

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Обязательная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.О.23
Трудоемкость в зачетных единицах:	5 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	5 семестр - 32 часа;
Практические занятия	5 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	5 семестр - 18 часов;
Самостоятельная работа	5 семестр - 93,2 часа;
в том числе на КП/КР	5 семестр - 17,7 часов;
Иная контактная работа	5 семестр - 4 часа;
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Защита курсовой работы	5 семестр - 0,3 часа;
Экзамен	5 семестр - 0,5 часа;
	всего - 0,8 часа

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
	Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e


(подпись)

М.О. Коробко

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний, навыков и умений по бизнес-планированию, как рыночной концепции управления деятельностью предприятия

Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с назначением, с целями и задачами бизнес-планирования;
- научить разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и услуг;
- познакомить обучающихся со структурой, содержанием разделов, требованиями и принципами составления бизнес-планов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		знать: - методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. уметь: - составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		знать: - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. уметь: - применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью		знать: - методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. уметь: - координировать деятельность исполнителей с помощью

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Менеджмент предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Бизнес-планирование	10	5	2	-	2	-	-	-	-	-	6	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Бизнес-планирование"</p> <p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Бизнес-планирование"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 45-71</p>	
1.1	Общая концепция бизнес-планирования	10		2	-	2	-	-	-	-	-	-	6		-
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг	24		6	-	6	-	-	-	-	-	-	12		-
2.1	Определение инновационного проекта	12		3	-	3	-	-	-	-	-	-	6		-
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг	12		3	-	3	-	-	-	-	-	-	6		-
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании	24		8	-	8	-	-	-	-	-	-	8		-
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании	12		4	-	4	-	-	-	-	-	-	4		-

3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	дополнительного материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 69-90
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры	24	8	-	8	-	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4.1	Планирование производства	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	дополнительного материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 265-291
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании	24	8	-	8	-	-	-	-	-	8	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании	12	4	-	4	-	-	-	-	-	4	-	дополнительного материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 311-326
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	38.0	-	-	-	16	-	4	-	0.3	17.7	-	
	Всего за семестр	180.0	32	-	32	16	2	4	-	0.8	59.7	33.5	
	Итого за семестр	180.0	32	-	32	18		4		0.8	93.2		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Бизнес-планирование

1.1. Общая концепция бизнес-планирования

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Рекомендации к составлению бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Программные средства разработки бизнес-плана.

2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

2.1. Определение инновационного проекта

Классификация инноваций. Ожидаемые экономические и финансовые выгоды организации. Основные этапы жизненного цикла проекта. Экспертиза инновационных проектов. Возможные источники финансирования проекта. Состав мероприятий по реализации бизнес-плана проекта.

2.2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг

Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта. Основные сведения о товаре (услуге): потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление товара; патентные права, показатели экспорта и его возможности; необходимость сертификации.

3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

3.1. Роль конкуренции в бизнес-планировании

Конкуренция и её виды. Как вести конкурентную борьбу. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Сравнительная оценка эффективности деятельности конкурентов и организации. Улучшение конкурентных позиций организации.

3.2. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Стратегия маркетинга. Методики исследования рынка. Изучение и сегментация потребителей. Определение ёмкости потребительского рынка. Факторы положения организации на рынке. Товарная и ассортиментная политика. Ценовая политика. Схема распространения товаров (услуг). Методы стимулирования сбыта. Организация послепродажного обслуживания. Рекламная деятельность. Бюджет маркетинга.

4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

4.1. Планирование производства

Местонахождение организации. Объём выпуска продукции. Производственные мощности. Долгосрочные активы. Технология производства. Материальное обеспечение производства.

4.2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании

Организационная структура. Требования к руководящему составу. Управление и реализация проекта. Определение численности и отбора кадров. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура. Система повышения квалификации сотрудников организации. Юридический план. Правовые аспекты осуществления проекта. Подготовка

юридических документов (лицензии, договоры, патенты, контракты, и т.д.). Оформление совместной деятельности с другими организациями.

5. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

5.1. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании

Анализ основных показателей финансового положения. Планирование основных финансовых показателей. Определение точки безубыточности. План управления инвестициями.

5.2. Учёт фактора риска в бизнес-планировании

Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Бизнес-планирование в антикризисном управлении.

3.3. Темы практических занятий

1. Учёт фактора риска в бизнес-планировании;
2. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании;
3. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании;
4. Планирование производства;
5. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании;
6. Роль конкуренции в бизнес-планировании;
7. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг;
8. Определение инновационного проекта;
9. Общая концепция бизнес-планирования.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бизнес-планирование"

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ 5 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации)
2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии
3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации)
4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности
5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности
6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж
8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования
9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг
10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия
11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара)
12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации)
13. Бизнес – план развития торгового предприятия
14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия
15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия
16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания
17. Бизнес – план по открытию суши – бара
18. Бизнес – план открытия цветочного магазина
19. Бизнес – план по производству макаронных изделий
20. Бизнес – план по открытию SPA-салона
21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки
22. Бизнес – план открытия кофейни
23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина
24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции)
25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок
26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства
27. Бизнес – план по открытию ателье
28. Бизнес – план по открытию парикмахерской
29. Бизнес – план открытия банкетного зала
30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли)
31. Бизнес-план по организации туристического агентства
32. Бизнес-план по организации частного детского сада
33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба
34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса
35. Бизнес-план по организации туристического агентства

График выполнения курсового проекта

Неделя	1 - 4	5 - 8	9 - 12	13 - 15	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2	3	4	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	15	30	30	25	-
Выполненный объем нарастающим	15	45	75	100	-

итогом, %					
-----------	--	--	--	--	--

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы	ОПК-5(Компетенция)	+					Тестирование/Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"
методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6(Компетенция)		+				Тестирование/Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг
методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	ПК-7(Компетенция)			+			Тестирование/Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании
Уметь:							
составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5(Компетенция)				+		Контрольная работа/Планирование производства. Организация, управление и кадры
применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6(Компетенция)					+	Контрольная работа/Финансовые показатели в бизнес-планировании
координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7(Компетенция)					+	Контрольная работа/Риски в бизнес-планировании

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

5 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
4. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
5. Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)
6. Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №5)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Курсовая работа (КР) (Семестр №5)

Оценка за курсовую работу определяется как оценка на защите

В диплом выставляется оценка за 5 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 192 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010999-2 .;
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Сергеев, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГОБУ ВПО) . – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 463 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-01003-9 .;
3. А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева- "Бизнес-планирование на предприятии", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2017 - (160 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;

3. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
	отсутствует	

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
 КМ-2 Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
 КМ-3 Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
 КМ-4 Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
 КМ-5 Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)
 КМ-6 Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	3	5	8	10	12	14
1	Бизнес-планирование							
1.1	Общая концепция бизнес-планирования	+						
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг							
2.1	Определение инновационного проекта		+					
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг		+					
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании							
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании			+				
3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании			+				
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры							
4.1	Планирование производства				+			
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании				+			
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании							
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании					+		
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании							+

Всего КМ, %:	10	20	20	20	15	15
--------------	----	----	----	----	----	----

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

5 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:

КМ-1 Контрольное мероприятие 1

КМ-2 Контрольное мероприятие 2

КМ-3 Контрольное мероприятие 3

КМ-4 Контрольное мероприятие 4

Вид промежуточной аттестации – защита КР.

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения		+			
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы			+		
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения				+	
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите					+
Вес КМ, %:			15	30	30	25