

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Бизнес-планирование**

**Москва
2021**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e33

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
2. ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
3. ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
4. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
5. Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)
6. Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)

БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	3	5	8	10	12	14
Бизнес-планирование							
Общая концепция бизнес-планирования	+						
Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг							

Определение инновационного проекта		+				
Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг		+				
Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании						
Роль конкуренции в бизнес-планировании			+			
Маркетинговые исследования в бизнес-планировании			+			
Планирование производства. Организация, управление и кадры						
Планирование производства				+		
Организация, управление, кадры в бизнес-планировании				+		
Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании						
Финансовые показатели организации в бизнес-планировании					+	
Учёт фактора риска в бизнес-планировании						+
Вес КМ:	10	20	20	20	15	15

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-5	ОПК-5(Компетенция)	Знать: методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование) Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
ОПК-6	ОПК-6(Компетенция)	Знать: методы принятия решений	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)

		<p>в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)</p>
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p> <p>Уметь:</p> <p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)</p> <p>Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу 1 "Бизнес-планирование"

Контрольные вопросы/задания:

Знать: методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы	<ol style="list-style-type: none">1. Товарная политика предприятия включает в себя<ol style="list-style-type: none">а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос +б) ценовую политикув) экономическую политику2. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем<ol style="list-style-type: none">а) пассивыб) активы +в) доход3. Страховой случай наступает после<ol style="list-style-type: none">а) оценки ущербаб) страхового возмещенияв) страховой оценки объекта страхования +4. Товарное предложение представляет собой<ol style="list-style-type: none">а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услугб) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населенияв) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен +5. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность<ol style="list-style-type: none">а) оборачиваемость +б) оборотностьв) оборот6. Нижний предел цены определяется<ol style="list-style-type: none">а) как сумма себестоимости и затрат на оплату трудаб) на уровне себестоимостив) как сумма издержек и минимальной прибыли +
---	---

	<p>7. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу</p> <p>а) премаркетинг б) демаркетинг + в) послемаркетинг</p> <p>8. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке</p> <p>а) реклама + б) маркетинг в) представление</p> <p>9. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как</p> <p>а) потребительский потенциал + б) соотношение спроса и предложения в) товарная структура товарооборота</p> <p>10. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является</p> <p>а) обеспечение качества самого товара б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара + в) обеспечение качества эксплуатации товара</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу “Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг”

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>1. Бизнес-план имеет следующие два направления внутреннее и внешнее долгосрочное и краткосрочное стратегическое и тактическое техническое и экономическое</p> <p>2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности проведение финансового оздоровления</p> <p>3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на избирательный (специфический) спрос общие потребности (общий спрос) первичный спрос потенциальный спрос</p> <p>4. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это вариация имиджа товара вариация товара конкурентоспособность товара элиминация</p> <p>5. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов) денежных средств зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом</p> <p>6. Инвестиционный проект может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть это самостоятельный документ</p> <p>7. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом нет верного варианта социальные, организационные, коммерческие</p>
--	--

	<p>технические, коммерческие, социальные экономические, социальные, организационные 8.Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами дифференцированного концентрированного недифференцированного поддерживающего 9.Назначение бизнес-плана состоит в следующем верны все варианты изучить перспективы развития будущего рынка сбыта обнаружить возможные опасности определить критерии и показатели оценки бизнеса оценить затраты для изготовления и сбыта продукции 10.Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта восприятие продуктов потребителями намерение потребителей совершить покупку поведение покупателей после покупки поведение покупателей при покупке</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу “Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании”

Контрольные вопросы/задания:

Знать: методику поэтапного	1.Какая стратегия маркетинга требует от фирмы
----------------------------	---

<p>контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами</p> <p>дифференцированного концентрированного недифференцированного поддерживающего</p> <p>2.Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта</p> <p>восприятие продуктов потребителями намерение потребителей совершить покупку поведение покупателей после покупки поведение покупателей при покупке</p> <p>3.Важнейшими показателями конкурентоспособности продукции являются</p> <p>проникновение на рынок профессионализм персонала и социальная ответственность технический уровень и качество</p> <p>экономическая эффективность продукции разработка товаров и изменение цен</p> <p>4.Товары повседневного спроса характеризуются</p> <p>отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов распространением через посредников приобретением на большую сумму денег распространением через сеть специальных магазинов</p> <p>5.Производственная программа предприятия должна соответствовать</p> <p>норме амортизационных отчислений</p> <p>его производственной мощности спросу потребителей рыночным условиям</p> <p>6.Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана</p> <p>описание целевого рынка потребителей ценовая политика</p> <p>кадровый состав предприятия или фирмы описание конкурентов</p> <p>7.Товарная марка предназначена для того, чтобы</p> <p>дифференцировать товар на рынке среди себе подобных определить емкость рынка обосновать перед потребителем более высокую цену на товар компенсировать недостающее товару качество</p> <p>8.При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу</p> <p>при снижающемся спросе</p> <p>при чрезмерном спросе при отрицательном спросе при негативном спросе</p>
---	--

	<p>9. В маркетинге товар понимается как продукт, произведенный для обмена набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя физический объект</p> <p>10. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по типам рынков группам товаров географическим регионам функциям</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Планирование производства. Организация, управление и кадры”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Местонахождение организации 2. Объем выпуска продукции 3. Производственные мощности 4. Организационная структура 5. Требования к руководящему составу 6. Управление и реализация проекта 7. Определение численности и отбора кадров 8. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура 9. Система повышения квалификации сотрудников организации 10. Правовые аспекты осуществления проекта
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Финансовые показатели в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1. Анализ основных показателей финансового положения 2. Планирование основных финансовых показателей 3. Определение точки безубыточности 4. План управления инвестициями 5. Финансовый план в бизнес-плане 6. Экономическая эффективность бизнес-плана
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-6. Риски в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<ol style="list-style-type: none">1.Виды потерь и риска2.Классификация рисков3.Показатели риска4.Методы оценки рисков5.Анализ и планирование риска6.Бизнес-планирование в антикризисном управлении
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности	Утверждаю Зав. кафедрой
		« » 201 г.
		Дисциплина « Бизнес-планирование » Инженерно - экономический институт
1. Особенности планирования в условиях рыночных отношений 2. Стратегия маркетинга 3. Практическое задание		

Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Время на подготовку к ответу - 45 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-5(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Цель и задачи бизнес-плана
2. Классификация инноваций
3. Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, называется

Ответы:

- a) товарным ассортиментом
- b) сегментом рынка
- c) маркировкой
- d) штриховым кодированием

Верный ответ: a) товарным ассортиментом

2. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет

Ответы:

- a) коммуникацию продукта
- b) стимулирование сбыта
- c) жизненный цикл товара
- d) позиционирование товара

Верный ответ: c) жизненный цикл товара

3.Маркетинг начинается

Ответы:

- a) с разработки и производства товара
- b) с изучения рынка и запросов потребителей
- c) с информационной рекламной кампании

Верный ответ: b) с изучения рынка и запросов потребителей

4.На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продукция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания

Ответы:

- a) на рынки с высокой эластичностью спроса
- b) на рынки с низкой эластичностью спроса

Верный ответ: b) на рынки с низкой эластичностью спроса

2. Компетенция/Индикатор: ОПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Конкуренция и её виды
- 2.Товарная и ассортиментная политика
- 3.Производственные мощности
- 4.Организационная структура

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Период медленного роста сбыта, по мере выхода товара на рынок – это этап

Ответы:

- a) зрелости
- b) выведения на рынок
- c) упадка

Верный ответ: b) выведения на рынок

2.Совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг называется рынком

Ответы:

- a) производителей
- b) производительных услуг
- c) потребителей
- d) товаров промышленного назначения

Верный ответ: d) товаров промышленного назначения

3.При характеристике покупателя к факторам социального порядка относятся

Ответы:

- a) тип личности
- b) статус
- c) этап жизненного цикла семьи
- d) усвоение

Верный ответ: b) статус

4.Потребность, подкрепленная покупательской способностью – это

Ответы:

- a) товар
- b) нужда
- c) запрос
- d) услуга

Верный ответ: c) запрос

3. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана
2. Анализ основных показателей финансового положения
3. Классификация рисков

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается на рынке для обмена называется

Ответы:

- a) товаром
- b) запросом
- c) обменом
- d) сделкой

Верный ответ: a) товаром

2. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен называется

Ответы:

- a) сделкой
- b) рынком
- c) обменом
- d) потребностью

Верный ответ: c) обменом

3. Как определить емкость рынка

Ответы:

- a) объем национального производства v + экспорт $э$ + импорт $и$
- b) $v+э - u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- c) $v+э - u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- d) $v - э + u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- e) $v - э + u$

Верный ответ: d) $v - э + u$ — разница объема запасов (запасы возросли)

4. Какую систему представляет из себя маркетинг

Ответы:

- a) производственную
- b) сбытовую
- c) производственно-сбытовую

Верный ответ: c) производственно-сбытовую

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих