

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Бизнес-планирование**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e338	

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20	

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5	

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
2. ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
3. ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
4. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
5. Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)
6. Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)

БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %						
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
	Срок КМ:	3	5	8	10	12	14
Бизнес-планирование							
Общая концепция бизнес-планирования	+						
Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг							

Определение инновационного проекта		+				
Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг		+				
Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании						
Роль конкуренции в бизнес-планировании			+			
Маркетинговые исследования в бизнес-планировании			+			
Планирование производства. Организация, управление и кадры						
Планирование производства				+		
Организация, управление, кадры в бизнес-планировании				+		
Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании						
Финансовые показатели организации в бизнес-планировании					+	
Учёт фактора риска в бизнес-планировании						+
Вес КМ:	10	20	20	20	15	15

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ОПК-5	ОПК-5(Компетенция)	Знать: методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование) Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
ОПК-6	ОПК-6(Компетенция)	Знать: методы принятия решений	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)

		<p>в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>Уметь:</p> <p>применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)</p>
ПК-7	ПК-7(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p> <p>Уметь:</p> <p>координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)</p> <p>Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)</p>

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу 1 "Бизнес-планирование"

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Товарная политика предприятия включает в себя<ol style="list-style-type: none">а) создание и запуск в производство новых товаров и исключение из производственной программы товаров, потерявших потребительский спрос +б) ценовую политикув) экономическую политику2. Ресурсы, полученные и контролируемые субъектом в результате событий прошлых периодов, от которых ожидается получение экономической выгоды в будущем<ol style="list-style-type: none">а) пассивыб) активы +в) доход3. Страховой случай наступает после<ol style="list-style-type: none">а) оценки ущербаб) страхового возмещенияв) страховой оценки объекта страхования +4. Товарное предложение представляет собой<ol style="list-style-type: none">а) сумму денежных средств, которую население может предъявить для покупки товаров и оплаты услугб) вынесенную на рынок платежеспособную потребность населенияв) продукт, который уже находится на рынке или может быть на него доставлен +5. Скорость превращения различных ресурсов фирмы в денежную форму, которая оказывает непосредственное влияние на ее ликвидность, платежеспособность и рентабельность<ol style="list-style-type: none">а) оборачиваемость +б) оборотностьв) оборот6. Нижний предел цены определяется<ol style="list-style-type: none">а) как сумма себестоимости и затрат на оплату трудаб) на уровне себестоимостив) как сумма издержек и минимальной прибыли +
--	---

	<p>7. Вид маркетинга, направленный на снижение чрезмерного спроса на товар или услугу</p> <p>а) премаркетинг б) демаркетинг + в) послемаркетинг</p> <p>8. Убеждающее средство информации о товаре или фирме, коммерческая пропаганда потребительских свойств товара и достоинств деятельности фирмы, готовящая активного и потенциального покупателя к покупке</p> <p>а) реклама + б) маркетинг в) представление</p> <p>9. Покупательский спрос на продукцию (услуги) на рынке в целом и по отдельным товарам, продавцам, регионам характеризуют такой показатель, как</p> <p>а) потребительский потенциал + б) соотношение спроса и предложения в) товарная структура товарооборота</p> <p>10. Возможной функцией упаковки конкретного товара, которые необходимо привести в бизнес-плане, является</p> <p>а) обеспечение качества самого товара б) создание возможности обзора содержащегося в упаковке товара + в) обеспечение качества эксплуатации товара</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу “Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг”

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>1. Бизнес-план имеет следующие два направления внутреннее и внешнее долгосрочное и краткосрочное стратегическое и тактическое техническое и экономическое</p> <p>2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности проведение финансового оздоровления</p> <p>3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на избирательный (специфический) спрос общие потребности (общий спрос) первичный спрос потенциальный спрос</p> <p>4. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это вариация имиджа товара вариация товара конкурентоспособность товара элиминация</p> <p>5. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов) денежных средств зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом</p> <p>6. Инвестиционный проект может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть это самостоятельный документ</p> <p>7. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом нет верного варианта социальные, организационные, коммерческие</p>
--	--

	<p>технические, коммерческие, социальные экономические, социальные, организационные 8. Назначение бизнес-плана состоит в следующем верны все варианты изучить перспективы развития будущего рынка сбыта обнаружить возможные опасности определить критерии и показатели оценки бизнеса оценить затраты для изготовления и сбыта продукции</p>
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделу “Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании”

Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>1.Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами дифференцированного концентрированного недифференцированного поддерживающего 2.Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта восприятие продуктов потребителями намерение потребителей совершить покупку поведение покупателей после покупки поведение покупателей при покупке 3.Важнейшими показателями конкурентоспособности</p>
--	--

	<p>продукции являются проникновение на рынок профессионализм персонала и социальная ответственность технический уровень и качество экономическая эффективность продукции разработка товаров и изменение цен 4. Товары повседневного спроса характеризуются отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов распространением через посредников приобретением на большую сумму денег распространением через сеть специальных магазинов 5. Производственная программа предприятия должна соответствовать норме амортизационных отчислений его производственной мощности спросу потребителей рыночным условиям 6. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана описание целевого рынка потребителей ценовая политика кадровый состав предприятия или фирмы описание конкурентов 7. Товарная марка предназначена для того, чтобы дифференцировать товар на рынке среди себе подобных определить емкость рынка обосновать перед потребителем более высокую цену на товар компенсировать недостающее товару качество 8. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу при снижающемся спросе при чрезмерном спросе при отрицательном спросе при негативном спросе 9. В маркетинге товар понимается как продукт, произведенный для обмена набор свойств, позволяющих решить проблемы потребителя физический объект 10. Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по типам рынков группам товаров географическим регионам функциям</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 85

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 20

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу “Планирование производства. Организация, управление и кадры”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<ol style="list-style-type: none">1. Местонахождение организации2. Объем выпуска продукции3. Производственные мощности4. Организационная структура5. Требования к руководящему составу6. Управление и реализация проекта7. Определение численности и отбора кадров8. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура9. Система повышения квалификации сотрудников организации10. Правовые аспекты осуществления проекта
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-5. Финансовые показатели в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании". Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	1. Анализ основных показателей финансового положения 2. Планирование основных финансовых показателей 3. Определение точки безубыточности 4. План управления инвестициями 5. Финансовый план в бизнес-плане 6. Экономическая эффективность бизнес-плана
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-6. Риски в бизнес-планировании

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 15

Процедура проведения контрольного мероприятия: Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

Краткое содержание задания:

Контрольная работа по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании". Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: координировать	1. Виды потерь и риска
-----------------------	------------------------

<p>деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>2.Классификация рисков 3.Показатели риска 4.Методы оценки рисков 5.Анализ и планирование риска 6.Бизнес-планирование в антикризисном управлении</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения задания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности	Утверждаю Зав. кафедрой
		« » 201 г.
		Дисциплина « Бизнес-планирование » Инженерно - экономический институт
1. Особенности планирования в условиях рыночных отношений 2. Стратегия маркетинга 3. Практическое задание		

Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме. Время на подготовку к ответу - 45 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ОПК-5(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Цель и задачи бизнес-плана
2. Классификация инноваций
3. Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Группа товаров, тесно связанных между собой в силу схожести их функционирования, называется

Ответы:

- a) товарным ассортиментом
- b) сегментом рынка
- c) маркировкой
- d) штриховым кодированием

Верный ответ: a) товарным ассортиментом

2. Концепция, которая описывает сбыт товара с момента поступления его на рынок и до момента снятия с продаж, определяет

Ответы:

- a) коммуникацию продукта
- b) стимулирование сбыта
- c) жизненный цикл товара
- d) позиционирование товара

Верный ответ: c) жизненный цикл товара

3.Маркетинг начинается

Ответы:

- a) с разработки и производства товара
- b) с изучения рынка и запросов потребителей
- c) с информационной рекламной кампании

Верный ответ: b) с изучения рынка и запросов потребителей

4.На какие рынки предпочтительнее выходить фирмам, продукция которых уступает аналогичной продукции конкурентов по качеству, степени наукоемкости, условиям обслуживания

Ответы:

- a) на рынки с высокой эластичностью спроса
- b) на рынки с низкой эластичностью спроса

Верный ответ: b) на рынки с низкой эластичностью спроса

2. Компетенция/Индикатор: ОПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Конкуренция и её виды
- 2.Товарная и ассортиментная политика
- 3.Производственные мощности
- 4.Организационная структура

Материалы для проверки остаточных знаний

1.Период медленного роста сбыта, по мере выхода товара на рынок – это этап

Ответы:

- a) зрелости
- b) выведения на рынок
- c) упадка

Верный ответ: b) выведения на рынок

2.Совокупность лиц и организаций, закупающих товары и услуги, которые используются при производстве других товаров и услуг называется рынком

Ответы:

- a) производителей
- b) производительных услуг
- c) потребителей
- d) товаров промышленного назначения

Верный ответ: d) товаров промышленного назначения

3.При характеристике покупателя к факторам социального порядка относятся

Ответы:

- a) тип личности
- b) статус
- c) этап жизненного цикла семьи
- d) усвоение

Верный ответ: b) статус

4.Потребность, подкрепленная покупательской способностью – это

Ответы:

- a) товар
- b) нужда
- c) запрос
- d) услуга

Верный ответ: c) запрос

3. Компетенция/Индикатор: ПК-7(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана
2. Анализ основных показателей финансового положения
3. Классификация рисков

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Все, что может удовлетворить потребность или нужду и предлагается на рынке для обмена называется

Ответы:

- a) товаром
- b) запросом
- c) обменом
- d) сделкой

Верный ответ: a) товаром

2. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен называется

Ответы:

- a) сделкой
- b) рынком
- c) обменом
- d) потребностью

Верный ответ: c) обменом

3. Как определить емкость рынка

Ответы:

- a) объем национального производства v + экспорт $э$ + импорт $и$
- b) $v+э - u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- c) $v+э - u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- d) $v - э + u$ — разница объема запасов (запасы возросли)
- e) $v - э + u$

Верный ответ: d) $v - э + u$ — разница объема запасов (запасы возросли)

4. Какую систему представляет из себя маркетинг

Ответы:

- a) производственную
- b) сбытовую
- c) производственно-сбытовую

Верный ответ: c) производственно-сбытовую

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих