

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Вариативная
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.В.04
Трудоемкость в зачетных единицах:	7 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	7 семестр - 12 часов;
Практические занятия	7 семестр - 12 часов;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	проводится в рамках часов аудиторных занятий
Самостоятельная работа	7 семестр - 155,7 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Домашнее задание Тестирование Индивидуальный проект	
Промежуточная аттестация:	
Зачет с оценкой	7 семестр - 0,3 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Коробко М.О.
	Идентификатор	R22a1a9d4-KorobkoMO-fab3716e

(подпись)

М.О. Коробко

(расшифровка подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель
образовательной
программы

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c3

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: состоит в изучении основных понятий, особенностей и структуры инновационного менеджмента; основ управления инновационными процессами на предприятии; управления инновационными проектами; знакомство с достижениями мировой и отечественной науки и практики управления эффективной инновационной деятельностью, способствующей повышению конкурентоспособности предприятия и обеспечивающей развитие и выживание хозяйствующего субъекта в условиях изменяющейся внешней среды

Задачи дисциплины

- изучение теоретических основ и особенностей организации инновационного менеджмента;
- обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента реализации стратегических целей в развитии предприятий;
- изучение различных методов финансирования и управления инновационными процессами;
- раскрытие специфики государственного регулирования инновационной деятельности;
- приобретение навыков принятия и обоснования конкретных управленческих решений при разработке политики компании в области инновационной деятельности;
- освоение методов оценки эффективности инновационных проектов.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации		знать: - цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение. уметь: - предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов.
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений		знать: - способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений. уметь: - участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
		и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Теоретические основы инновационного менеджмента	16	7	2	-	-	-	-	-	-	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 7-12 [2], 32-44	
1.1	Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"	8		1	-	-	-	-	-	-	-	7	-		
1.2	Этапы развития инновационного менеджмента	8		1	-	-	-	-	-	-	-	7	-		
2	Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента	20		3	-	1	-	-	-	-	-	-	16	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 15-31
2.1	Инновации как основа экономического развития	7		1	-	-	-	-	-	-	-	6	-		
2.2	Жизненный цикл инноваций	6		1	-	-	-	-	-	-	-	5	-		
2.3	Характеристика инновационного процесса	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-		
3	Организация инновационной деятельности	15		2	-	2	-	-	-	-	-	-	11	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 34-48
3.1	Характеристика инновационной деятельности	7		1	-	1	-	-	-	-	-	5	-		

3.2	Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности	8	1	-	1	-	-	-	-	-	6	-	
4	Управление инновациями на уровне компании	16	-	-	1	-	-	-	-	-	15	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 50-65 [2], 45-65
4.1	Характеристика «инновационной» организации	16	-	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
5	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия	25	1	-	2	-	-	-	-	-	22	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 66-73
5.1	Планирование инновационной деятельности	8	-	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
5.2	Инновационная стратегия предприятия	17	1	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
6	Основы управления инновационным проектом	27	-	-	2	-	-	-	-	-	25	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 80-93
6.1	Характеристика инновационного проекта	11	-	-	1	-	-	-	-	-	10	-	
6.2	Эффективность инновационного проекта	16	-	-	1	-	-	-	-	-	15	-	
7	Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности	25	2	-	2	-	-	-	-	-	21	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 94-101
7.1	Финансирование инновационной деятельности	9	1	-	1	-	-	-	-	-	7	-	
7.2	Государственное	16	1	-	1	-	-	-	-	-	14	-	

	регулирование инновационной деятельности												
8	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций	18	2	-	2	-	-	-	-	-	14	-	<u>Изучение материалов литературных источников:</u> [1], 103-125 [2], 66-71
8.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности	9	1	-	1	-	-	-	-	7	-		
8.2	Коммерциализация инноваций	9	1	-	1	-	-	-	-	7	-		
	Зачет с оценкой	18.0	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7		
	Всего за семестр	180.0	12	-	12	-	-	-	0.3	138	17.7		
	Итого за семестр	180.0	12	-	12	-	-	-	0.3	155.7			

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПП – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Теоретические основы инновационного менеджмента

1.1. Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"

Место инновационного менеджмента в системе управленческих дисциплин. Понятие и общая характеристика инновационного менеджмента..

1.2. Этапы развития инновационного менеджмента

Характеристика этапов развития инновационного менеджмента.

2. Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента

2.1. Инновации как основа экономического развития

Понятие, свойства и особенности инновации. Типы и виды инноваций. Функции инноваций. Классификация инноваций.

2.2. Жизненный цикл инноваций

Понятие и стадии жизненного цикла инноваций. Этапы проектирования нового продукта.

2.3. Характеристика инновационного процесса

Понятие и сущность инновационного процесса. Модели и этапы инновационного процесса. Характер и типология инновационных процессов. Субъекты инновационного процесса.

3. Организация инновационной деятельности

3.1. Характеристика инновационной деятельности

Инновационная деятельность: понятие, роль и основные виды. Мотивы инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Организационные структуры инновационного менеджмента. Организационные формы управления инновационным менеджментом (на предприятии). Организационные формы инновационной деятельности.

3.2. Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности

Характеристика инновационной инфраструктуры.

4. Управление инновациями на уровне компании

4.1. Характеристика «инновационной» организации

Особенности «инновационной» организации. Классификация инновационных организаций. Организация инновационной деятельности на предприятии. Инновационный потенциал компании. Инновационный климат. Инновационная активность компании. Сопротивление инновациям. Система инновационных коммуникаций. Инновационный риск..

5. Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия

5.1. Планирование инновационной деятельности

Планирование инновационной деятельности: сущность и виды. Детерминанты инновационного развития..

5.2. Инновационная стратегия предприятия

Инновационная стратегия предприятия: понятие, значение и виды. Этапы разработки инновационной стратегии. Инновационные стратегии в зависимости от научно-технической политики. Стратегии конкурентного инновационного поведения в инновационном менеджменте. Базовые стратегии роста в инновационном менеджменте. Инновационная политика компании..

6. Основы управления инновационным проектом

6.1. Характеристика инновационного проекта

Сущность инновационного проекта: понятие, основные элементы и особенности инновационных проектов. Основные участники инновационного проекта. Этапы разработки инновационного проекта. Стадии жизненного цикла инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Бизнес-план инновационного проекта и его структура.

6.2. Эффективность инновационного проекта

Виды эффективности инновационного проекта. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта.

7. Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности

7.1. Финансирование инновационной деятельности

Источники финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования инновационной деятельности. Особенности государственного финансирования инновационных проектов на конкурсной основе. Особенности венчурного финансирования. Классификация компаний, претендующих на поддержку венчурных фондов.

7.2. Государственное регулирование инновационной деятельности

Государственная инновационная политика: цели, задачи, принципы и направления. Методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности. Формы и направления государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Основные функции государственных органов в инновационной сфере.

8. Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций

8.1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности

Понятие, сущность и особенности интеллектуальной собственности. Объекты промышленной собственности и авторского права. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.

8.2. Коммерциализация инноваций

Коммерциализация инноваций: понятие и основные схемы коммерциализации результатов интеллектуальной собственности. Основные формы передачи объектов интеллектуальной собственности. Лицензии и их виды.

3.3. Темы практических занятий

1. Финансирование инновационной деятельности;
2. Методы оценки экономической эффективности инновационного проекта;

3. Практика реализации инновационных проектов;
4. Инновационная стратегия предприятия;
5. Соппротивление инновациям. Инновационный риск;
6. Инновации как основа экономического развития. Классификация инноваций;
7. Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности;
8. Организационные формы инновационной деятельности;
9. Стадии жизненного цикла инноваций;
10. Государственное регулирование инновационной деятельности;
11. Развитие и роль инновационного менеджмента как науки;
12. Особенности инновационной организации. Инновационный потенциал компании;
13. Объекты промышленной собственности и авторского права. Механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Теоретические основы инновационного менеджмента"
2. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента"
3. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Организация инновационной деятельности"
4. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Управление инновациями на уровне компании"
5. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия"
6. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Основы управления инновационным проектом"
7. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности"
8. Обсуждение материалов по кейсам раздела "Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)								Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
Знать:											
цели, задачи, базовые концепции и модели инновационного менеджмента, а также его финансовые инструменты и информационное обеспечение	ПК-4(Компетенция)	+	+								Домашнее задание/Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов»
способы управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6(Компетенция)	+	+	+	+	+					Тестирование/Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации»
Уметь:											
предлагать инновационные решения по достижению прироста собственного (акционерного) капитала компании, а также проводить анализ и оценку эффективности инноваций и инновационных проектов	ПК-4(Компетенция)		+	+	+	+	+	+	+	+	Индивидуальный проект/выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации»
участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	ПК-6(Компетенция)		+					+	+		Тестирование/Тест 2 «Основы управления инновационным проектом»

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

7 семестр

Форма реализации: Обмен электронными документами

1. выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)
2. Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание)

Форма реализации: Письменная работа

1. Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование)
2. Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Зачет с оценкой (Семестр №7)

Оценка определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ».

В диплом выставляется оценка за 7 семестр.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Коробко, М. О. Инновационный менеджмент : учебное пособие по курсу "Инновационный менеджмент" по направлению 38.03.02 "Менеджмент" / М. О. Коробко, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" (НИУ"МЭИ") . – М. : Изд-во МЭИ, 2019 . – 132 с. - ISBN 978-5-7046-2118-8 .
http://elib.mpei.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocumentId=10841;
2. А. И. Юдина- "Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности", Издательство: "Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК)", Кемерово, 2018 - (127 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=613151>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>
6. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	К-514, Кабинет сотрудников кафедры МЭП	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, колонки звуковые, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер, кондиционер
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный менеджмент

(название дисциплины)

7 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

- КМ-1 Домашнее задание «Роль инноваций и инновационных процессов» (Домашнее задание)
 КМ-2 Тест 1 «Роль инновационного менеджмента, инноваций и инновационных стратегий в деятельности организации» (Тестирование)
 КМ-3 Тест 2 «Основы управления инновационным проектом» (Тестирование)
 КМ-4 выполнение аналитическо–практической работы «Инновационное развитие организации» (Индивидуальный проект)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	15
1	Теоретические основы инновационного менеджмента					
1.1	Характеристика дисциплины "Инновационный менеджмент"		+	+		
1.2	Этапы развития инновационного менеджмента		+			
2	Инновации и инновационный процесс как объект менеджмента					
2.1	Инновации как основа экономического развития		+	+	+	+
2.2	Жизненный цикл инноваций		+	+	+	+
2.3	Характеристика инновационного процесса		+	+	+	+
3	Организация инновационной деятельности					
3.1	Характеристика инновационной деятельности			+		+
3.2	Инновационная инфраструктура как условия для развития инновационной деятельности			+		+
4	Управление инновациями на уровне компании					
4.1	Характеристика «инновационной» организации			+		+
5	Формирование и выбор инновационных стратегий предприятия					
5.1	Планирование инновационной деятельности			+		+

5.2	Инновационная стратегия предприятия		+		+
6	Основы управления инновационным проектом				
6.1	Характеристика инновационного проекта			+	+
6.2	Эффективность инновационного проекта			+	+
7	Финансирование и государственное регулирование инновационной деятельности				
7.1	Финансирование инновационной деятельности			+	+
7.2	Государственное регулирование инновационной деятельности			+	+
8	Инновации как объекты интеллектуальной собственности. Коммерциализация инноваций				
8.1	Инновации как объекты интеллектуальной собственности				+
8.2	Коммерциализация инноваций				+
Вес КМ, %:		10	25	30	35