

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы деловой и публичной коммуникации в профессиональной
деятельности**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Епифанов В.А.
Идентификатор	Rad930396-YerifanovVA-60810d93	

(подпись)

В.А.
Епифанов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e	

(подпись)

М.О.
Коробко

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей кафедры

(должность, ученая степень, ученое
звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3	

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-2 Способен осуществлять управление организацией в условиях возникновения рисков

ИД-2 Выстраивает эффективные коммуникации во внутренней и внешней среде организации

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Контрольный опрос № 1 (письменный) «Введение в основы теории коммуникации» (Проверочная работа)

2. Контрольный опрос № 2 (письменный) «Основы организации коммуникационной политики и построения коммуникационной системы компании» (Проверочная работа)

Форма реализации: Устная форма

1. Контрольное задание № 1 «Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций» (Деловая игра)

2. Контрольное задание № 2 «Управление репутацией, как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики» (Деловая игра)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	7	11	14
Введение в основы теории коммуникации					
Введение в основы теории коммуникации	+				
Теоретические и прикладные модели социальной коммуникации	+				
Основы организации коммуникационной политики и построения коммуникационной системы компании					
Коммуникационный процесс на предприятии		+			
Основы организации коммуникационной политики и построения коммуникационной системы компании		+			
Виды прагматической коммуникации в профессиональной деятельности		+			

Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций				
Стратегии устных деловых коммуникаций			+	
Стратегии письменных деловых коммуникаций			+	
Управление репутацией, как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики				
Деловая коммуникация как социокультурный механизм взаимодействия между социальной средой и речевым поведением				+
Управление репутацией, как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики				+
Имидж делового человека				+
Технологии самопрезентации				+
Вес КМ:	20	25	20	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-2	ИД-2ПК-2 Выстраивает эффективные коммуникации во внутренней и внешней среде организации	Знать: основы коммуникационной политики правила построения эффективных коммуникаций Уметь: пользоваться манипулятивным воздействием выстраивать эффективные коммуникации во внутренней и внешней среде организации	Контрольный опрос № 1 (письменный) «Введение в основы теории коммуникации» (Проверочная работа) Контрольное задание № 1 «Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций» (Деловая игра) Контрольный опрос № 2 (письменный) «Основы организации коммуникационной политики и построения коммуникационной системы компании» (Проверочная работа) Контрольное задание № 2 «Управление репутацией, как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики» (Деловая игра)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Контрольный опрос № 1 (письменный) «Введение в основы теории коммуникации»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы

Краткое содержание задания:

Оценивается первый раздел дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: правила построения эффективных коммуникаций	<ol style="list-style-type: none">1. Понятие делового общения2. Коммуникация, перцепция и интеракция как составные элементы процесса общения3. Коммуникативный процесс и его элементы4. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.5. Характеристики делового общения
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 4

Описание характеристики выполнения знания:

Оценка: 3

Описание характеристики выполнения знания:

КМ-2. Контрольное задание № 1 «Стратегии устных и письменных деловых коммуникаций»

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Деловая игра

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповая дискуссия

Краткое содержание задания:

Оценивается второй раздел дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: выстраивать эффективные коммуникации во внутренней и внешней среде организации	<ol style="list-style-type: none">1. Получить навыки аналитического мышления, связанного с выбором решения2. Усвоить вопрос об эффективности индивидуальной и групповой деятельности применительно к комплексным решениям3. Выработать некоторые навыки группового взаимодействия, достижения взаимопонимания.
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Контрольный опрос № 2 (письменный) «Основы организации коммуникационной политики и построения коммуникационной системы компании»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменные ответы на вопросы

Краткое содержание задания:

Оценивается третий раздел дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основы коммуникационной политики	1.Деловая беседа как основная форма делового общения 2.Структура деловой беседы 3.Психологические приемы влияния на партнера
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Контрольное задание № 2 «Управление репутацией, как стратегический ресурс формирования сбалансированной коммуникационной политики»

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Деловая игра

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Групповая дискуссия

Краткое содержание задания:

Оценивается четвертый раздел дисциплины

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: пользоваться манипулятивным воздействием	1. понимание обучающимися одного из способов тонкого манипулятивного воздействия: апелляции к потребностям организма
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-2ПК-2 Выстраивает эффективные коммуникации во внутренней и внешней среде организации

Вопросы, задания

1. Средства невербальной коммуникации
2. Язык жестов в деловом общении
3. Типы собеседований. Собеседование как коммуникативный канал в деловом общении
4. Собеседование как коммуникативный канал в деловом общении
5. Вопросы в деловой коммуникации. Виды вопросов. Ответы на вопросы
6. Значение слушания в деловом общении
7. Преодоление барьеров в деловой коммуникации
8. Виды барьеров. Социальные и культурные барьеры
9. Виды барьеров. Физиологические и психологические барьеры
10. Визуальные средства в коммуникативном процессе. Преимущества и недостатки их использования в деловой коммуникации
11. KISS.- принцип (держись краткости и простоты) в деловой коммуникации
12. Стили письма и речи: официально-деловой, научный, публицистический, разговорная речь
13. Человеческая речь как источник информации. Речевые средства общения
14. Характеристики деловой коммуникации.
15. Деловая коммуникация и роль эффективного общения в профессиональной сфере.
16. Коммуникативный процесс и его элементы
17. Элементы процесса общения
18. Понятие делового общения. Коммуникация, перцепция и интеракция как составные
19. Организация пространственной среды в деловой коммуникации
20. Краткость и ясность изложения

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.. К тактическим приемам ведения переговоров, демонстрирующих отношение к оппоненту как к партнеру, относят ...

Ответы:

подчеркивание общности
завышение требований
двойное толкование

Верный ответ: подчеркивание общности

2. Деловое общение — это вид общения ...

Ответы:

направленный на достижение предметной договоренности или определенной цели между коллегами по работе
который люди используют в семейных отношениях

Верный ответ: направленный на достижение предметной договоренности или определенной цели

3.К приемам формирования аттракции относят прием ...

Ответы:

«зацепки»

снятия напряженности

«терпеливый слушатель»

«нейтральной фразы»

Верный ответ: «терпеливый слушатель»

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу