

**Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

**Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент**

**Наименование образовательной программы: Маркетинг**

**Уровень образования: высшее образование - бакалавриат**

**Форма обучения: Очно-заочная**

**Оценочные материалы  
по дисциплине  
Цены и ценообразование**

**Москва  
2022**

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e338	

(подпись)

Е.В.

Суворова

(расшифровка  
подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20	

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка  
подписи)

Заведующий  
выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень,  
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5	

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка  
подписи)

## ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

и включает:

**для текущего контроля успеваемости:**

Форма реализации: Письменная работа

1. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)
2. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)
3. Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)
4. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)

## БРС дисциплины

9 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования					
Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике	+				
Функции цен	+				
Методология и принципы ценообразования	+				
Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы					
Определение рыночной (равновесной) цены	+				
Зависимость эластичности спроса от цены и дохода	+				

Факторы рыночного ценообразования	+			
Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами				
Виды экономической политики для фирмы		+		
Сущность, и этапы формирования ценовой политики		+		
Методы и способы ценообразования				
Затратный метод ценообразования		+		
Рыночный метод ценообразования		+		
Ценностный метод ценообразования		+		
Факторы, влияющие на установление цены				
Чувствительность покупателей к уровню цен		+		
Ценообразование и жизненный цикл товара		+		
Уравнение товарного обмена		+		
Особенности ценообразования на различных типах рынков				
Определение типа рынка			+	
Конкурентная реактивность рынка и индексы рыночной концентрации товаров			+	
Расчет индексов фондового рынка			+	
Финансовый анализ решений в ценообразовании				
Анализ безубыточности			+	
Учет влияния изменения цен			+	
Анализ безубыточности решений по изменению цен			+	
Анализ безубыточности решений в ценообразовании				
Классификация затрат для целей ценообразования			+	
Модели безубыточности			+	
Математический анализ и задачи, решаемые на основе моделей безубыточности			+	
Стратегия ценообразования				
Особенности ценовой стратегии предприятия				+

Информационная база для принятия решений по стратегии ценообразования				+
Взаимосвязь цен с экономическими категориями				+
Зарубежный опыт ценообразования				
Общие закономерности при регулировании и реформировании ценообразования в зарубежных странах				+
Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой				+
Вес КМ:	20	20	30	30

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

## СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

### *I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций*

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-4	ПК-4(Компетенция)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования</li><li>содержание основных методов ценообразования;</li><li>характеристики ценообразования на различных рынках</li></ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке</li><li>применить известные методы ценообразования для принятия инвестиционных решений</li></ul>	<p>Цена как экономическая категория. Формирование цен (Тестирование)</p> <p>Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены (Тестирование)</p> <p>Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании (Контрольная работа)</p> <p>Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования (Контрольная работа)</p>

## II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

### КМ-1. Цена как экономическая категория. Формирование цен

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

#### Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Цена как экономическая категория. Принципы и методы ценообразования” и “Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы”

#### Контрольные вопросы/задания:

Знать: закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования	<p>1.Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара в порту назначения в порту отправления первому перевозчику в поименованном пункте <b>экспедитору в поименованном пункте</b></p> <p>2.Более высокую цену можно установить, если спрос единичной эластичности <b>неэластичный</b> сезонный эластичный</p> <p>3.В группу условий совершенной конкуренции входит условие <b>имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара</b> информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя</p> <p>4.В какую сторону цена может отклоняться от стоимости цена всегда выше стоимости цена всегда равна стоимости <b>цена может быть выше или ниже стоимости</b> цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях</p> <p>5.В России стратегия монополистического ценообразования законом не запрещена <b>запрещена законом</b></p>
--	---

	<p>запрещена этикой рынка разрешается</p> <p>6.Верхняя граница цены определяется затратами и максимальной прибылью <b>спросом</b> суммой внешних и внутренних затрат</p> <p>7.Виды себестоимости <b>полная</b> <b>производственная</b> производственная реализационная рыночная <b>среднеотраслевая</b> <b>цеховая</b></p> <p>8.Виды цен в зависимости от территории действия гибкие <b>единые</b> зональные контрактные <b>местные</b> рыночные справочные</p> <p>9.Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции распределительной <b>регулирующей</b> стимулирующей учетно-измерительной</p> <p>10.Государство устанавливает нижний лимит цен для обеспечения необходимой прибыли организациям <b>решения социальных вопросов</b> стимулирования инновационной деятельности фискальных целей</p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

## КМ-2. Ценовая политика фирмы. Методы и способы ценообразования. Факторы, влияющие на установление цены

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Тестирование

**Вес контрольного мероприятия в БРС:** 20

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 20 минут

### Краткое содержание задания:

Выполнение теста по разделам “Ценовая политика фирмы. Методология управления ценами”, “Методы и способы ценообразования” и “Факторы, влияющие на установление цены”

### Контрольные вопросы/задания:

<p>Знать: содержание основных методов ценообразования; характеристики ценообразования на различных рынках</p>	<p>1. Закупочные цены используются для реализации промышленной продукции организациям реализации сельхозпродукции населению <b>реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах</b> скупки сырья и материалов у организаций</p> <p>2. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте <b>всех фактических затрат на производство и сбыт товаров</b> зависит от спроса населения на товар постоянных затрат на производство товара прямых затрат на производство товара</p> <p>3. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает <b>дефицит</b> избыток изменение предложения изменения объема продаж</p> <p>4. На рынке свободной конкуренции организация придерживается <b>адаптивной политики цен</b> маркетингового ценообразования политики доминирующего лидерства политики приспособления к ведущим конкурентам</p> <p>5. Недостатки методов затратного ценообразования <b>игнорирование информации о поведении конкурентов</b> игнорирование информации о поведении покупателей недостоверность исходных данных сложность сбора информации</p> <p>6. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой <b>в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои</b></p>
---	--

	<p><b>действия</b>  в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден  товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей  товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель  7.Основной метод установления цен «снятия сливок»  захват потребительского излишка  максимум прибыли  обеспечение безубыточности  <b>средние затраты плюс прибыль</b>  8.Переменные затраты на единицу продукции зависят от постоянных затрат  остаются неизменными  снижаются в зависимости от объёма производства  <b>увеличиваются, если объём производства растёт</b>  9.Полная себестоимость продукции включает альтернативные расходы  маржинальные расходы  <b>производственную себестоимость и расходы на продажу</b>  только производственную себестоимость  10.Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении затрат на производство  оптовой цены предприятия  отпускной цены на продукцию производственного назначения  <b>розничной цены потребительских товаров</b></p>
--	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 85*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 55*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

**КМ-3. Особенности ценообразования. Финансовый анализ решений в ценообразовании. Анализ безубыточности решений в ценообразовании**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 30**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по разделам “Особенности ценообразования на различных типах рынков”, “Финансовый анализ решений в ценообразовании” и “Анализ безубыточности решений в ценообразовании”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

**Контрольные вопросы/задания:**

Уметь: использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Рынок. Структура рынка. Классификация рынков</li><li>2. Ценообразование на рынке свободной конкуренции</li><li>3. Вероятность реакции на изменение спроса каждого отдельно предприятия</li><li>4. Понятие фондовых индексов</li><li>5. Индекс курсов ценных бумаг</li><li>6. Анализ безубыточности решений при изменении постоянных и переменных затрат</li><li>7. Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы</li><li>8. Анализ безубыточности решений по изменению цен</li><li>9. Понятие возвратных и невозвратных затрат</li><li>10. Модели безубыточности</li></ol>
---	--

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания:* Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

#### **КМ-4. Стратегия ценообразования и зарубежный опыт ценообразования**

**Формы реализации:** Письменная работа

**Тип контрольного мероприятия:** Контрольная работа

**Вес контрольного мероприятия в БРС: 30**

**Процедура проведения контрольного мероприятия:** Задание выполняется индивидуально, время на выполнение 40 минут

**Краткое содержание задания:**

Контрольная работа по разделам “Стратегия ценообразования” и “Зарубежный опыт ценообразования”. Дать развернутый ответ на вопросы в письменном виде

**Контрольные вопросы/задания:**

<p>Уметь: применить известные методы ценообразования для принятия инвестиционных решений</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие ценовой стратегии</li> <li>2. Разработка стратегии ценообразования</li> <li>3. Пересмотр ценовой стратегии</li> <li>4. Информация о рынке и товаре</li> <li>5. Информация о производстве и затратах</li> <li>6. Взаимосвязь цен с финансово-кредитной системой</li> <li>7. Взаимосвязь цен и налогов</li> <li>8. Цель и задачи государства в ценообразовании</li> <li>9. Общие принципы, методы и нормативы формирования и установления цен</li> <li>10. Регулирование и контроль цен в странах с развитой рыночной экономикой</li> </ol>
--	---

**Описание шкалы оценивания:**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 80*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно*

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 70*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто верно*

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 50*

*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено*

# СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Пример билета

МЭИ	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 Кафедра менеджмента в энергетике и промышленности	Утверждаю Зав. кафедрой  « » 201 г.
		Дисциплина «Цены и ценообразование»
		Инженерно - экономический институт
1. Роль ценообразования 2. Ценообразование и жизненный цикл товара 3. Практическое задание		

## Процедура проведения

Экзамен проводится по билетам в устной форме, время на подготовку к ответу - 45 минут

### *1. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины*

#### **1. Компетенция/Индикатор: ПК-4(Компетенция)**

#### **Вопросы, задания**

1. Роль ценообразования
2. Общественно-необходимые затраты труда
3. Функции цен
4. Методология и принципы ценообразования
5. Определение рыночной (равновесной) цены
6. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода
7. Факторы рыночного ценообразования
8. Методы и способы ценообразования
9. Ценообразование и жизненный цикл товара
10. Стратегия ценообразования

#### **Материалы для проверки остаточных знаний**

1. Ценность товара включает

Ответы:

- затраты фирмы и выигрыш покупателя
- затраты фирмы и прибыль фирмы
- выигрыш покупателя и прибыль фирмы
- затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

Верный ответ: затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя

2. Внутренние факторы ценообразования

Ответы:

реклама  
имидж производителя  
уровень динамики инфляции  
характер конкуренции между производителями

Верный ответ: реклама имидж производителя

3. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при

Ответы:

меньшем объеме производства  
неизменном объеме реализации  
большем объеме реализации

Верный ответ: меньшем объеме производства

4. Верхняя граница цены определяется

Ответы:

суммой постоянных и переменных затрат  
спросом  
суммой внешних и внутренних издержек  
издержками и максимальной прибылью

Верный ответ: спросом

5. Равновесная цена — цена, при которой равны

Ответы:

объем спроса на товар и объем его предложения  
прибыль и затраты на производство товара  
объем реального производства и потенциальные возможности предприятий

Верный ответ: объем спроса на товар и объем его предложения

6. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате

Ответы:

сглаживания сезонных пиков потребительского спроса  
длительного процесса роста эластичности предложения товаров  
рационального поведения потребителей

Верный ответ: рационального поведения потребителей

7. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами

Ответы:

спроса  
предложения  
обмена  
взаимозачёта

Верный ответ: предложения

8. Точка безубыточности — это

Ответы:

равенство валовых издержек совокупной выручке  
равновесие спроса и предложения  
средние издержки равны цене  
объем продаж равен нулю

Верный ответ: равенство валовых издержек совокупной выручке

9. Основные цели ценообразования

Ответы:

минимизация убытков  
максимизация прибыли  
расширение доли рынка  
обеспечение сбыта продукции  
выход на мировой рынок

Верный ответ: максимизация прибыли расширение доли рынка

10. Издержки производства – это

Ответы:

расходы на содержание производственного оборудования

сумма всех затрат на производство продукции

сумма денег, полученная от реализации продукции

Верный ответ: сумма всех затрат на производство продукции

## **II. Описание шкалы оценивания**

*Оценка: 5*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 90*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

*Оценка: 4*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 75*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

*Оценка: 3*

*Нижний порог выполнения задания в процентах: 60*

*Описание характеристики выполнения знания:* Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно

## **III. Правила выставления итоговой оценки по курсу**

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих