

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Базовая
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Б.23
Трудоемкость в зачетных единицах:	10 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	10 семестр - 14 часов;
Практические занятия	10 семестр - 28 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	10 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	10 семестр - 135,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	10 семестр - 0,5 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Суворова Е.В.
	Идентификатор	Rc9bbaba6-SuvorovaYeIV-6fa8e33

(подпись)

Е.В. Суворова

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20


(подпись)

О.В.
Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование системы знаний, навыков и умений по бизнес-планированию, как рыночной концепции управления деятельностью предприятия

Задачи дисциплины

- познакомить обучающихся с назначением, с целями и задачами бизнес-планирования;
- научить разрабатывать бизнес-план создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и услуг;
- познакомить обучающихся со структурой, содержанием разделов, требованиями и принципами составления бизнес-планов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем		знать: - методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы. уметь: - составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций		знать: - методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. уметь: - применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью		знать: - методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов. уметь: - координировать деятельность исполнителей с помощью

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ		методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Бизнес-планирование	8	10	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Бизнес-планирование" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Бизнес-планирование" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [3], 45-71</p>
1.1	Общая концепция бизнес-планирования	8		1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг	34		2	-	8	-	-	-	-	-	24	-	
2.1	Определение инновационного проекта	17		1	-	4	-	-	-	-	-	12	-	
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг	17		1	-	4	-	-	-	-	-	12	-	
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании	34		3	-	7	-	-	-	-	-	24	-	
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании	17	1	-	4	-	-	-	-	-	12	-	<p><u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение</p>	

3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании	17	2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	дополнительного материала по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 69-90
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры	34	4	-	6	-	-	-	-	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4.1	Планирование производства	17	2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании	17	2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	дополнительного материала по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 265-291
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании	34	4	-	6	-	-	-	-	-	24	-	<u>Подготовка к текущему контролю:</u> Повторение материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании	17	2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании	17	2	-	3	-	-	-	-	-	12	-	дополнительного материала по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании" <u>Изучение материалов литературных источников:</u> [2], 311-326
	Экзамен	36.0	-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0	14	-	28	-	2	-	-	0.5	102	33.5	
	Итого за семестр	180.0	14	-	28	2	-	-	-	0.5	135.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПР – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Бизнес-планирование

1.1. Общая концепция бизнес-планирования

Особенности планирования в условиях рыночных отношений. Понятие, сущность, структура, назначение и формирование бизнес-плана. Цель и задачи бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Рекомендации к составлению бизнес-плана. Классификация и особенности различных типов бизнес-проектов. Программные средства разработки бизнес-плана.

2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг

2.1. Определение инновационного проекта

Классификация инноваций. Ожидаемые экономические и финансовые выгоды организации. Основные этапы жизненного цикла проекта. Экспертиза инновационных проектов. Возможные источники финансирования проекта. Состав мероприятий по реализации бизнес-плана проекта.

2.2. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг

Новые виды продукции и услуг в результате реализации проекта. Основные сведения о товаре (услуге): потребности, удовлетворяемые товаром; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление товара; патентные права, показатели экспорта и его возможности; необходимость сертификации.

3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании

3.1. Роль конкуренции в бизнес-планировании

Конкуренция и её виды. Как вести конкурентную борьбу. Оценка конкурентоспособности продукции и услуг. Сравнительная оценка эффективности деятельности конкурентов и организации. Улучшение конкурентных позиций организации.

3.2. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Стратегия маркетинга. Методики исследования рынка. Изучение и сегментация потребителей. Определение ёмкости потребительского рынка. Факторы положения организации на рынке. Товарная и ассортиментная политика. Ценовая политика. Схема распространения товаров (услуг). Методы стимулирования сбыта. Организация послепродажного обслуживания. Рекламная деятельность. Бюджет маркетинга.

4. Планирование производства. Организация, управление и кадры

4.1. Планирование производства

Местонахождение организации. Объём выпуска продукции. Производственные мощности. Долгосрочные активы. Технология производства. Материальное обеспечение производства.

4.2. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании

Организационная структура. Требования к руководящему составу. Управление и реализация проекта. Определение численности и отбора кадров. Мотивация трудовой деятельности и социальная инфраструктура. Система повышения квалификации сотрудников организации. Юридический план. Правовые аспекты осуществления проекта. Подготовка

юридических документов (лицензии, договоры, патенты, контракты, и т.д.). Оформление совместной деятельности с другими организациями.

5. Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании

5.1. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании

Анализ основных показателей финансового положения. Планирование основных финансовых показателей. Определение точки безубыточности. План управления инвестициями.

5.2. Учёт фактора риска в бизнес-планировании

Виды потерь и риска. Классификация рисков. Показатели риска и методы его оценки. Анализ и планирование риска. Бизнес-планирование в антикризисном управлении.

3.3. Темы практических занятий

1. Общая концепция бизнес-планирования;
2. Определение инновационного проекта;
3. Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг;
4. Роль конкуренции в бизнес-планировании;
5. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании;
6. Планирование производства;
7. Организация, управление, кадры в бизнес-планировании;
8. Финансовые показатели организации в бизнес-планировании;
9. Учёт фактора риска в бизнес-планировании.

3.4. Темы лабораторных работ

не предусмотрено

3.5 Консультации

Аудиторные консультации по курсовому проекту/работе (КПР)

1. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
2. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
3. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
4. Консультации направлены на выполнение разделов курсового проекта под руководством наставника (преподавателя). В рамках часов на групповые консультации разбираются наиболее важные части расчетных заданий раздела "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

Текущий контроль (ТК)

1. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Бизнес-планирование"

2. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг"
3. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании"
4. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Планирование производства. Организация, управление и кадры"
5. Консультации направлены на получение индивидуального задания для выполнения контрольных мероприятий по разделу "Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)					Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	4	5	
Знать:							
методы и способы финансового учета, современные методы обработки деловой информации и корпоративные информационные системы	ОПК-5(Компетенция)	+					Тестирование/Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование"
методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6(Компетенция)		+				Тестирование/Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг
методику поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов	ПК-7(Компетенция)			+			Тестирование/Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании
Уметь:							
составлять финансовую отчетность с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	ОПК-5(Компетенция)				+		Контрольная работа/Планирование производства. Организация, управление и кадры
применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	ОПК-6(Компетенция)					+	Контрольная работа/Финансовые показатели в бизнес-планировании
координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	ПК-7(Компетенция)					+	Контрольная работа/Риски в бизнес-планировании

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

10 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
2. Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
3. Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
4. Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
5. Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)
6. Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №10)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и экзаменационной составляющих

В диплом выставляется оценка за 10 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие для вузов по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин . – М. : ИНФРА-М, 2016 . – 192 с. – (Высшее образование . Бакалавриат) . - ISBN 978-5-16-010999-2 .;
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры вузов по экономическим направлениям и специальностям / А. А. Сергеев, Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации (ФГОБУ ВПО) . – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2017 . – 463 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-01003-9 .;
3. А. В. Башкирцев, Л. Ш. Салихова, В. В. Авилова, Е. Н. Парфирьева- "Бизнес-планирование на предприятии", Издательство: "Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ)", Казань, 2017 - (160 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500494>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. Office / Российский пакет офисных программ;
2. Windows / Операционная система семейства Linux;
3. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	К-516, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, ноутбук, компьютер персональный, принтер, холодильник, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

(название дисциплины)

10 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Вводное тестирование по дисциплине "Бизнес-планирование" (Тестирование)
 КМ-2 Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг (Тестирование)
 КМ-3 Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании (Тестирование)
 КМ-4 Планирование производства. Организация, управление и кадры (Контрольная работа)
 КМ-5 Финансовые показатели в бизнес-планировании (Контрольная работа)
 КМ-6 Риски в бизнес-планировании (Контрольная работа)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4	КМ-5	КМ-6
		Неделя КМ:	3	5	8	10	12	14
1	Бизнес-планирование							
1.1	Общая концепция бизнес-планирования		+					
2	Инновационный проект и разработка новых товаров и услуг							
2.1	Определение инновационного проекта			+				
2.2	Бизнес-план как эффективный инструмент разработки новых товаров и услуг			+				
3	Конкуренция и маркетинговые исследования в бизнес-планировании							
3.1	Роль конкуренции в бизнес-планировании				+			
3.2	Маркетинговые исследования в бизнес-планировании				+			
4	Планирование производства. Организация, управление и кадры							
4.1	Планирование производства					+		
4.2	Организация, управление, кадры в бизнес-планировании					+		
5	Финансовые показатели и риски в бизнес-планировании							
5.1	Финансовые показатели организации в бизнес-планировании						+	
5.2	Учёт фактора риска в бизнес-планировании							+

Вс КМ, %:	10	20	20	20	15	15
-----------	----	----	----	----	----	----