

**Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная


**Оценочные материалы
по дисциплине
Цифровая экономика**

**Москва
2022**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ РАЗРАБОТАЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Терехова Е.А.
	Идентификатор	R9377574c-TerekhovaYekA-7c4276

(подпись)

Е.А.


Терехова

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)


О.В.

Колесникова

(расшифровка
подписи)

Заведующий
выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень,
ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка
подписи)

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Оценочные материалы по дисциплине предназначены для оценки: достижения обучающимися запланированных результатов обучения по дисциплине, этапа формирования запланированных компетенций и уровня освоения дисциплины.

Оценочные материалы по дисциплине включают оценочные средства для проведения мероприятий текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Формируемые у обучающегося компетенции:

1. ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

и включает:

для текущего контроля успеваемости:

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Современный рынок электронной коммерции (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)

2. Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)

Форма реализации: Устная форма

1. Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)

БРС дисциплины

10 семестр

Раздел дисциплины	Веса контрольных мероприятий, %				
	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
	Срок КМ:	4	8	12	15
Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции					
Цифровая экономика: сущность и содержание	+				
Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции	+				
Модели электронного бизнеса					
Основы бизнес-моделирования			+		
Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса			+		
Современный рынок электронной коммерции					

Новые рынки электронной коммерции на основе технологий краудсорсинга и краудфандинга			+	
Е-маркетинг			+	
Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией				
Мошенничество в сети интернет.				+
Недобросовестная конкуренция				+
Вес КМ:	25	25	25	25

\$Общая часть/Для промежуточной аттестации\$

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

I. Оценочные средства для оценки запланированных результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Индекс компетенции	Индикатор	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Контрольная точка
ПК-8	ПК-8(Компетенция)	<p>Знать:</p> <p>роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий</p> <p>Уметь:</p> <p>в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом анализировать взаимосвязь</p>	<p>Цифровая экономика: сущность и содержание (Тестирование)</p> <p>Модели электронного бизнеса (Перекрестный опрос)</p> <p>Современный рынок электронной коммерции (Доклад)</p> <p>Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (Контрольная работа)</p>

		развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	
--	--	--	--

II. Содержание оценочных средств. Шкала и критерии оценивания

КМ-1. Цифровая экономика: сущность и содержание

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Тестирование

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменное тестирование

Краткое содержание задания:

Выбрать правильный вариант ответа

Контрольные вопросы/задания:

Знать: базовую экономическую лексику и терминологию с учетом специфики цифровой экономики; закономерности и особенности экономического роста в условиях развития цифровых технологий	1.Особенностью четвертой промышленной революции является: а) ориентация на человека б) движение к дегуманизации в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины г) вытеснение из производства фактора труда 2.Глобальный характер четвертой промышленной революции связан: а) с охватом всех стран и народов; б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала; в) с развитием сетевой информационной экономики г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека 3.При переходе к цифровой экономике: а) растет производительность капитала и труда б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто, выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-2. Модели электронного бизнеса

Формы реализации: Устная форма

Тип контрольного мероприятия: Перекрестный опрос

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Опрос

Краткое содержание задания:

Дать развернутый ответ

Контрольные вопросы/задания:

Знать: роль больших данных, их источники и методы их исследования при принятии решений для обеспечения устойчивого развития экономики	1. Модели электронного бизнеса. Брокерская модель 2. Модели электронного бизнеса. Рекламная модель 3. Модели электронного бизнеса. Модель информационного посредничества
---	--

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-3. Современный рынок электронной коммерции

Формы реализации: Выступление (доклад)

Тип контрольного мероприятия: Доклад

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Доклад с презентацией

Краткое содержание задания:

Подготовить доклад с презентацией на выбранную тему

Контрольные вопросы/задания:

Уметь: анализировать взаимосвязь развития цифровых технологий и информационных потребностей экономики и общества; выявлять тенденции развития секторов экономики, связанных с созданием, хранением, транзитом и использованием больших данных	1. Системы расчетов, работающие с реальными деньгами 2. Системы расчетов, использующие электронную валюту (цифровые деньги) 3. Виды предприятий рекламного бизнеса в Интернет
---	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется если задание преимущественно выполнено

КМ-4. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией

Формы реализации: Письменная работа

Тип контрольного мероприятия: Контрольная работа

Вес контрольного мероприятия в БРС: 25

Процедура проведения контрольного мероприятия: Письменный контроль

Краткое содержание задания:

Дать развернутый ответ на вопрос

Контрольные вопросы/задания:

<p>Уметь: в условиях работы с большими данными выбирать конструктивные методы и инструменты управления ресурсами, в том числе человеческим капиталом</p>	<ol style="list-style-type: none">1. От какого главного фактора зависит риск взлома сайта?2. Зайдите на страницы сервисов веб-сканера ReScan.pro (https://rescan.pro) и QUTTERA(http://quttera.com). Произведите проверку любого интернет ресурса в этих двух сервисах. Выявите критерии проверки и оценки безопасности данных интернет сервисов3. Используя методику оценки качества электронных услуг e-SQMSU, проведите сравнительную оценку не менее чем 3-х интернет ресурсов (интернет-магазинов, интернет-платформ и т.п.), удовлетворяющих однотипные потребности пользователей. Например, электронных библиотечных ресурсов ZNANIUM.COM, IPRbooks, eLIBRARY.RU, Springer, American Physical Society, CCDC, Wiley
--	---

Описание шкалы оценивания:

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "отлично" выставляется если задание выполнено в полном объеме или выполнено преимущественно верно

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Оценка "хорошо" выставляется если большинство вопросов раскрыто. выбрано верное направление для решения задач

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50
*Описание характеристики выполнения знания: Оценка "удовлетворительно" выставляется
если задание преимущественно выполнено*

СОДЕРЖАНИЕ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

10 семестр

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

Процедура проведения

Подготовка ответов на вопросы из билета. Время на подготовку - 45 мин.

I. Перечень компетенций/индикаторов и контрольных вопросов проверки результатов освоения дисциплины

1. Компетенция/Индикатор: ПК-8(Компетенция)

Вопросы, задания

1. Политические и технологические предпосылки перехода к цифровой экономике
2. Цифровая экономика и цифровое производство.
3. Электронный бизнес и электронная коммерция: основные понятия.
4. Платежные системы Интернет.
5. Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов
6. Основы бизнес-моделирования
7. Успешные модели электронного бизнеса
8. Природа и сущность краудсорсинга и краудфандинга
9. Краудсорсинг инноваций
10. Краудсорсинг и снижение издержек

Материалы для проверки остаточных знаний

1. Теория Коуза
2. Механизм встраивания краудсорсинга в бизнес-модель
3. Риски и барьеры крауд-проектов
4. Рынки интернет-магазинов, электронных платежей, интернет-банкинга и криптовалют.
5. Рынки электронной рекламы и облачного хранения данных
6. Рынок мобильной коммерции и мессенджеров
7. Возможности и перспективы российского рынка электронной коммерции
8. Сегментация рынка и интернет
9. Каналы распределения в интернете
10. Недобросовестная конкуренция

II. Описание шкалы оценивания

Оценка: 5

Нижний порог выполнения задания в процентах: 70

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "продвинутого" уровня. Ответы даны верно, четко сформулированные особенности практических решений

Оценка: 4

Нижний порог выполнения задания в процентах: 60

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "базового" уровня. Большинство ответов даны верно. В части материала есть незначительные недостатки

Оценка: 3

Нижний порог выполнения задания в процентах: 50

Описание характеристики выполнения знания: Работа выполнена в рамках "порогового" уровня. Основная часть задания выполнена верно. на вопросы углубленного уровня

III. Правила выставления итоговой оценки по курсу

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих