

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Основы профессиональной деятельности**

**Москва
2023**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Разработчик

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	RQedb956b-ZnamenskayaMA-72cea9

М.А.
Знаменская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Сотниченко Е.
	Идентификатор	R4dba8757-SotnichenkoY-c3f9793

Е. Сотниченко

Заведующий
выпускающей
кафедрой

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства

ИД-1 Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Защита задания

1. Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия (Домашнее задание)

2. Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия. Взаимодействие с государственными органами компании (Домашнее задание)

3. Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании (Домашнее задание)

Форма реализации: Письменная работа

1. Итоговая контрольная работа (Контрольная работа)

БРС дисциплины

1 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	7	11	14
Особенности обучения в МЭИ					
Московский энергетический университет		+	+		
Нормативные и локальные акты МЭИ		+	+		
Сущность и понятие управления					
Введение в менеджмент		+	+		
Менеджер, его основные функции и роли		+	+		
Инженер, его основные задачи и виды деятельности		+	+		
Ключевые характеристики управления					

Управление, лидерство, власть			+	+
Этика и имидж управленца			+	+
Самоорганизация и самоменеджмент			+	+
Деловой стиль			+	+
Управление предприятием				
Миссия, цели организации. Функции управления			+	+
Управление карьерой на предприятии			+	+
Вес КМ:	20	25	25	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ИД-1 _{ПК-1} Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности	Знать: ключевые задачи профессиональной деятельности Уметь: решать ключевые задачи профессиональной деятельности	Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия (Домашнее задание) Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия. Взаимодействие с государственными органами компании (Домашнее задание) Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании (Домашнее задание) Итоговая контрольная работа (Контрольная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Домашнее задание 1. Формирование бизнес-идеи и маркетинговой стратегии предприятия

Формы реализации: Защита задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Защита студентами домашнего задания

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: ключевые задачи профессиональной деятельности	1.Какие масштабы бизнеса существуют? 2.В чем суть маркетинговой стратегии на основе маркетинг-микс 4P 3.Каким образом формируется Устав предприятия? 4.Каким образом формируется бизнес-модель Остервальда?
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-2. Домашнее задание 2. Формирование кадровой составляющей предприятия. Взаимодействие с государственными органами компании

Формы реализации: Защита задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Защита студентами домашнего задания

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы

Контрольные вопросы/задания:

Знать: ключевые задачи профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Как распределяются роли в компании? 2. Какими документами регламентируется работа предприятия 3. Постройте матрицу ответственности кадровой службы предприятия 4. Постройте модель взаимодействия государственных органов с предприятием
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-3. Домашнее задание 3. Формирование цены. Поиск поставщиков компании

Формы реализации: Защита задания

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Защита студентами домашнего задания

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: решать ключевые задачи профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определите критерии поставщиков формируемого бизнеса? 2. Рассчитайте цену товара для предприятия. 3. Как формируется цена товара/услуги? 4. Как определять поставщиков для компании?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

КМ-4. Итоговая контрольная работа

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Проведение итоговой контрольной работы со студентами

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы:

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: решать ключевые задачи профессиональной деятельности</p>	<p>1.Разделите понятия, связанные с проектно-конструкторской деятельностью и научно-исследовательской деятельностью:</p> <table border="1" data-bbox="735 1288 1481 1803"> <tr> <td data-bbox="735 1288 1070 1527" rowspan="3"> <p>Проектно-конструкторская деятельность</p> </td> <td data-bbox="1070 1288 1481 1355"> <p>Создание комплекса научно-технической документации</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1355 1481 1489"> <p>Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1489 1481 1527"> <p>Выбор оптимального образца</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="735 1527 1070 1803" rowspan="3"> <p>Научно-исследовательская деятельность</p> </td> <td data-bbox="1070 1527 1481 1630"> <p>Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1630 1481 1697"> <p>Испытание опытных образцов</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="1070 1697 1481 1803"> <p>Разработка на основе технических наук новых принципов действия</p> </td> </tr> </table> <p>2.Сопоставьте цели организации:</p> <table border="1" data-bbox="735 1877 1393 2045"> <tr> <td data-bbox="735 1877 1109 1915"> <p>период установления</p> </td> <td data-bbox="1109 1877 1393 1915"> <p>внешние</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="735 1915 1109 1953"> <p>содержание</p> </td> <td data-bbox="1109 1915 1393 1953"> <p>цели подразделения</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="735 1953 1109 1991"> <p>структура</p> </td> <td data-bbox="1109 1953 1393 1991"> <p>стратегические</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="735 1991 1109 2029"> <p>среда</p> </td> <td data-bbox="1109 1991 1393 2029"> <p>зрелость</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="735 2029 1109 2045"> <p>иерархия</p> </td> <td data-bbox="1109 2029 1393 2045"> <p>социальные</p> </td> </tr> </table>	<p>Проектно-конструкторская деятельность</p>	<p>Создание комплекса научно-технической документации</p>	<p>Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции</p>	<p>Выбор оптимального образца</p>	<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств</p>	<p>Испытание опытных образцов</p>	<p>Разработка на основе технических наук новых принципов действия</p>	<p>период установления</p>	<p>внешние</p>	<p>содержание</p>	<p>цели подразделения</p>	<p>структура</p>	<p>стратегические</p>	<p>среда</p>	<p>зрелость</p>	<p>иерархия</p>	<p>социальные</p>
<p>Проектно-конструкторская деятельность</p>	<p>Создание комплекса научно-технической документации</p>																		
	<p>Разработка на основе фундаментальных наук новых способов получения продукции</p>																		
	<p>Выбор оптимального образца</p>																		
<p>Научно-исследовательская деятельность</p>	<p>Разработка на основе технических наук новых схем технических устройств</p>																		
	<p>Испытание опытных образцов</p>																		
	<p>Разработка на основе технических наук новых принципов действия</p>																		
<p>период установления</p>	<p>внешние</p>																		
<p>содержание</p>	<p>цели подразделения</p>																		
<p>структура</p>	<p>стратегические</p>																		
<p>среда</p>	<p>зрелость</p>																		
<p>иерархия</p>	<p>социальные</p>																		

	<table border="1" data-bbox="734 145 1396 190"> <tr> <td data-bbox="734 145 1101 190">стадии жизненного цикла</td> <td data-bbox="1101 145 1396 190">маркетинговые</td> </tr> </table> <p data-bbox="734 224 1444 403"> 3. Дайте определение авторитарному стилю и постройте таблицу с указанием природы стиля, его сильных и слабых сторон 4. Раскройте такой подход к определению менеджмента, как классический </p>	стадии жизненного цикла	маркетинговые
стадии жизненного цикла	маркетинговые		

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "неудовлетворительно" выставляется если задание выполнено неверно или преимущественно не выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

- 1.Имидж управленца.
- 2.Менеджер, его основные функции.
- 3.Практическое задание. Провести расчеты исходя из представленных данных в таблице

Показатель		
Себестоимость за 1 ед	руб.	370,5
Отпускная цена за 1 ед	руб.	
Коеф розничной наценки	-	1,3
Цена для потребителя	руб.	1250
Рентабельность	%	
Прибыль с 1 ед товара	руб.	

Процедура проведения

Проводится в письменной форме. Время на подготовку ответа – 60 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ИД-1пк-1 Демонстрирует понимание ключевых задач профессиональной деятельности

Вопросы, задания

- 1.Межличностные роли менеджера
 - 2.Подход с позиции «науки управления» к менеджменту
 - 3.Классификация менеджмента: стратегический, тактический и оперативный
 - 4.Десять заповедей менеджмента
 - 5.Этика и принципы управления
 - 6.Классификация стилей руководства Р. Блейка и Дж. Мутона
 - 7.Понятие менеджмента качества
 - 8.Постановка и классификация целей управления
 - 9.Информационные роли менеджера
 - 10.
1. Миссия организации.

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Официально-деловой стиль - это:

Ответы:

- это разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере правовой, административно-общественной и дипломатической деятельности;
- - речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению;

- - достижение определенного результата, решение конкретной проблемы или реализацию определенной цели;
- - лаконичность передачи информации

Верный ответ: это разновидность современного русского литературного языка, которая функционирует в сфере правовой, административно-общественной и дипломатической деятельности

2. Что такое переговоры?

Ответы:

- документ, который подготавливает заключение сделок, важные встречи, содержит служебную информацию, претензии, предложения и т. д.;
- - это средство взаимосвязи между людьми;
- - это речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению;
- - письменный диалог юридических лиц, в котором решаются важнейшие вопросы экономико-правовой или дипломатической деятельности организации

Верный ответ: это средство взаимосвязи между людьми

3. К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер выполняет работу по поиску и получению, а также по обработке информации, которая осуществляется через средства коммуникации (почта, поездки, командировки, различные издания)»?

Ответы:

- распространитель информации;
- представитель;
- приемник информации;
- распределитель ресурсов

Верный ответ: приемник информации

4. Какой из принципов этики управления относится к персональному?

Ответы:

- конфиденциальность;
- соблюдение мирового законодательства;
- избежание потенциальных конфликтов;
- уважение права других быть самостоятельным

Верный ответ: уважение права других быть самостоятельным

5. Какой из перечисленных методов управления не относится к экономическому?

Ответы:

- хозрасчет;
- тарифы;
- премии;
- ценообразование

Верный ответ: тарифы

6. К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер выполняет представительскую функцию на всех значительных переговорах (он имеет при этом полные права, наделен полномочиями и ответственностью), где необходим высокий уровень дипломатичности»?

Ответы:

- лидер;
- предприниматель;
- устраняющий нарушения;
- - ведущий переговоры

Верный ответ: ведущий переговоры

7.Какой из принципов этики управления относится к всемирному:

Ответы:

- взаимосвязь и ответственность за целостность;
- прямота и полное разоблачение;
- добровольное подчинение закону;
- беспокойство за благополучие других

Верный ответ: взаимосвязь и ответственность за целостность

8.Какой из перечисленных методов управления не относится к административному?

Ответы:

- директивы
- выговор
- уставы
- указания

Верный ответ: уставы

9.К какой из ролей менеджмента относится следующее определение: «Менеджер изыскивает все возможные варианты реализации новых идей внутри и вне организации, совершенствует методы воздействия на персонал, дает взвешенную оценку стратегической политике предприятия»?

Ответы:

- ведущий переговоры;
- предприниматель;
- устраняющий нарушения;
- представитель

Верный ответ: предприниматель

10. Полномочия -

Ответы:

- передача подчиненному задачи из сферы действий руководителя;
- - обязательство выполнять задачи и отвечать за их удовлетворительное решение. Работник отвечает за результаты выполнения задачи перед тем, кто передает ему полномочия;
- - ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение задачи;
- - анализ рабочего времени

Верный ответ: ограниченное право использовать ресурсы организации и направлять усилия некоторых ее сотрудников на выполнение задачи

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

Оценка: 2

Описание характеристики выполнения знания: Работа не выполнена или выполнена преимущественно неправильно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих