

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Маркетинг**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Психология потребительского поведения**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель  
(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова  
(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы  
(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

О.В.  
Колесникова  
(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей  
кафедры  
(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

Н.Л. Кетоева  
(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

2. ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа)
2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа)
3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
4. Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

## БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	10	14
Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека					
Предмет психологии. Принципы и методы изучения психических явлений. Значение психологических знаний для профессиональной подготовки и деятельности специалиста в современных условиях	+				
Представления о структуре функционирования нервной системы человека и ее взаимосвязях с психикой	+				
Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния					

Познавательные и эмоционально-волевые процессы		+		
Психические состояния и их роль в жизнедеятельности людей. Трудные психические состояния		+		
Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии				
Приемы саморегулирования психических процессов и состояний			+	
Характеристика направленности личности. Самосознание и концепция «Я». Психологические свойства темперамента			+	
Психология социального восприятия и психология управления группой				
Роль общения в психическом развитии и профессиональной деятельности человека				+
Психологические основания внутригруппового взаимодействия. Процессы командообразования				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-1	ПК-1(Компетенция)	Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры	Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека (Проверочная работа) Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии (Проверочная работа)
ПК-3	ПК-3(Компетенция)	Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации	Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния (Проверочная работа) Психология социального восприятия и психология управления группой (Проверочная работа)

## **II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания**

### **КМ-1. Основы психологии потребительского поведения. Нервная система и психика человека**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

#### **Краткое содержание задания:**

Проверочная работа по пройденному материалу

#### **Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Возникновение психологии как науки, предмет психологии</li><li>2. Основные научные психологические школы, специальные отрасли психологии</li><li>3. Современные представления о предмете психологии</li><li>4. Общая характеристика психологии как науки</li><li>5. Сравнительный анализ и основные различия житейской и научной психологии</li><li>6. Характеристика психики</li><li>7. Функции и строение психики</li><li>8. Строение нервной системы и функции ее отделов</li><li>9. Процессы высшей нервной деятельности и законы их функционирования</li><li>10. Первая и вторая сигнальные системы и их взаимодействие</li></ol>
--	---

#### **Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

## **КМ-2. Познавательные и эмоционально-волевые процессы. Психические состояния**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

**Краткое содержание задания:**

Проверочная работа по пройденному материалу

**Контрольные вопросы/задания:**

Знать: основные методы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации	<ol style="list-style-type: none"><li>1.Общая характеристика познавательной сферы человека</li><li>2.Значение межполушарной асимметрии для познавательной деятельности</li><li>3.Критерии классификации ощущений</li><li>4.Отличие ощущения и восприятия</li><li>5.Виды восприятия: восприятие формы, пространства, движения, времени</li><li>6.Общая характеристика мышления</li><li>7.Особенности творческого мышления</li><li>8.Мыслительные операции</li><li>9.Положительные и отрицательные эмоциональные состояния</li><li>10.Производственные психические состояния</li></ol>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

## **КМ-3. Психическая регуляция поведения и деятельности. Проблема личности в психологии**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

**Краткое содержание задания:**

Проверочная работа по пройденному материалу

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: проводить аудит человеческих ресурсов осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека</li> <li>2.Эмоциональное и волевое регулирование поведения и деятельности человека</li> <li>3.Психологическая характеристика личности и деятельности</li> <li>4.Теория саморегуляции и самокодирования</li> <li>5.Основные теории и техники аутотренинга, саморегуляции, самокодирования</li> <li>6.Интерес и проблема изучения личности, его роль и значение в современном обществе</li> <li>7.Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие направленности, их характеристика</li> <li>8.Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека</li> <li>9.Самосознание. Я-концепция: структура, функции, развитие</li> <li>10.Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности</li> </ol>
---	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-4. Психология социального восприятия и психология управления группой**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Проверочная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 25

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Работа выполняется индивидуально, время на выполнение - 30 минут

**Краткое содержание задания:**

Проверочная работа по пройденному материалу

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: применять стратегический анализ для выявления проблем организации</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Необходимость для человека повседневного общения с другими людьми для интеллектуального и нравственного развития</li> <li>2.Особая роль раннего онтогенетического общения для последующего психического развития индивида</li> <li>3.Значение различных видов общения: делового и личностного, материального и когнитивного, кондиционного и целевого, биологического и социального, непосредственного и опосредствованного, вербального и невербального — для разностороннего интеллектуального и личностного развития человека</li> <li>4.Сущность и структура социального восприятия</li> <li>5.Механизмы социального восприятия</li> <li>6.Проблема отношений и ее место в социальной психологии</li> <li>7.Место общения в системе связей человека с внешним миром</li> <li>8.Понятие и виды команд</li> <li>9.Психологическая сущность и психологическая природа групп и организаций</li> <li>10.Различие понятий коллектив и малая группа</li> </ol>
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

1. Общая характеристика психологии как науки
2. Психологические характеристики темперамента и особенности деятельности личности
3. Практическое задание

Процедура проведения

Экзамен проводится в устной форме по билетам, время на подготовку к ответу - 45 минут

*1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

**1. Компетенция/Индикатор:** ПК-1(Компетенция)

**Вопросы, задания**

1. Психические явления и психические факты
2. Функции и строение психики
3. Чувственный уровень специфических познавательных процессов
4. Особенности творческого мышления
5. Производственные психические состояния

**Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно дизайном и другими аспектами внешнего вида товара?

Ответы:

- а) утилитарный
- б) мотив престижа
- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив визуальный

Верный ответ: в)

2. Как называется тип потребителей, которые тщательно выбирают появившуюся новинку?

Ответы:

- а) новаторы
- б) избирательный
- в) независимый
- г) безразличный
- д) «вдумчивый»

Верный ответ: б)

3. Как называется совокупность психологических характеристик человека?

Ответы:

- а) образ жизни
- б) запрос
- в) тип личности
- г) потребитель

д) образ потребления

Верный ответ: в)

4. Как называется стереотип, который наработан рекламой, фильмами, телепередачами и т. п.?

Ответы:

а) вечный стереотип

б) стереотип, заложенный с детства

в) временный стереотип

г) приобретенный стереотип

д) поведенческий стереотип

Верный ответ: в)

5. Как называется психологическое внушение со стороны?

Ответы:

а) гетеросуггестия

б) аутосуггестия

в) массовое внушение

г) поведение

д) манипуляция

Верный ответ: а)

## 2. Компетенция/Индикатор: ПК-3(Компетенция)

### Вопросы, задания

1. Общая характеристика психологии как науки

2. Когнитивная регуляция поведения и деятельности человека

3. Направленность личности, ее роль в жизнедеятельности человека

4. Механизмы социального восприятия

5. Стили управления коллективом

### Материалы для проверки остаточных знаний

1. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно техническими характеристиками товара?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: а)

2. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно национально-культурными особенностями?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

в) эстетический

г) мотив традиции

д) мотив массовости

Верный ответ: г)

3. Какой потребительский мотив обусловлен преимущественно предпочтением торговой марки (бренда)?

Ответы:

а) утилитарный

б) мотив престижа

- в) эстетический
- г) мотив традиции
- д) мотив массовости

Верный ответ: б)

4. Как называется стереотип, который затрагивает нерешенные проблемы человечества (зависть, ревность, любовь, смерть и т. п.)?

Ответы:

- а) вечный стереотип
- б) стереотип, заложенный с детства
- в) временный стереотип
- г) приобретенный стереотип
- д) поведенческий стереотип

Верный ответ: а)

5. Какой потребительский мотив используется при рекламировании товара известной личностью?

Ответы:

- а) эстетический
- б) утилитарный
- в) мотив традиции
- г) мотив достижения
- д) мотив желаний

Верный ответ: г)

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения задания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка выставляется из расчета среднего арифметического значения оценки семестровой составляющей по текущему контролю успеваемости и оценки за промежуточную аттестацию