

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
АНТИКРИЗИСНЫЙ PR


Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.11.01.01
Трудоемкость в зачетных единицах:	9 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	9 семестр - 12 часов;
Практические занятия	9 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	9 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	9 семестр - 153,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Кейс (решение конкретных производственных ситуаций) Домашнее задание	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	9 семестр - 0,50 часа;

Москва 2018

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Киселева М.А.
	Идентификатор	R0edb956b-BaranovaMA-72cea98f

(подпись)

М.А. Киселева

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)


О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование знаний о целях, задачах, методах и технологиях реализации антикризисного PR в системах корпоративного управления и ознакомление с примерами реализации PR-проектов и методами оценки их эффективности

Задачи дисциплины

- определение или уточнение целей и задач PR;
- проведение исследований по информационно-аналитическому обеспечению PR-проекта;
- определение целевых аудиторий (групп);
- разработка PR-стратегии проекта;
- планирование проведения PR-кампании (планирование PR-тактики реализации проекта);
- определение затрат на PR-кампанию;
- прогнозирование эффективности PR-кампании;
- организация проведения PR-кампании;
- мониторинг эффективности проведения PR-кампании. При необходимости коррекция плана PR-кампании;
- подведение итогов PR-проекта.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		знать: - стратегический анализ и стратегии организации. уметь: - применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		знать: - этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. уметь: - координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Требования к входным знаниям и умениям:

- знать основы маркетинга
- уметь анализировать внешнюю среду предприятия

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Введение в PR	36	9	2	-	4	-	-	-	-	-	30	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Подготовка студентов к тестированию "Введение в PR" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 15-36
1.1	Понятие сущность и роль PR	18		1	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
1.2	Основы теории PR	18		1	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
2	Методы и инструменты PR	54		4	-	5	-	-	-	-	-	45	-	
2.1	Технологии и механизмы реализации PR	18		1	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
2.2	Социальные сети, как эффективный механизм реализации PR	18		1	-	2	-	-	-	-	-	15	-	
2.3	«Черный» PR и методы его обнаружения и противодействия	18		2	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
3	Репутация и имидж	36		4	-	2	-	-	-	-	-	30	-	
3.1	Понятие и сущность деловой репутации	18		2	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
3.2	Понятие и сущность имиджа	18		2	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
4	Методики оценки экономической эффективности PR-	18	2	-	1	-	-	-	-	-	15	-	<u>Подготовка домашнего задания:</u> Подготовка студентов к домашнему заданию "Оценка эффективности PR-проекта"	

	проекта													<i><u>Изучение материалов литературных источников:</u></i>
4.1	Критерии оценки эффективности проектов	18	2	-	1	-	-	-	-	-	-	15	-	[1], 85-110
	Экзамен	36.00	-	-	-	-	2.00	-	-	0.50	-	-	33.50	
	Всего за семестр	180.00	12	-	12	-	2.00	-	-	0.50	120	33.50		
	Итого за семестр	180.00	12	-	12		2.00	-		0.50		153.50		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Введение в PR

1.1. Понятие сущность и роль PR

Введение. Термины и определение. Понятие «РЕ», «электронный PR», «модель коммуникаций». Задачи изучения дисциплины. Примеры успешных и неуспешных PR-проектов. Этапы проектирования. Различные подходы к разработке и реализации PR-проектов.

1.2. Основы теории PR

Теория многоуровневой коммуникации и ее дальнейшее развитие. Теория когнитивного диссонанса и резонанса и ее дальнейшее развитие при реализации проектов PR. Теория диффузии информации. Гипотеза односторонности воспринимаемой целевыми группами информации и ее применение в информационных войнах.

2. Методы и инструменты PR

2.1. Технологии и механизмы реализации PR

Электронный PR и его технологии реализации. Объекты и субъекты PR. Вербальные и невербальные коммуникации. Краткая характеристика технологий реализации электронного PR.

2.2. Социальные сети, как эффективный механизм реализации PR

История возникновения социальных сетей. Цели распространения информации в социальных сетях. Использование технологий PR в социальных сетях. Теории и гипотезы, используемые при организации PR-проектов в социальных сетях.

2.3. «Черный» PR и методы его обнаружения и противодействия

Понятие «черный» PR и примеры его применения. Условия, при которых реализуются проекты «черного» PR. Методы борьбы с «черным» PR.

3. Репутация и имидж

3.1. Понятие и сущность деловой репутации

Мониторинг. Работа с негативом. Работа над увеличением количества позитивных упоминаний. SERM. Критерии репутации. Классификация репутации. Этическая сторона. Управление репутацией.

3.2. Понятие и сущность имиджа

Объекты и инструменты имиджмейкинга. Критерии имиджа. Классификация имиджа. Этическая сторона. Управление имиджем.

4. Методики оценки экономической эффективности PR-проекта

4.1. Критерии оценки эффективности проектов

Различные подходы к оценке эффективности PR- проектов. Примеры оценки экономической эффективности PR- проектов.

3.3. Темы практических занятий

1. Введение в Антикризисный PR;
2. Коммуникации в организации;
3. Электронный PR;
4. Социальные сети;
5. Черный PR;
6. Эффективность PR-проекта;
7. Антикризисная PR проект.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Текущий контроль (ТК)

1. Обсуждение содержания тематик "Введение в PR"
2. Обсуждение кейса со студентами "PR-кампания"
3. Обсуждение со студентами домашнего задания "Имидж и репутация предприятия"
4. Обсуждение со студентами домашнего задания "Оценка эффективности PR-проекта"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)				Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	
Знать:						
стратегический анализ и стратегии организации	ПК-3(Компетенция)	+				Тестирование/"Введение в PR"
этапы контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	ПК-7(Компетенция)		+			Кейс (решение конкретных производственных ситуаций)/"PR-кампания"
Уметь:						
применять навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПК-3(Компетенция)			+		Домашнее задание/"Имидж и репутация предприятия"
координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7(Компетенция)				+	Домашнее задание/"Оценка эффективности PR-проекта"

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

9 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. "Введение в PR" (Тестирование)
2. "Имидж и репутация предприятия" (Домашнее задание)
3. "Оценка эффективности PR-проекта" (Домашнее задание)
4. "PR-кампания" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №9)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Коноваленко, М. Ю. Психология рекламы и PR : учебник для бакалавриата и магистратуры вузов по гуманитарным направлениям и специальностям / М. Ю. Коноваленко, М. И. Ясин . – М. : Юрайт, 2016 . – 393 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-9916-6269-7 .;
2. Муругова, Е. В. Профессиональный английский в PR деятельности : учебное пособие / Е. В. Муругова, Я. С. Морозова, Донской гос. техн. ун-т . – Ростов-на-Дону : Издательский центр ДГТУ, 2016 . – 77 с. - ISBN 978-5-7890-1097-6 .;
3. Н. Н. Суворова- "Языковые и структурные особенности текста в рекламе: практикум для студентов специальности «Реклама и связи с общественностью»", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2017 - (80 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460213>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office;
2. Windows.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-526, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер
Помещения для консультирования	К-507, Учебная аудитория	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, мультимедийный проектор, экран, кондиционер
	К-518, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, доска маркерная, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Антикризисный PR

(название дисциплины)

9 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

KM-1 "Введение в PR" (Тестирование)

KM-2 "PR-кампания" (Кейс (решение конкретных производственных ситуаций))

KM-3 "Имидж и репутация предприятия" (Домашнее задание)

KM-4 "Оценка эффективности PR-проекта" (Домашнее задание)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс KM:	KM-1	KM-2	KM-3	KM-4
		Неделя KM:	3	7	11	14
1	Введение в PR					
1.1	Понятие сущность и роль PR		+			
1.2	Основы теории PR		+			
2	Методы и инструменты PR					
2.1	Технологии и механизмы реализации PR			+		
2.2	Социальные сети, как эффективный механизм реализации PR			+		
2.3	«Черный» PR и методы его обнаружения и противодействия			+		
3	Репутация и имидж					
3.1	Понятие и сущность деловой репутации				+	
3.2	Понятие и сущность имиджа				+	
4	Методики оценки экономической эффективности PR-проекта					
4.1	Критерии оценки эффективности проектов					+
Вес KM, %:			25	25	25	25