

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

**Оценочные материалы
по дисциплине
Психология потребительского поведения**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова
(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.
Колесникова
(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры
(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева
(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

2. ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Письменная работа

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
4. Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	10	14
Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека					
Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях	+				
Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой	+				
Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния					

Познавательные и эмоционально-волевые процессы		+		
Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния		+		
Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии				
Приемы саморегулирования психических процессов и состояний			+	
Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента			+	
Психология социального восприятия и психология управления группой				
Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека				+
Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ПК-1(Компетенция)	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа) Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа) Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	<ol style="list-style-type: none">1. Возникновение психологии как науки, предмет психологии2. Основные научные психологические школы, специальные отрасли психологии3. Современные представления о предмете психологии4. Общая характеристика психологии как науки5. Сравнительный анализ и основные различия житейской и научной психологии6. Характеристика психики7. Функции и строение психики8. Строение нервной системы и функции ее отделов9. Процессы высшей нервной деятельности и законы их функционирования10. Первая и вторая сигнальные системы и их взаимодействие
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации	<ol style="list-style-type: none">1.Общая характеристика познавательной сферы человека2.Значение межполушарной асимметрии для познавательной деятельности3.Критерии классификации ощущений4.Отличие ощущения и восприятия5.Виды восприятия: восприятие формы, пространства, движения, времени6.Общая характеристика мышления7.Особенности творческого мышления8.Мыслительные операции9.Положительные и отрицательные эмоциональные состояния10.Производственные психические состояния
--	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека 2. Эмоциональное и волевое регулирование поведения и деятельности человека 3. Психологическая характеристика личности и деятельности 4. Теория саморегуляции и самокодирования 5. Основные теории и техники аутотренинга, саморегуляции, самокодирования 6. Интерес и проблема изучения личности, его роль и значение в современном обществе 7. Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности, их характеристика 8. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека 9. Самосознание. Я-концепция: структура, функции, развитие 10. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Психология социального восприятия и психология управления группой

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Проверочная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

Краткое содержание задания:

Проверочная работа по пройденному материалу

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.Необходимость для человека повседневного общения с другими людьми для интеллектуального и нравственного развития 2.Особая роль раннего онтогенетического общения для последующего психического развития индивида 3.Значение различных видов общения: делового и личностного, материального и когнитивного, кондиционного и целевого, биологического и социального, непосредственного и опосредствованного, вербального и невербального — для разностороннего интеллектуального и личностного развития человека 4.Сущность и структура социального восприятия 5.Механизмы социального восприятия 6.Проблема отношений и ее место в социальной психологии 7.Место общения в системе связей человека с внешним миром 8.Понятие и виды команд 9.Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций 10.Различие понятий коллектив и малая группа
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Общая характеристика психологии как науки
2. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности
3. Практическое задание

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам, время на подготовку к ответу - 45 минут

1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-1(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Психические явления и психические факты
2. Функции и строение психики
3. Чувственный уровень специфических познавательных процессов
4. Особенности творческого мышления
5. Производственные психические состояния

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно дизайном и другими аспектами внешнего вида товара?

Ответы:

- а) утилитарный
- б) мотив престижа
- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив визуальный

Верный ответ: в)

2. Как называется тип потребителей, которые тщательно выбирают появившуюся новинку?

Ответы:

- а) новаторы
- б) избирательный
- в) независимый
- г) безразличный
- д) «вдумчивый»

Верный ответ: б)

3. Как называется совокупность психологических характеристик человека?

Ответы:

- а) образ жизни
- б) запрос
- в) тип личности
- г) потребитель

д) образ потребления

Верный ответ: в)

4. Как называется стереотип, который наработан рекламой, фильмами, телепередачами и т. п.?

Ответы:

а) вечный стереотип

б) стереотип, заложенный с детства

в) временный стереотип

г) приобретенный стереотип

д) поведенческий стереотип

Верный ответ: в)

5. Как называется психологическое внушение со стороны?

Ответы:

а) гетеросуггестия

б) аутосуггестия

в) массовое внушение

г) поведение

д) манипуляция

Верный ответ: а)

2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Общая характеристика психологии как науки

2. Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека

3. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека

4. Механизмы социального восприятия

5. Стили управления коллективом

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно техническими характеристиками товара?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: а)

2. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно национально-культурными особенностями?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: г)

3. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно предпочтением торговой марки (бренда)?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив массовости

Верный ответ: б)

4. Как называется стереотип, который затрагивает нерешенные проблемы человечества (зависть, ревность, любовь, смерть и т. п.)?

Ответы:

- а) вечный стереотип
- б) стереотип, заложенный с детства
- в) временный стереотип
- г) приобретенный стереотип
- д) поведенческий стереотип

Верный ответ: а)

5. Какой потребительский мотив используется при рекламировании товара известной личностью?

Ответы:

- а) эстетический
- б) утилитарный
- в) мотив традиции
- г) мотив достижения
- д) мотив желаний

Верный ответ: г)

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 90

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 80

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения задания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию