

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.11.11.02
Трудоемкость в зачетных единицах:	8 семестр - 4;
Часов (всего) по учебному плану:	144 часа
Лекции	8 семестр - 28 часа;
Практические занятия	8 семестр - 28 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	8 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	8 семестр - 85,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Перекрестный опрос Доклад Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	8 семестр - 0,5 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Терехова Е.А.
	Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276

(подпись)

Е.А. Терехова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
	Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e

(подпись)

М.О. Коробко

(расшифровка
подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений

Задачи дисциплины

- формирование представлений о содержании и масштабах цифровой экономики;
- знакомство со сквозными технологиями и их применением;
- развитие способностей по применению экономических, технологических, организационно-управленческих знаний, основанных на детерминантах цифровой экономики.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений		<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики;- базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом;- анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Менеджмент предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	27	8	7	-	7	-	-	-	-	-	13	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 25-61 [2], 36-58</p>	
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание	13		3	-	4	-	-	-	-	-	6	-		
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	14		4	-	3	-	-	-	-	-	7	-		
2	Модели электронного бизнеса	27		7	-	7	-	-	-	-	-	13	-		<p><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Модели электронного бизнеса"</p> <p><u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 95-112</p>
2.1	Основы бизнес-моделирования	13		4	-	3	-	-	-	-	-	6	-		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	14	3	-	4	-	-	-	-	-	7	-			
3	Современный рынок электронной коммерции	27	7	-	7	-	-	-	-	-	13	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Современный рынок электронной коммерции"</p>		
3.1	Новые рынки	13	4	-	3	-	-	-	-	-	6	-			

	электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга												<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 125-149
3.2	Е-маркетинг	14	3	-	4	-	-	-	-	-	7	-	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	27	7	-	7	-	-	-	-	-	13	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"
4.1	Мошенничество в сети интернет.	14	4	-	3	-	-	-	-	-	7	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 221-240
4.2	Недобросовестная конкуренция	13	3	-	4	-	-	-	-	-	6	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2.0	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	144.0	28	-	28	-	2.0	-	-	0.5	52	33.5	
	Итого за семестр	144.0	28	-	28	2.0	-	-	0.5	52	85.5	33.5	

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции

1.1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике. Цифровая экономика и цифровое производство..

1.2. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции

Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия. Платежные системы Интернет. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов.

2. Модели электронного бизнеса

2.1. Основы бизнес-моделирования

Основы бизнес-моделирования. Успешные модели электронного бизнеса.

2.2. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса

Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга. Краудсорсинг инноваций. Краудсорсинг и снижение издержек. Теория Коуза. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель. Риски и барьеры крауд-проектов.

3. Современный рынок электронной коммерции

3.1. Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга

Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции..

3.2. E-маркетинг

Сегментация рынка и интернет. Каналы распределения в интернете. Трансформация рынка электронный рекламы: перевод расходов на рекламу в доходы от рекламы..

4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

4.1. Мошенничество в сети интернет.

Мошенничество с электронной почтой. Спамминг. Утечка информации. Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

4.2. Недобросовестная конкуренция

Недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка. Промышленный шпионаж..

3.3. Темы практических занятий

1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции;
2. Модели электронного бизнеса;
3. Современный рынок электронной коммерции;
4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией;

5. Управление качеством электронных услуг.

3.4. Темы лабораторных работ
не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ
Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	ПК-8(Компетенция)	+				Тестирование/Цифровая экономика: сущность и содержание
роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	ПК-8(Компетенция)		+			Перекрестный опрос/Модели электронного бизнеса
Уметь:						
анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	ПК-8(Компетенция)			+		Доклад/Современный рынок электронной коммерции
в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом	ПК-8(Компетенция)				+	Контрольная работа/Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

8 семестр

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)
2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №8)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 8 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л. В. Лapidус . – Москва : ИНФРА-М, 2020 . – 381 с. – (Научная мысль) . - ISBN 978-5-16-013607-3 .;
2. Е. В. Наливайченко- "Развитие цифровой экономики в условиях глобализации", Издательство: "ИТ «АРИАЛ»", Симферополь, 2019 - (276 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-526, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер
	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	К-507, Учебная аудитория	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер
	К-513, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, экран интерактивный, колонки звуковые, мультимедийный проектор, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
	К-518, Кабинет сотрудников	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для

	кафедры МЭП	одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровая экономика

(название дисциплины)

8 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

КМ-2 Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

КМ-3 Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

КМ-4 Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
1.1	Цифровая экономика: сущность и содержание		+			
1.2	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции		+			
2	Модели электронного бизнеса					
2.1	Основы бизнес-моделирования			+		
2.2	Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		
3	Современный рынок электронной коммерции					
3.1	Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга				+	
3.2	Е-маркетинг				+	
4	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией					
4.1	Мошенничество в сети интернет.					+
4.2	Недобросовестная конкуренция					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25