

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Инновационный менеджмент**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
	Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e

(подпись)

М.О.

Коробко

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

2. ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)
2. Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание)

Форма реализации: Письменная работа

1. Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование)
2. Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)

БРС дисциплины

7 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	3	7	11	15
Теоретические основы инновационного менеджмента					
Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"	+	+			
Этапы развития инновационного менеджмента	+				
Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента					

Инновации как основа экономического развития	+	+	+	+
Жизненный цикл инноваций	+	+	+	+
Характеристика инновационного процесса	+	+	+	+
Организация инновационной деятельности				
Характеристика инновационной деятельности		+		+
Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности		+		+
Управление инновациями на уровне компании				
Характеристика «инновационной» организации		+		+
Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия				
Планирование инновационной деятельности		+		+
Инновационная стратегия предприятия		+		+
Основы управления инновационным проектом				
Характеристика инновационного проекта			+	+
Эффективность инновационного проекта			+	+
Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности				
Финансирование инновационной деятельности			+	+
Государственное регулирование инновационной деятельности			+	+
Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций				
Инновации как объекты интеллектуальной собственности				+
Коммерциализация инноваций				+
Вес КМ:	10	25	30	35

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-4	ПК-4(Компетенция)	Знать: цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение Уметь: предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов	Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание) выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)
ПК-6	ПК-6(Компетенция)	Знать: способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных	Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование) Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)

		изменений Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов»

Формы реализации: Обмен электронными документами

Тип контрольного мероприятия: Домашнее задание

Вес контрольного мероприятия в БРС: 10

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенту на почту направляется блок задач по пройденным темам. Ответным письмом к указанному моменту времени студент направляет преподавателю свои обоснованные решения

Краткое содержание задания:

Задание 1. Сформулируйте ответ на вопрос: «Понятие и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятий». Обоснуйте свою точку зрения

Задание 2. Определите 10 наиболее значимых инноваций за последние 10 лет.

Классифицируйте выбранные инновации по типам инноваций: дополнительная инновация (развитие); техническая инновация (изменение внутренней структуры); социальная инновация (изменение способа применения); радикальная инновация (революция).

Задание 3. Возьмите в качестве примера какую-либо инновацию. Обоснуйте выбор и классифицируйте ее по различным признакам/критериям (полная классификация инноваций из лекций).

Задание 4. Предложите новшество для улучшения образовательного процесса в высшем учебном заведении. Это может быть компьютерная технология, порядок составления расписания занятий, организация практических занятий, создание базы данных и т.д. Обоснуйте целесообразность осуществления новшества. Обоснование приведите в таблице.

Основные положения новшества	Содержание
Название новшества	
Цель, которая должна быть достигнута	
Краткое содержание предложения	
Потребитель (для кого предназначено)	
Суть новизны предложения	
Предполагаемый исполнитель	
Порядок реализации проекта	
Необходимые ресурсы	

Задание 5. Практическое задание Кейс «Отель»

«Отель» расположен на морском берегу, прямо напротив моря. Это очень дорогой курорт. В отеле 120 номеров, большая часть их них — повышенной комфортности. Здесь останавливаются на праздники, во время деловых поездок. В отеле играют свадьбы, проходят выставки, конференции и деловые встречи. Рестораны и бары открыты не только для постояльцев отеля, но и для всех желающих. Кроме того, в отеле есть закусочная, магазин, комнаты для игр и бизнес-центр. Здесь большая автостоянка, в саду — площадки для крокета. Также есть бассейн под открытым небом, сауна и множество спортивных залов.

Несмотря на широкий спектр предоставляемых услуг, а также штат профессиональных и имеющих большой опыт работы служащих, дела идут не так хорошо, как хотелось бы. Кроме того, анализ анкет, заполненных клиентами отеля, демонстрирует снизившийся уровень оценки предоставляемых отелем услуг.

Владельцы отеля озабочены одной мыслью: как поправить дела.

Задание: предложите инновационные подходы к оживлению спроса на услуги отеля.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение	1. Дайте определение «инновационный менеджмент». Назовите его роль, цель, объект и предмет 2. Чем обусловлена стратегическая потребность в инновациях? Назовите роль и функции инновации? 3. Что такое инновационный процесс? Назовите стадии инновационного процесса
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: домашнее задание считается выполненным на оценку «Отлично», если правильно выполнены все задания работы и автор аргументированно ответил на все вопросы. Ответы на вопросы заданий хорошо структурированы и логически построены. Продемонстрирован высокий уровень владения учебно-программным материалом. Проявлено превосходное умение формулировать свои мысли, а также превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: домашнее задание считается выполненным на оценку «Хорошо», если правильно выполнена большая часть заданий работы и автор в целом адекватно теме ответил на все вопросы. Присутствуют незначительные ошибки. Ответы на вопросы заданий в целом хорошо структурированы и логически построены. Продемонстрирован хороший уровень владения учебно-программным материалом. Проявлены хорошее умение формулировать свои мысли, а также средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: домашнее задание считается выполненным на оценку «Удовлетворительно», если задания работы выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Ответы на вопросы заданий слабо структурированы. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения учебно-программным материалом. Проявлены удовлетворительные умения формулировать свои мысли, а также низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

КМ-2. Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенту выдается один вариант теста. За отведенное время студент должен выполнить задания теста

Краткое содержание задания:

1. Инновационный менеджмент- это:

а) деятельность по организации выпуска новой продукции;

- б) управление коллективом исследователей и разработчиков;
- в) процесс управления нововведениями, основанный на применении принципов и функций менеджмента;
- г) совершенствование работы компании с целью обеспечения выпуска высококачественной продукции.

2. Инновации — это:

- а) новое оборудование, приобретенное взамен изношенного;
- б) развитие науки и техники;
- в) коммерчески воплощенная идея, способная создать новые потребности или удовлетворить имеющиеся новым, более эффективным способом; принести экономический или другой эффект производителю и потребителю.

3. Выберите инновации, которые классифицируются по цели создания:

- а) стратегические;
- б) единичные;
- в) реактивные;
- г) диффузные

4. К типам инновационного процесса относятся:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) технический;
- в) простой межорганизационный;
- г) сложный организационный;
- д) расширенный;
- е) экономически эффективный.

5. Фирмы, первые внедрившие новшество в производство:

- а) новаторы;
- б) ранние реципиенты;
- в) раннее большинство

6. Ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:

- а) Н.Д. Кондратьев;
- б) К. Маркс;
- в) Ф.Энгельс;
- г) И. Шумпетер;
- д) А. Файоль.

7. Какая стратегия подразумевает инновационное развитие реактивного характера как реакция на изменения во внешней среде, в частности на инновации конкурентов. Выгода данной стратегии состоит в том, что компания концентрирует свое внимание на продуктах уже получивших признание на рынке:

- а) стратегия следования за лидером (оборонительная);
- б) стратегия технологического лидера;
- в) стратегия диверсификации;
- г) стратегия имитации.

8. Инновационный проект – это:

- а) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;
- б) комплекс мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятия в рамках поставленных сроков и имеющихся ресурсов предприятия;
- в) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды;
- г) производственная программа.

9. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: «Выход на рынок с радикально новым продуктом и захват части рынка»:

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплорентный;

г) коммутантный.

10. Основная цель осуществления инновационной деятельности:

- а) быстрое получение прибыли;
- б) вытеснение существующих конкурентов;
- в) обеспечение долгосрочной эффективности функционирования компании на рынке;
- г) повышение мотивированности персонала.

11. Выберите правильную последовательность развития инновационного менеджмента:

- а) ситуационный подход, функциональная концепция, системный подход, факторный подход;
- б) факторный подход, системный подход, ситуационный подход, функциональная концепция;
- в) факторный подход, функциональная концепция, системный подход, ситуационный подход;
- г) функциональная концепция, факторный подход, системный подход, ситуационный подход.

Контрольные вопросы/задания:

Знать: способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	1. Дайте определение «инновационный менеджмент». Назовите его роль, цель, объект и предмет 2. Кто является субъектом управления инновационного менеджмента? 3. Что такое инновационная деятельность? Какова ее роль и цель осуществления?
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Тест 2 «Основы управления инновационным проектом»

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 30

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студенту выдается один вариант теста. За отведенное время студент должен выполнить задания теста

Краткое содержание задания:

1. Тестовые задания:

1. Инновационный проект – это:

- а) план мероприятий, направленных на повышение эффективности производства;

- б) комплекс мероприятий, направленных на достижение инновационных целей предприятия в рамках поставленных сроков и имеющихся ресурсов предприятия;
- в) план работ по совершенствованию охраны окружающей среды;
- г) производственная программа.

2. Выберите методы управления рисками, используемые в инновационном менеджменте:

- а) диверсификация;
- б) лимитирование;
- в) хеджирование;
- г) страхование;
- д) бенчмаркинг.

3. Чистый дисконтированный доход характеризует:

- а) прибыль от реализации продукции в первый год осуществления инновационного проекта;
- б) превышение суммарных денежных поступлений над суммарными затратами инновационного проекта с учетом неравноценности эффектов, относящимся к различным моментам времени;
- в) величину капитальных вложений на осуществление инновационного проекта.

4. На какой стадии инновационного развития находится компания, проект который нужно профинансировать для проведения дополнительных исследований или создания пилотных образцов продукции перед выходом на рынок:

- а) Сеянец «Seed»;
- б) Стартовая компания «Start-up»;
- в) Начальная стадия «Early stage»;
- г) Расширение «Expansion»

5. К сложным (динамическим) показателям оценки экономической проекта относятся:

- а) бухгалтерская норма прибыли;
- б) чистый дисконтированный доход;
- в) динамический срок окупаемости;
- г) внутренняя норма доходности;
- д) простой срок окупаемости.

2. Задача. Организация планирует осуществить инновационный проект по замене основной технологической линии. Для этого ей предлагается инвестиционный проект при величине капитальных затрат в 1000 тыс. руб. Чистый денежный поток за весь период реализации проекта составит 300, 400, 600 тыс.руб. Определите срок окупаемости инновационного проекта, учитывая что норма дисконта по проекту составляет 12%?

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>1.Какие виды эффективности инновационного проекта вы знаете? 2.Назовите показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта</p>
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Тест считается выполненным на оценку «Отлично», если даны правильные ответы не менее чем на 90% вопросов теста и верно решена задача

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Тест считается выполненным на оценку «Хорошо», если даны правильные ответы не менее чем на 75% вопросов теста и верно решена задача

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Тест считается выполненным на оценку «Удовлетворительно», если даны правильные ответы не менее чем на 55% вопросов теста

КМ-4. выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации»

Формы реализации: Обмен электронными документами

Тип контрольного мероприятия: Индивидуальный проект

Вес контрольного мероприятия в БРС: 35

Процедура проведения контрольного мероприятия: Студент направляет преподавателю к назначенному сроку по электронной почте первую часть аналитическо-практической работы в виде презентации со всеми выполненными пунктами задания

Краткое содержание задания:

Студент выбирают себе известную российскую организацию, изучает и собирает общую информацию по этому предприятию, его стратегию развития и инновационную деятельность. Данные собираются по следующим позициям:

- вид деятельности организации: производимая продукция, оказываемые услуги;
- история создания и развития организации (объекта);
- масштабы деятельности, значение и роль организации в отрасли, регионе, стране;
- миссия, цели, стратегия развития, конкурентные преимущества.
- существующая инновационная стратегия, инновационная политика (план инновационного развития-ПИР).

На основе собранной информации необходимо:

- 1) Представить краткую характеристику организации в целом и ее инновационной активности/деятельности (2-3 слайда);
- 2) Идентифицировать тип стратегического конкурентного инновационного поведения предприятия и тип предприятия (по классификации Л. Г. Раменского и Х. Фризевинкеля) с обязательным обоснованием осуществленного выбора (1 слайд);
- 3) В соответствии с установленным типом конкурентного поведения и типом предприятия (1 слайд):
 - 3.1. Определить для выбранного предприятия его существующую стратегию конкурентного инновационного поведения, обосновав свой выбор;
 - 3.2. Определить для выбранного предприятия его существующую инновационную стратегию в зависимости от научно-технической политики, обосновав свой выбор;
 - 3.3. Предложить для выбранного предприятия свою инновационную стратегию в зависимости от научно-технической политики, с обязательным обоснованием осуществленного выбора предлагаемой инновационной стратегии.
- 4) Разработать:

- 4.1. Инновационную политику для предлагаемой инновационной стратегии, а именно (2-3 слайда):
- 4.1.1. сформулировать под свою предлагаемую инновационную стратегию цели и задачи инновационного развития компании (1 слайд);
- 4.1.2. сформулировать и перечислить необходимые мероприятия (методы и средства) достижения поставленных целей и реализации выбранной инновационной стратегии (1 слайд).
- 5) Предложить необходимую инновацию для развития предприятия, а именно:
- 5.1. Рассказать в чем суть предлагаемой инновации, описать ее роль для организации, по возможности дать картинку или схему предлагаемой инновации (1 слайд);
- 5.2. Провести классификацию предлагаемой инновации по различным признакам/критериям (1 слайд).
- 5.3. Представить детальную классификацию рисков при реализации предлагаемой для организации инновации (1 слайд).

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов</p>	<p>1. Назовите классификацию инновационной стратегии 2. Назовите виды инновационных рисков</p>
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: аналитическо-практическая работа считается выполненной на оценку «Отлично», если правильно выполнены все задания работы. Работа хорошо структурирована и логически построена. Продемонстрирован высокий уровень владения учебно-программным материалом. Проявлено превосходное умение формулировать свои мысли, а также превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: аналитическо-практическая работа считается выполненной на оценку «Хорошо», если правильно выполнена большая часть заданий работы. Присутствуют незначительные ошибки. Работа в целом хорошо структурирована и логически построена. Продемонстрирован хороший уровень владения учебно-программным материалом. Проявлены хорошее умение формулировать свои мысли, а также средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: аналитическо-практическая работа считается выполненной на оценку «Удовлетворительно», если задания работы выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Работа слабо структурирована. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения учебно-программным материалом. Проявлены удовлетворительные умения формулировать свои мысли, а также низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7 семестр

Форма промежуточной аттестации: Зачет с оценкой

Процедура проведения

Зачет с оценкой выставляется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Основные типы и виды инноваций в инновационном менеджменте. Функции инноваций
- 2.Классификация инноваций
- 3.Инновационный процесс: понятие, стадии и характер
- 4.Характеристика моделей инновационного процесса (с этапами)
- 5.Типы/формы инновационного процесса. Факторы, влияющие на эффективность инновационного процесса и скорость внедрения инноваций

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Инновационная инфраструктура: понятие, цель, состав и подсистемы
- 2.Инновационный потенциал компании и его структура
- 3.Инновационная климат и инновационная позиция организации
- 4.Инновационная активность организации: понятие и показатели, характеризующие инновационную активность организации
- 5.Система инновационных коммуникаций: понятие и типы коммуникаций в инновационном процессе

2. Компетенция/Индикатор: ПК-6(Компетенция)

Вопросы, задания

- 1.Инновационный менеджмент: понятие, цели и задачи. Предмет, субъект и объект инновационного менеджмента
- 2.Понятие, функции и роль инновационного менеджмента
- 3.Характеристика этапов возникновения и развития инновационного менеджмента
- 4.Инновации как объект менеджмента: понятие, виды (по Шумпетеру) и свойства. Роль и причина возникновения инноваций
- 5.Определение понятий «открытие», «изобретение», «новшество», «нововведение». Отличие открытия от инновации

Материалы для проверки остаточных знаний

- 1.Характеристика субъектов инновационного процесса
- 2.Жизненный цикл инноваций: понятие и характеристика стадий
- 3.Инновационная деятельность: понятие, роль, цель и виды. Мотивы инновационной деятельности
- 4.Субъекты инновационной деятельности
- 5.Организационные формы инновационной деятельности

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 75

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 55

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».