

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Менеджмент предприятий и организаций

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очная

**Рабочая программа дисциплины**  
**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	<b>Обязательная</b>
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	<b>Б1.О.24</b>
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	<b>5 семестр - 7;</b>
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	<b>252 часа</b>
<b>Лекции</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Практические занятия</b>	<b>5 семестр - 32 часа;</b>
<b>Лабораторные работы</b>	<b>не предусмотрено учебным планом</b>
<b>Консультации</b>	<b>5 семестр - 18 часов;</b>
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>5 семестр - 165,2 часа;</b>
<b>в том числе на КП/КР</b>	<b>5 семестр - 15,7 часов;</b>
<b>Иная контактная работа</b>	<b>5 семестр - 4 часа;</b>
<b>включая:</b> <b>Тестирование</b> <b>Контрольная работа</b>	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Защита курсовой работы</b>	<b>5 семестр - 0,3 часа;</b>
<b>Экзамен</b>	<b>5 семестр - 0,5 часа;</b> <b>всего - 0,8 часа</b>

**Москва 2021**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e33

(подпись)

Е.В. Суворова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
	Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e

(подпись)

М.О. Коробко

(расшифровка  
подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** формирование системы знаний, навыков и умений по бизнес-планированию, как рыночной концепции управления деятельностью предприятия

### Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с назначением, с целями и задачами бизнес-планирования;
- научить разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и услуг;
- познакомить обучающихся со структурой, содержанием разделов, требованиями и принципами составления бизнес-планов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Выполняет поиск и оценку новых рыночных возможностей и формулирует бизнес-идею	знать: - рыночные возможности.  уметь: - выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей.
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Демонстрирует умение выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: - экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.  уметь: - выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к основной профессиональной образовательной программе Менеджмент предприятий и организаций (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Бизнес-планирование	18	5	3	-	3	-	-	-	-	-	12	-	<p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Бизнес-планирование" <b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Бизнес-планирование" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [3], 45-71</p>	
1.1	Общая концепция бизнес-планирования	18		3	-	3	-	-	-	-	-	-	12		-
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг	38		6	-	6	-	-	-	-	-	-	26		-
2.1	Определение инновационного проекта	19		3	-	3	-	-	-	-	-	-	13		-
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг	19		3	-	3	-	-	-	-	-	-	13		-
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании	40		7	-	7	-	-	-	-	-	-	26		-
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании	19	3	-	3	-	-	-	-	-	-	13	-	<p><b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b></p>	

3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	21	4	-	4	-	-	-	-	-	13	-	Повторение материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 69-90
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры	42	8	-	8	-	-	-	-	-	26	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b>
4.1	Планирование производства	21	4	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании	21	4	-	4	-	-	-	-	-	13	-	Повторение материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 265-291
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании	42	8	-	8	-	-	-	-	-	26	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение дополнительного материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b> Повторение материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 311-326
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании	21	4	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании	21	4	-	4	-	-	-	-	-	13	-	
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Курсовая работа (КР)	36.0	-	-	-	16	-	4	-	0.3	15.7	-	
	<b>Всего за семестр</b>	<b>252.0</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>0.8</b>	<b>131.7</b>	<b>33.5</b>	
	<b>Итого за семестр</b>	<b>252.0</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>32</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>0.8</b>	<b>165.2</b>				

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

## **3.2 Краткое содержание разделов**

### 1. Бизнес-планирование

#### 1.1. Общая концепция бизнес-планирования

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Рекомендации к составлению бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Программные средства разработки бизнес-плана.

### 2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

#### 2.1. Определение инновационного проекта

Классификация инноваций. Ожидаемые экономические и финансовые выгоды организации. Основные этапы жизненного цикла проекта. Экспертиза инновационных проектов. Возможные источники финансирования проекта. Состав мероприятий по реализации бизнес-плана проекта.

#### 2.2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг

Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта. Основные сведения о товаре (услуге): потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление товара; патентные права, показатели экспорта и его возможности; необходимость сертификации.

### 3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

#### 3.1. Роль конкуренции в бизнес-планировании

Конкуренция и её виды. Как вести конкурентную борьбу. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Сравнительная оценка эффективности деятельности конкурентов и организации. Улучшение конкурентных позиций организации.

#### 3.2. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Стратегия маркетинга. Методики исследования рынка. Изучение и сегментация потребителей. Определение ёмкости потребительского рынка. Факторы положения организации на рынке. Товарная и ассортиментная политика. Ценовая политика. Схема распространения товаров (услуг). Методы стимулирования сбыта. Организация послепродажного обслуживания. Рекламная деятельность. Бюджет маркетинга.

### 4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

#### 4.1. Планирование производства

Местонахождение организации. Объём выпуска продукции. Производственные мощности. Долгосрочные активы. Технология производства. Материальное обеспечение производства.

#### 4.2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании

Организационная структура. Требования к руководящему составу. Управление и реализация проекта. Определение численности и отбора кадров. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура. Система повышения квалификации сотрудников организации. Юридический план. Правовые аспекты осуществления проекта. Подготовка

юридических документов (лицензии, договоры, патенты, контракты, и т.д.). Оформление совместной деятельности с другими организациями.

### 5. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

#### 5.1. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании

Анализ основных показателей финансового положения. Планирование основных финансовых показателей. Определение точки безубыточности. План управления инвестициями.

#### 5.2. Учёт фактора риска в бизнес-планировании

Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Бизнес-планирование в антикризисном управлении.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Общая концепция бизнес-планирования;
2. Определение инновационного проекта;
3. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг;
4. Роль конкуренции в бизнес-планировании;
5. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании;
6. Планирование производства;
7. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании;
8. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании;
9. Учёт фактора риска в бизнес-планировании.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

#### Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

#### Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бизнес-планирование"

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

### 3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ 5 Семестр

Курсовая работа (КР)

Темы:

1. Бизнес – план по расширению сферы деятельности предприятия (организации)
2. Бизнес – план по реорганизации производства на предприятии
3. Бизнес-план по перепрофилированию предприятия (организации)
4. Бизнес-план предприятия с целью развития нового направления деятельности
5. Бизнес-план предприятия с целью повышения конкурентоспособности
6. Бизнес-план предприятия с целью привлечения капитала в развитие услуг
7. Бизнес-план предприятия с целью увеличения объема продаж
8. Бизнес-план предприятия с целью внедрения нового оборудования
9. Бизнес-план предприятия с целью развития эксклюзивных услуг
10. Бизнес-план с целью открытия (строительства) предприятия
11. Бизнес-план предприятия с целью внедрения новой услуги (товара)
12. Бизнес – план по внедрению инноваций в деятельность предприятия (организации)
13. Бизнес – план развития торгового предприятия
14. Бизнес – план развития перерабатывающего предприятия
15. Бизнес – план развития агропромышленного предприятия
16. Бизнес – план развития предприятия общественного питания
17. Бизнес – план по открытию суши – бара
18. Бизнес – план открытия цветочного магазина
19. Бизнес – план по производству макаронных изделий
20. Бизнес – план по открытию SPA-салона
21. Бизнес – план по внедрению передвижной автолавки
22. Бизнес – план открытия кофейни
23. Бизнес – план по открытию фирменного магазина
24. Бизнес – план по внедрению линии по производству сухого молока (указать соответствующий вид продукции)
25. Бизнес – план открытия отдела по продаже запасных частей для иномарок
26. Бизнес – план по созданию рыбохозяйства
27. Бизнес – план по открытию ателье
28. Бизнес – план по открытию парикмахерской
29. Бизнес – план открытия банкетного зала
30. Бизнес – план по инновационному развитию отрасли (указать вид отрасли)
31. Бизнес-план по организации туристического агентства
32. Бизнес-план по организации частного детского сада
33. Бизнес-план по созданию компьютерного клуба
34. Бизнес-план по организации спортивного комплекса
35. Бизнес-план по организации туристического агентства

#### График выполнения курсового проекта

Неделя	1 - 4	5 - 8	9 - 12	13 - 15	Зачетная
Раздел курсового проекта	1	2	3	4	Защита курсового проекта
Объем раздела, %	15	30	30	25	-
Выполненный объем нарастающим	15	45	75	100	-



итогом, %					
-----------	--	--	--	--	--

Номер раздела	Раздел курсового проекта
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
<b>Знать:</b>							
рыночные возможности	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub>	+					Тестирование/Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"
экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-2 <sub>ОПК-4</sub>		+				Тестирование/Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования
<b>Уметь:</b>							
выполнять поиск и оценку новых рыночных возможностей	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub>			+	+		Контрольная работа/Планирование производства. Организация, управление и кадры
выполнять расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ИД-2 <sub>ОПК-4</sub>					+	Контрольная работа/Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

#### **5 семестр**

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)
3. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
4. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

Балльно-рейтинговая структура курсовой работы является приложением Б.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

Экзамен (Семестр №5)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Курсовая работа (КР) (Семестр №5)

Оценка за курсовую работу определяется как оценка на защите

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 192 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010999-2 .;
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Сергеев, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГБОУ ВПО) . – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 463 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-01003-9 .;
3. А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева- "Бизнес-планирование на предприятии", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2017 - (160 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. Office;
2. Windows;
3. Майнд Видеоконференции.

### 5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

### 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	П-40, Аспирантская	
Помещения для консультирования	К-217/6, Кабинет сотрудников	
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-202/2, Склад кафедры БИТ	стеллаж для хранения инвентаря, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для хранения инвентаря, тумба, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Бизнес-планирование

(название дисциплины)

## 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

- КМ-1 Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)  
 КМ-2 Инновационный проект, разработка новых товаров и услуг, конкуренция и маркетинговые исследования (Тестирование)  
 КМ-3 Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)  
 КМ-4 Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

**Вид промежуточной аттестации – Экзамен.**

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	10	14
1	Бизнес-планирование					
1.1	Общая концепция бизнес-планирования		+			
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг					
2.1	Определение инновационного проекта			+		
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг			+		
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании					
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании				+	
3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании				+	
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры					
4.1	Планирование производства				+	
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании				+	
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании					
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании					+
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25



## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА КУРСОВОГО ПРОЕКТА/РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### Бизнес-планирование

(название дисциплины)

#### 5 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по курсовой работе:**

КМ-1 Контрольное мероприятие 1

КМ-2 Контрольное мероприятие 2

КМ-3 Контрольное мероприятие 3

КМ-4 Контрольное мероприятие 4

**Вид промежуточной аттестации – защита КР.**

Номер раздела	Раздел курсового проекта/курсовой работы	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	4	8	12	15
1	Согласование темы работы и содержания. Оформление введения		+			
2	Сбор и анализ теоретической информации. Оформление первой главы работы			+		
3	Сбор информации и проведение расчётов практической части. Оформление второй главы работы и заключения				+	
4	Оформление курсовой работы. Подготовка презентации к защите					+
Вес КМ, %:			15	30	30	25