

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная


**Оценочные материалы
по дисциплине
Антикризисный PR**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Знаменская М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea988

(подпись)


М.А.
Знаменская

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20


(подпись)

О.В.
Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

2. ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. "Введение в PR" (Тестирование)
2. "Имидж и репутация предприятия" (Домашнее задание)
3. "Оценка эффективности PR-проекта" (Домашнее задание)
4. "PR-кампания" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	7	11	14
Введение в PR					
Понятие сущность и роль PR		+			
Основы теории PR		+			
Методы и инструменты PR					
Технологии и механизмы реализации PR			+		
Социальные сети, как эффективный механизм реализации PR			+		
«Черный» PR и методы его обнаружения и противодействия			+		

Репутация и имидж				
Понятие и сущность деловой репутации			+	
Понятие и сущность имиджа			+	
Методики оценки экономической эффективности PR-проекта				
Критерии оценки эффективности проектов				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: стратегический анализ и стратегии организации Уметь: применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	"Введение в PR" (Тестирование) "Имидж и репутация предприятия" (Домашнее задание)
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	Знать: этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации	"PR-кампания" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)) "Оценка эффективности PR-проекта" (Домашнее задание)

		управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. "Введение в PR"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение студентами тестирования "Введение в PR"

Краткое содержание задания:

Выберите верный ответ:

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: стратегический анализ и стратегии организации</p>	<p>1.Public relations — это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) то, что позволяет руководству организации продавать свои товары и услуги профессионально, а не на удачу, от случая к случаю;б) то, что используется для получения поддержки какой-либо точки зрения, интереса или убеждения; (верно)в) форма организации коммуникации;г) кризисный менеджмент <p>2.Специалиста PR по связям с медиа называют:</p> <ul style="list-style-type: none">а) PR-менеджер;б) PR-директор;в) PR-специалист; (верно)г) пресс-атташе <p>3.Целью public relations является обеспечение взаимодействия:</p> <ul style="list-style-type: none">а) между организацией и ее общественностью; (Верно)а) между организациями-конкурентами;б) внутри руководящего состава;в) между организациями из разных отраслей экономики <p>4.Простейшая модель PR-планирования включает в себя следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none">1) определение целей;2) анализ ситуации;3) планирование бюджета;4) определение категорий общественности;5) выбор медиа и методов работы с ними;б) анализ результатов <p>Укажите правильную последовательность этапов простейшей модели планирования:</p> <ul style="list-style-type: none">а) 1), 2), 3), 5), 4), 6);б) 1), 3), 2), 5), 4), 6); (верно)в) 2), 1), 4), 5), 3), 6);г) 2), 3), 1), 4), 5), 6)
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. "PR-кампания"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение студентами кейса "PR-кампания"

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы:

Контрольные вопросы/задания:

Знать: этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	1.Что такое PR-кампания? 2.Какие методы построение PR-кампаний существуют? 3.В чем недостаток представленной PR-кампании? 4.Какие управленческие воздействие необходимо предпринимать при разработке PR-кампании?
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. "Имидж и репутация предприятия"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение студентами домашнего задания "Имидж и репутация предприятия"

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы:

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<ol style="list-style-type: none">1. В чем отличие имиджа от репутации?2. Какие задачи выполняет имиджмейкер?3. Дайте определение понятию имидж предприятия?4. Дайте определение понятию репутация предприятия?
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. "Оценка эффективности PR-проекта"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Выполнение студентами домашнего задания "Оценка эффективности PR-проекта"

Краткое содержание задания:

Ответьте на вопросы:

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных	<ol style="list-style-type: none">1. Как измерить эффективность PR-кампаний?2. Как осуществляется аналитика в PR?3. В чем заключается эффективность PR-проекта?4. Какие коэффициенты применяются для оценки конкретных публикаций?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Цели Антикризисного PR
2. Каналы распределения сообщений
3. Практическое задание.

Процедура проведения

Проводится в письменной форме. Время на подготовку ответа – 60 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Понятие репутации компании
- 2.Понятие и сущность Антикризисного PR
- 3.Риски в антикризисном PR
- 4.Вилы сообщений и способы их передаче целевой аудитории
- 5.СМИ и его роль в PR деятельности компаний
- 6.Вилы сообщений и способы их передаче целевой аудитории

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Мероприятия, входящие в предкризисный этап антикризисного PR:

Ответы:

- а) прогнозирование, планирование, подготовка мероприятий;
- б) упреждение, нейтрализация;
- в) оценка, мониторинг;
- г) мониторинг, упреждение

Верный ответ: а

- 2.При реализации PR-программы существуют ограничения:

Ответы:

- а) во времени;
- б) в финансах;
- в) в техническом оснащении;
- г) все варианты верны

Верный ответ: в

- 3.Обычно редактор печатного издания предполагает, что если фотография получена из PR-источника, то:

Ответы:

- а) он может опубликовать фотографию, только заплатив за нее;
- б) он может опубликовать ее на первой странице;
- в) он не может опубликовать фотографию, не имея подтверждения ее подлинности;
- г) он может опубликовать ее бесплатно

Верный ответ: в

4. По содержанию новостных релизов опытные редакторы могут, в первую очередь, достаточно точно:

Ответы:

- а) судить об имидже организации;
- б) распознавать качество работы рядовых сотрудников;
- в) распознавать качество работы менеджеров;
- г) распознавать качества работы руководства

Верный ответ: а

5. Встреча с журналистами с целью передачи им информации о продукте или фирме в целом, называется:

Ответы:

- а) пресс-конференция;
- б) презентация;
- в) выставка;
- г) ярмарка

Верный ответ: а

2. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Способы нейтрализации последствий кризиса в PR
2. Каналы распределения сообщений
3. Идентификация целевых аудиторий и каналов получения и распространения информации
4. Способы нейтрализации последствий кризиса в PR

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Устойчивый образ организации в представлении групп общественности - это:

Ответы:

1. Определение рекламы
2. Определение имиджа
3. Определение PR
4. Определение товара

Верный ответ: 2

2. Состав команды по управлению кризисной ситуацией включает:

Ответы:

- а) топ-менеджмент организации;
- б) менеджеры, в сферу компетенции которых входят все области потенциальных кризисов;
- в) PR отдел;
- г) маркетинговый отдел

Верный ответ: в

3. Главной обязанностью PR-специалиста является:

Ответы:

- а) выполнение обязательств перед клиентом или работодателем при условии, что это не противоречит профессиональной этике, законодательству или общественным интересам;
- б) выполнение PR-программ;
- в) выполнение обязательств перед своим издателем, чьей политике, задаваемой в повседневной жизни редактором, он должен следовать;
- г) варианты а) и б)

Верный ответ: а

4. Что из перечисленного не является составляющей задачи PR-менеджера:

Ответы:

- а) формирование и поддержание соответствующего имиджа фирмы (товара);
- б) разработка рекламного слогана;
- в) консультирование руководства по коммуникационным вопросам;
- г) информирование общественности о миссии компании

Верный ответ: б

5. Одним из инструментов PR является:

Ответы:

- а) фотография;
- б) телефон;
- в) краски;
- г) диафильм

Верный ответ: б

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих