

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Национальный исследовательский университет «МЭИ»

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Очно-заочная

Рабочая программа дисциплины
МИКРОЭКОНОМИКА

Блок:	Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Часть образовательной программы:	Базовая
№ дисциплины по учебному плану:	Б1.Б.15
Трудоемкость в зачетных единицах:	3 семестр - 5;
Часов (всего) по учебному плану:	180 часов
Лекции	3 семестр - 16 часов;
Практические занятия	3 семестр - 32 часа;
Лабораторные работы	не предусмотрено учебным планом
Консультации	3 семестр - 2 часа;
Самостоятельная работа	3 семестр - 129,5 часа;
в том числе на КП/КР	не предусмотрено учебным планом
Иная контактная работа	проводится в рамках часов аудиторных занятий
включая: Тестирование Контрольная работа	
Промежуточная аттестация:	
Экзамен	3 семестр - 0,5 часа;

Москва 2020

ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:

Преподаватель

(должность)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кознов А.Б.
	Идентификатор	Rd247d2f2-KoznovAB-c9f185d8

(подпись)

А.Б. Кознов

(расшифровка
подписи)

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей
кафедры

(должность, ученая степень, ученое звание)

	Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»	
	Сведения о владельце ЦЭП МЭИ	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

Н.Л. Кетоева

(расшифровка подписи)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: изучение микроэкономического механизма функционирования современного общества, основных закономерностей и принципов взаимодействия экономических субъектов на микроуровнях, составляющих основы профессиональной культуры экономиста

Задачи дисциплины

- овладение методологией микроэкономического анализа;
- развитие способностей к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных экономических концепций;
- приобретение знаний о факторах, определяющих поведение потребителей и производителей на рынках товаров и факторах производства;
- изучение особенностей деятельности фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
- формирование навыков самостоятельной работы с экономической литературой.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		знать: - принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции; - основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения; - принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов. уметь: - определять оптимальный набор благ потребителя в экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО

Дисциплина относится к обязательной части блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания
				Контактная работа							СР			
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль	
КПР	ГК	ИККП	ТК											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Предмет и методы микроэкономики	14	3	2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Предмет и методы микроэкономики"
1.1	Предмет и методы микроэкономики	14		2	-	2	-	-	-	-	-	10	-	
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие	34		4	-	8	-	-	-	-	-	22	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Спрос, предложение и рыночное равновесие"
2.1	Спрос, предложение и рыночное равновесие	34		4	-	8	-	-	-	-	-	22	-	
3	Эластичность спроса и предложения	16		2	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Эластичность спроса и предложения"
3.1	Эластичность спроса и предложения	16		2	-	4	-	-	-	-	-	10	-	
4	Теория потребительского поведения	16		2	-	4	-	-	-	-	-	10	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Теория потребительского поведения"
4.1	Теория потребительского поведения	16		2	-	4	-	-	-	-	-	10	-	
5	Производство и издержки	18		2	-	4	-	-	-	-	-	12	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Производство и издержки"
5.1	Производство и издержки	18	2	-	4	-	-	-	-	-	12	-		
6	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	28	2	-	6	-	-	-	-	-	20	-	<u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u> Изучение дополнительного материала по разделу "Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции"	

6.1	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	28		2	-	6	-	-	-	-	-	20	-	
7	Рынок факторов производства	18		2	-	4	-	-	-	-	-	12	-	<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i> Изучение дополнительного материала по разделу "Рынок факторов производства"
7.1	Рынок факторов производства	18		2	-	4	-	-	-	-	12	-		
	Экзамен	36.0		-	-	-	-	2	-	-	0.5	-	33.5	
	Всего за семестр	180.0		16	-	32	-	2	-	-	0.5	96	33.5	
	Итого за семестр	180.0		16	-	32		2		-	0.5	129.5		

Примечание: Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

3.2 Краткое содержание разделов

1. Предмет и методы микроэкономики

1.1. Предмет и методы микроэкономики

Система экономических наук и ее составляющие. Предмет экономической теории как науки. Основные экономические школы и генезис содержания предмета. Основные этапы развития экономической теории. Современное понимание предмета экономической теории, его содержание. Экономические отношения. Функции экономической теории. Принципы микроэкономического анализа. Формально-логические методы и приемы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия. Экономические модели и эксперименты. Моделирование экономических процессов. Экономические потребности. Экономические блага. Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Кривая производственных возможностей..

2. Спрос, предложение и рыночное равновесие

2.1. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Спрос. Кривая спроса. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос. Совокупный, рыночный и индивидуальный спрос. Изменение спроса и изменение величины спроса. Предложение. Кривая предложения. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение. Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение. Изменение предложения и изменение величины предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объем. Излишек потребителя и производителя. Механизм установления рыночного равновесия по Л. Вальрасу и по А. Маршаллу. Эластичность спроса и предложения. Влияние государственного воздействия на рыночное равновесие через повышение или понижение налогов, предоставление субсидий, установление минимального или максимального уровня цен. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Паутинообразная модель..

3. Эластичность спроса и предложения

3.1. Эластичность спроса и предложения

Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Определение выручки. Выручка при эластичном спросе. Факторы, эластичность. Эластичность и ее применение. Потребительский излишек. Эластичность предложения по цене. Факторы, влияющие на эластичность предложения..

4. Теория потребительского поведения

4.1. Теория потребительского поведения

Полезность блага. Функция полезности. Основные постулаты теории потребительского поведения. Полезность потребительского набора. Кривые безразличия. Карта безразличия. Формы кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Эффекты изменений в доходе и ценах Выбор потребителя. Максимизация удовлетворения потребителя..

5. Производство и издержки

5.1. Производство и издержки

Производственная технология. Производственная функция. Изокванты. Производство с двумя переменными факторами. Карта изоквант. Гибкость факторов производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Производство с одним переменным фактором (рабочая сила). Средний и предельный продукты. Наклоны кривых продукта фактора производства. Кривая среднего продукта труда. Кривая предельного продукта труда. Закон убывающей предельной производительности. Отдача от масштаба. Возрастающая отдача. Постоянная отдача. Убывающая отдача. Производительность труда и уровень жизни. Эффект технологического развития. Экономические и бухгалтерские издержки. Альтернативные издержки. Невозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки. Постоянные и невозвратные издержки. Предельные издержки. Средние и общие издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Показатели краткосрочных издержек. Формы кривых издержек. Стоимость использования капитала. Подбор факторов производства, сводящих к минимуму издержки. Изокоста. Расчет производства заданного объема выпуска продукции с минимальными издержками..

6. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

6.1. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Совершенно конкурентные рынки. Максимизация прибыли. Предельный доход, предельные издержки и максимизация прибыли. Спрос и предельный доход для конкурентной фирмы. Максимизация прибыли конкурентной фирмой. Выбор объема производства в краткосрочном периоде. Краткосрочная прибыль конкурентной фирмы. Монополия. Средний и предельный доход. Решение монополиста об объеме производства. Максимизация прибыли. Методы определения прибыли. Возникновение монополистической конкуренции. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Равновесие на олигополистическом рынке..

7. Рынок факторов производства

7.1. Рынок факторов производства

Конкурентные рынки факторов производства. Спрос на факторы производства при одном переменном факторе. Спрос на фактор производства при нескольких переменных факторах. Рыночная кривая спроса на труд. Определение отраслевого спроса на труд. Предложение фактора производства фирме на конкурентном рынке. Равновесие на конкурентных рынках факторов производства. Экономическая рента. Рынки факторов производства с монополистической властью. Рынки факторов производства с монопольной властью. Монопольная власть над ставкой заработной платы. Запасы и потоки. Текущая дисконтированная стоимость. Оценка потоков платежей. Эффективность вложений. Критерий чистой приведенной стоимости при принятии инвестиционных решений. Ссудный процент. Предложение земли. Спрос на землю. Сельскохозяйственный спрос на землю. Чистая экономическая (абсолютная) рента. Дифференциальная рента. Цена земли..

3.3. Темы практических занятий

1. Кардиналистская теория полезности;
2. Ординалистская теория полезности;
3. Производство и производственная функция;
4. Рынок совершенной конкуренции;
5. Монополия и олигополия;
6. Рынок труда;
7. Рынок капитала;
8. Формирование спроса на товар и его виды;

9. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде;
10. Экономический выбор и альтернативные издержки;
11. Модели формирования рыночного равновесия;
12. Монополистическая конкуренция и монополия;
13. Предложение товаров и факторы на него влияющие;
14. Эластичность предложения;
15. Рынок земли;
16. Эластичность спроса.

3.4. Темы лабораторных работ не предусмотрено

3.5 Консультации

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Обсуждение материалов раздела "Предмет и методы микроэкономики"
2. Обсуждение материалов раздела "Спрос, предложение и рыночное равновесие"
3. Обсуждение материалов раздела "Эластичность спроса и предложения"
4. Обсуждение материалов раздела "Теория потребительского поведения"
5. Обсуждение материалов раздела "Производство и издержки"
6. Обсуждение материалов раздела "Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции"
7. Обсуждение материалов раздела "Рынок факторов производства"

3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ Курсовой проект/ работа не предусмотрены

3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)							Оценочное средство (тип и наименование)	
		1	2	3	4	5	6	7		
Знать:										
принципы рациональных экономических решений с учетом возможных альтернатив использования ресурсов	ОК-3(Компетенция)	+								Тестирование/Экономический выбор и альтернативные издержки
основы формирования спроса, предложения и методику расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения	ОК-3(Компетенция)		+	+						Тестирование/Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения
принципы взаимосвязи количества применяемых факторов производства и объема выпуска продукции	ОК-3(Компетенция)					+	+	+		Тестирование/Поведение производителя в рыночной экономике
Уметь:										
определять оптимальный набор благ потребителя в экономике	ОК-3(Компетенция)				+					Контрольная работа/Теория потребительского поведения

4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)

4.1. Текущий контроль успеваемости

3 семестр

Форма реализации: Письменная работа

1. Поведение производителя в рыночной экономике (Тестирование)
2. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (Тестирование)
3. Теория потребительского поведения (Контрольная работа)
4. Экономический выбор и альтернативные издержки (Тестирование)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине

Экзамен (Семестр №3)

Оценка определяется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе для студентов НИУ «МЭИ» на основании семестровой и аттестационной составляющих.

Примечание: Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Печатные и электронные издания:

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р. М. Нуреев . – 3-е изд., испр. и доп . – М. : Норма : ИНФРА-М, 2014 . – 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5 .;
2. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов по направлениям "Экономика", "Менеджмент" / общ. ред. В. Д. Камаев . – М. : КноРус, 2016 . – 382 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-02882-7 .;
3. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики : учебник для вузов : пер. с англ. / Н. Г. Мэнкью . – 4-е изд . – СПб. : Питер, 2010 . – 592 с. – (Классический зарубежный учебник) . - ISBN 978-5-91180-168-7 .;
4. Богатырева, М. В. Макро- и микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата вузов по экономическим направлениям / М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков . – М. : Юрайт, 2019 . – 424 с. – (Бакалавр. Академический курс) . - ISBN 978-5-534-08904-2 .;
5. Кознов, А. Б. Микроэкономика : учебное пособие / А. Б. Кознов, Нац. исслед. ун-т "МЭИ" . – М. : ВНИИГеосистем, 2015 . – 96 с. - ISBN 978-5-8481-0193-5 .;
6. Липсиц, И. В. Микроэкономика. Макроэкономика : учебник для вузов по направлению "Экономика" / И. В. Липсиц . – М. : КноРус, 2018 . – 608 с. – (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-406-06027-8 .;
7. А. А. Базиков- "Актуальные проблемы экономики и экономические теории: сборник статей", Издательство: "Директ-Медиа", Москва, Берлин, 2017 - (308 с.)
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473921>.

5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

1. СДО "Прометей";
2. Office;

3. Windows.

5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru>
5. База открытых данных Министерства труда и социальной защиты РФ - <https://rosmintrud.ru/opendata>
6. База открытых данных профессиональных стандартов Министерства труда и социальной защиты РФ - <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiy-informatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestr-professionalnykh-standartov/>
7. База открытых данных Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru>
8. База открытых данных Росфинмониторинга - <http://www.fedsfm.ru/opendata>
9. Электронная открытая база данных "Polpred.com Обзор СМИ" - <https://www.polpred.com>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тип помещения	Номер аудитории, наименование	Оснащение
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	С-313, Преподавательская	кресло рабочее, рабочее место сотрудника, стол, стул, шкаф для документов, шкаф для одежды, компьютерная сеть с выходом в Интернет, многофункциональный центр, компьютер персональный
Помещения для хранения	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для

оборудования и учебного инвентаря		оборудования
--------------------------------------	--	--------------

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

(название дисциплины)

3 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Экономический выбор и альтернативные издержки (Тестирование)

КМ-2 Спрос, предложение и рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения (Тестирование)

КМ-3 Теория потребительского поведения (Контрольная работа)

КМ-4 Поведение производителя в рыночной экономике (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Экзамен.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3	КМ-4
		Неделя КМ:	3	7	11	14
1	Предмет и методы микроэкономики					
1.1	Предмет и методы микроэкономики		+			
2	Спрос, предложение и рыночное равновесие					
2.1	Спрос, предложение и рыночное равновесие			+		
3	Эластичность спроса и предложения					
3.1	Эластичность спроса и предложения			+		
4	Теория потребительского поведения					
4.1	Теория потребительского поведения				+	
5	Производство и издержки					
5.1	Производство и издержки					+
6	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции					
6.1	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции					+
7	Рынок факторов производства					
7.1	Рынок факторов производства					+
Вес КМ, %:			25	25	25	25

