

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ**

|   |  |
|---|--|
| <b>Блок:</b>                              | Блок 1 «Дисциплины (модули)»                 |
| <b>Часть образовательной программы:</b>   | Базовая                                      |
| <b>№ дисциплины по учебному плану:</b>    | Б1.Б.05                                      |
| <b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>  | 4 семестр - 4;                               |
| <b>Часов (всего) по учебному плану:</b>   | 144 часа                                     |
| <b>Лекции</b>                             | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Практические занятия</b>               | 4 семестр - 20 часов;                        |
| <b>Лабораторные работы</b>                | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Консультации</b>                       | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| <b>Самостоятельная работа</b>             | 4 семестр - 123,7 часа;                      |
| <b>в том числе на КП/КР</b>               | не предусмотрено учебным планом              |
| <b>Иная контактная работа</b>             | проводится в рамках часов аудиторных занятий |
| <b>включая:</b><br>Тестирование<br>Доклад |  |
| <b>Промежуточная аттестация:</b>          |  |
| <b>Зачет с оценкой</b>                    | 4 семестр - 0,3 часа;                        |

**Москва 2020**

## ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец   | Мартынов В.С.                 |
|  | Идентификатор                                      | Rda1fa16b-MartynovVS-0854ef20 |

(подпись)

В.С. Мартынов

(расшифровка подписи)

## СОГЛАСОВАНО:

Руководитель  
образовательной  
программы

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |  |                                 |
|--|--|---------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                                 |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                                 |
|  | Владелец   | Колесникова О.В.                |
|  | Идентификатор                                      | R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a20 |

(подпись)

О.В.

Колесникова

(расшифровка подписи)

Заведующий выпускающей  
кафедры

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

|  |  |                               |
|--|--|-------------------------------|
|  | Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» |                               |
|  | Сведения о владельце ЦЭП МЭИ                       |                               |
|  | Владелец   | Кетоева Н.Л.                  |
|  | Идентификатор                                      | R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5 |

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** развитие навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, в том числе в сфере профессиональной деятельности

### Задачи дисциплины

- освоение лексикограмматического материала на основе текстов общеэкономического содержания;
- формирование навыков монологического высказывания на темы профессионального характера, в том числе с использованием ИКТ..

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения  |
|--|--|--|
| ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия |  | знать:<br>- признаки изученных грамматических явлений;<br>- нормы речевого этикета, принятые в деловом общении на государственном и иностранном языках.<br><br>уметь:<br>- делать доклад по темам профессионального характера, в том числе с использованием ИКТ. |

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

| № п/п | Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации | Всего часов на раздел | Семестр | Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы |     |    |              |   |     |    |    |                   |                                   | Содержание самостоятельной работы/ методические указания  |
|-------|--|-----------------------|---------|--|-----|----|--------------|---|-----|----|----|-------------------|-----------------------------------|---|
|       |  |                       |         | Контактная работа  |     |    |              |   |     |    | СР |                   |                                   |   |
|       |  |                       |         | Лек  | Лаб | Пр | Консультация |   | ИКР |    | ПА | Работа в семестре | Подготовка к аттестации /контроль |   |
| КПР   | ГК   | ИККП                  | ТК      |  |     |    |              |   |     |    |    |                   |                                   |   |
| 1     | 2  | 3                     | 4       | 5  | 6   | 7  | 8            | 9 | 10  | 11 | 12 | 13                | 14                                | 15  |
| 1     | Business Talks (part 1)                                | 78                    | 4       | -  | -   | 12 | -            | - | -   | -  | -  | 66                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br/>Повторение материала по разделу "Business talks (part 1)".</p> <p><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b><br/>Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Business talks (part 1)" материалу.</p> <p><b><u>Подготовка доклада, выступления:</u></b><br/>Задание связано с углубленным изучением разделов дисциплины и самостоятельным поиском материалов для раскрытия темы доклада. Материалы выполненной работы представляются в электронном виде или в форме распечатанных презентационных слайдов. Тема доклада: Walking around London.</p> <p><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b><br/>Изучение материала по разделу "Business talks (part 1)" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.</p> <p><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br/>[1], 99-100<br/>[2], 498-546</p> |
| 1.1   | The Passive Voice                                      | 26                    |         | -  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 22                | -                                 |   |
| 1.2   | Visiting London  | 26                    |         | -  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 22                | -                                 |   |
| 1.3   | Enquiries and Offers                                   | 26                    |         | -  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 22                | -                                 |   |
| 2     | Business Talks (part 2)                                | 48                    | 4       | -  | -   | 8  | -            | - | -   | -  | -  | 40                | -                                 | <p><b><u>Подготовка к текущему контролю:</u></b><br/>Повторение материала по разделу "Business</p>  |
| 2.1   | Complex Object   | 24                    |         | -  | -   | 4  | -            | - | -   | -  | -  | 20                | -                                 |   |

|     |                         |              |   |   |           |   |   |   |   |            |              |             |   |
|-----|-------------------------|--------------|---|---|-----------|---|---|---|---|------------|--------------|-------------|---|
| 2.2 | An Offer                | 24           | - | - | 4         | - | - | - | - | -          | 20           | -           | Talks (part 2)".<br><b><u>Подготовка домашнего задания:</u></b><br>Подготовка домашнего задания направлена на отработку умений решения профессиональных задач. Домашнее задание выдается студентам по изученному в разделе "Business Talks (part 2)" материалу.<br><b><u>Подготовка к практическим занятиям:</u></b><br>Изучение материала по разделу "Business Talks (part 2)" подготовка к выполнению заданий на практических занятиях.<br><b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b><br>[1], 142-153<br>[2], 547-589 |
|     | Зачет с оценкой         | 18.0         | - | - | -         | - | - | - | - | 0.3        | -            | 17.7        |   |
|     | <b>Всего за семестр</b> | <b>144.0</b> | - | - | <b>20</b> | - | - | - | - | <b>0.3</b> | <b>106</b>   | <b>17.7</b> |   |
|     | <b>Итого за семестр</b> | <b>144.0</b> | - | - | <b>20</b> | - | - | - | - | <b>0.3</b> | <b>123.7</b> |             |   |

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Business Talks (part 1)

##### 1.1. The Passive Voice

The Present Perfect Passive Voice. The Past Perfect Passive Voice. The Passive Infinitive.

##### 1.2. Visiting London

Устная тема: The British Parliament.

##### 1.3. Enquiries and Offers

Устная тема: Discussing the Price Problem.

#### 2. Business Talks (part 2)

##### 2.1. Complex Object

Сложное дополнение.

##### 2.2. An Offer

Устная тема: Discussing the Guarantee Period.

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Сложное дополнение. Контракты: обсуждение гарантийного периода.;
2. Страдательный залог. Лондон. Контракты: обсуждение цены..

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены

### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

| Запланированные результаты обучения по дисциплине<br>(в соответствии с разделом 1)         | Коды индикаторов  | Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1) |   | Оценочное средство (тип и наименование)                                     |
|--|-------------------|---|---|---|
|  |                   | 1   | 2 |   |
| <b>Знать:</b>  |                   |   |   |   |
| нормы речевого этикета, принятые в деловом общении на государственном и иностранном языках | ОК-4(Компетенция) |   | + | Тестирование/Лексико-грамматический тест 2<br>Тестирование/Лексический тест |
| признаки изученных грамматических явлений  | ОК-4(Компетенция) | +   |   | Тестирование/Лексико-грамматический тест 1                                  |
| <b>Уметь:</b>  |                   |   |   |   |
| делать доклад по темам профессионального характера, в том числе с использованием ИКТ       | ОК-4(Компетенция) | +   |   | Доклад/Презентация по теме  |

## **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**4 семестр**

Форма реализации: Выступление (доклад)

1. Презентация по теме (Доклад)

Форма реализации: Письменная работа

1. Лексико-грамматический тест 1 (Тестирование)
2. Лексико-грамматический тест 2 (Тестирование)
3. Лексический тест (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №4)*

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Ю. Б. Голицынский- "Грамматика английского языка", Издательство: "КАРО", Санкт-Петербург, 2020 - (192 с.)

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610769>;

2. Английский язык для делового общения. В 2 т. Т.1. (Ч. 1, 2, 3) : учебник для применения в области бизнеса и менеджмента / Г. А. Дудкина, и др. – 10-е изд. – М. : Филоматис, 2013 . – 688 с. + CD . – (English) . - ISBN 978-5-98111-173-0 ..

### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office;
3. Windows.

### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" -

[http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)

2. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>

3. Электронная библиотека МЭИ (ЭБ МЭИ) - <http://elib.mpei.ru/login.php>

4. Информационно-справочная система «Кодекс/Техэксперт» - <Http://proinfosoft.ru;>  
<http://docs.cntd.ru/>

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

| Тип помещения   | Номер аудитории, наименование                                     | Оснащение  |
|---|---|--|
| Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля | К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП          | К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус                                     |
| Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации               | К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП | кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус |
| Помещения для самостоятельной работы                                    | К-522, Компьютерный класс ИВЦ                                     | стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор  |
| Помещения для консультирования  | М-813/2, Кабинет сотрудников                                      | кресло рабочее, стул, шкаф для документов, стол письменный, тумба, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный, принтер  |
| Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря                | К-521/2, Склад кафедры БИТ  | шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования   |

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Иностранный язык делового общения

(название дисциплины)

## 4 семестр

**Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:**

КМ-1 Лексико-грамматический тест 1 (Тестирование)

КМ-2 Презентация по теме (Доклад)

КМ-3 Лексико-грамматический тест 2 (Тестирование)

КМ-4 Лексический тест (Тестирование)

**Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.**

| Номер раздела | Раздел дисциплины       | Индекс КМ: | КМ-1 | КМ-2 | КМ-3 | КМ-4 |
|---------------|-------------------------|------------|------|------|------|------|
|               |                         | Неделя КМ: | 4    | 8    | 12   | 15   |
| 1             | Business Talks (part 1) |            |      |      |      |      |
| 1.1           | The Passive Voice       |            | +    |      |      |      |
| 1.2           | Visiting London         |            |      | +    |      |      |
| 1.3           | Enquiries and Offers    |            |      | +    |      |      |
| 2             | Business Talks (part 2) |            |      |      |      |      |
| 2.1           | Complex Object          |            |      |      | +    | +    |
| 2.2           | An Offer                |            |      |      | +    | +    |
| Вес КМ, %:    |                         |            | 25   | 25   | 25   | 25   |