | | | |
|---|---------------------------------|------|------|------|------|
| | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
| | Срок КМ: | 4 | 8 | 10 | 14 |
| Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека | | | | | |
| Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях | + | | | | |
| Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой | + | | | | |
| Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния | | | | | |

| | | | | |
|---|----|----|----|----|
| Познавательные и эмоционально-волевые процессы | | + | | |
| Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния | | + | | |
| Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии | | | | |
| Приемы саморегулирования психических процессов и состояний | | | + | |
| Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента | | | + | |
| Психология социального восприятия и психология управления группой | | | | |
| Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека | | | | + |
| Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования | | | | + |
| Вес КМ: | 25 | 25 | 25 | 25 |

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Индекс компетенции | Индикатор | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Контрольная точка |
|--------------------|-------------------|---|--|
| ПК-1 | ПК-1(Компетенция) | Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры | Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа) Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа) |
| ПК-3 | ПК-3(Компетенция) | Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации | Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа) Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа) |

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|---|
| Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач | <ol style="list-style-type: none">1. Возникновение психологии как науки, предмет психологии2. Основные научные психологические школы, специальные отрасли психологии3. Современные представления о предмете психологии4. Общая характеристика психологии как науки5. Сравнительный анализ и основные различия житейской и научной психологии6. Характеристика психики7. Функции и строение психики8. Строение нервной системы и функции ее отделов9. Процессы высшей нервной деятельности и законы их функционирования10. Первая и вторая сигнальные системы и их взаимодействие |
|--|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|--|--|
| Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации | <ol style="list-style-type: none">1.Общая характеристика познавательной сферы человека2.Значение межполушарной асимметрии для познавательной деятельности3.Критерии классификации ощущений4.Отличие ощущения и восприятия5.Виды восприятия: восприятие формы, пространства, движения, времени6.Общая характеристика мышления7.Особенности творческого мышления8.Мыслительные операции9.Положительные и отрицательные эмоциональные состояния10.Производственные психические состояния |
|--|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|---|
| <p>Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1.Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека 2.Эмоциональное и волевое регулирование поведения и деятельности человека 3.Психологическая характеристика личности и деятельности 4.Теория саморегуляции и самокодирования 5.Основные теории и техники аутотренинга, саморегуляции, самокодирования 6.Интерес и проблема изучения личности, его роль и значение в современном обществе 7.Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности, их характеристика 8.Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека 9.Самосознание. Я-концепция: структура, функции, развитие 10.Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности |
|---|---|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Психология социального восприятия и психология управления группой

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

| | |
|---|--|
| <p>Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1.Необходимость для человека повседневного общения с другими людьми для интеллектуального и нравственного развития 2.Особая роль раннего онтогенетического общения для последующего психического развития индивида 3.Значение различных видов общения: делового и личностного, материального и когнитивного, кондиционного и целевого, биологического и социального, непосредственного и опосредствованного, вербального и невербального — для разностороннего интеллектуального и личностного развития человека 4.Сущность и структура социального восприятия 5.Механизмы социального восприятия 6.Проблема отношений и ее место в социальной психологии 7.Место общения в системе связей человека с внешним миром 8.Понятие и виды команд 9.Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций 10.Различие понятий коллектив и малая группа |
|---|--|

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

8 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

- 1.Общая характеристика психологии как науки
- 2.Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности
- 3.Практическое задание

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам, время на подготовку к ответу - 45 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Психические явления и психические факты
- 2.Функции и строение психики
- 3.Чувственный уровень специфических познавательных процессов
- 4.Особенности творческого мышления
- 5.Производственные психические состояния

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно дизайном и другими аспектами внешнего вида товара?

Ответы:

- а) утилитарный
- б) мотив престижа
- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив визуальный

Верный ответ: в)

2.Как называется тип потребителей, которые тщательно выбирают появившуюся новинку?

Ответы:

- а) новаторы
- б) избирательный
- в) независимый
- г) безразличный
- д) «вдумчивый»

Верный ответ: б)

3.Как называется совокупность психологических характеристик человека?

Ответы:

- а) образ жизни
- б) запрос
- в) тип личности
- г) потребитель

д) образ потребления

Верный ответ: в)

4. Как называется стереотип, который наработан рекламой, фильмами, телепередачами и т. п.?

Ответы:

а) вечный стереотип

б) стереотип, заложенный с детства

в) временный стереотип

г) приобретенный стереотип

д) поведенческий стереотип

Верный ответ: в)

5. Как называется психологическое внушение со стороны?

Ответы:

а) гетеросуггестия

б) аутосуггестия

в) массовое внушение

г) поведение

д) манипуляция

Верный ответ: а)

2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Общая характеристика психологии как науки

2. Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека

3. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека

4. Механизмы социального восприятия

5. Стили управления коллективом

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно техническими характеристиками товара?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: а)

2. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно национально-культурными особенностями?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: г)

3. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно предпочтением торговой марки (бренда)?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив массовости

Верный ответ: б)

4. Как называется стереотип, который затрагивает нерешенные проблемы человечества (зависть, ревность, любовь, смерть и т. п.)?

Ответы:

- а) вечный стереотип
- б) стереотип, заложенный с детства
- в) временный стереотип
- г) приобретенный стереотип
- д) поведенческий стереотип

Верный ответ: а)

5. Какой потребительский мотив используется при рекламировании товара известной личностью?

Ответы:

- а) эстетический
- б) утилитарный
- в) мотив традиции
- г) мотив достижения
- д) мотив желаний

Верный ответ: г)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию