

**Министерство науки и высшего образования РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Национальный исследовательский университет «МЭИ»**

---

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Наименование образовательной программы: Маркетинг

Уровень образования: высшее образование - бакалавриат

Форма обучения: Заочная

**Рабочая программа дисциплины**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА**


<b>Блок:</b>	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>
<b>Часть образовательной программы:</b>	Вариативная
<b>№ дисциплины по учебному плану:</b>	Б1.В.11.06.02
<b>Трудоемкость в зачетных единицах:</b>	6 семестр - 4;
<b>Часов (всего) по учебному плану:</b>	144 часа
<b>Лекции</b>	6 семестр - 12 часов;
<b>Практические занятия</b>	6 семестр - 12 часов;
<b>Лабораторные работы</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Консультации</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>Самостоятельная работа</b>	6 семестр - 119,7 часов;
<b>в том числе на КП/КР</b>	не предусмотрено учебным планом
<b>Иная контактная работа</b>	проводится в рамках часов аудиторных занятий
<b>включая:</b> Тестирование Контрольная работа	
<b>Промежуточная аттестация:</b>	
<b>Зачет с оценкой</b>	6 семестр - 0,3 часа;

**Москва 2020**

**ПРОГРАММУ СОСТАВИЛ:**

**Преподаватель**

(должность)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Малиновская Н.М.
	Идентификатор	R6e07e55a-MalinovskyaNM-a3ac4f4e

(подпись)

**Н.М.**


**Малиновская**

(расшифровка подписи)

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель  
образовательной  
программы**

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Колесникова О.В.
	Идентификатор	R3162f4d9-KolesnikovaOV-4017a2f

(подпись)


**О.В.**

**Колесникова**

(расшифровка подписи)

**Заведующий выпускающей  
кафедры**

(должность, ученая степень, ученое  
звание)

	<b>Подписано электронной подписью ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ»</b>	
	<b>Сведения о владельце ЦЭП МЭИ</b>	
	Владелец	Кетоева Н.Л.
	Идентификатор	R56dba1ba-KetoyevaNL-5403d8c5

(подпись)

**Н.Л. Кетоева**

(расшифровка подписи)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель освоения дисциплины:** освоить, осмыслить, глубоко осознать характер нравственных ценностей той профессиональной группы, в которую они готовятся вступить, и в соответствии с этими ценностями сформировать свою профессионально-нравственную позицию

### Задачи дисциплины

- усвоение и систематизация основных знаний об этике как науке и явлении духовной культуры;
- развитие представлений о профессиональной культуре специалиста;
- понимание предмета, принципов, категорий профессиональной этики;
- изучение бизнес-этикета и овладение навыками этикетного общения;
- углубление знаний о нормативных образцах личности, этике сферы бизнеса.

Формируемые у обучающегося **компетенции** и запланированные **результаты обучения** по дисциплине, соотнесенные с **индикаторами достижения компетенций**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1 владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры		знать: - понятие этикета, его роль в жизни общества.  уметь: - оценивать свои поступки и поступки окружающих с точки зрения норм этики и морали.
ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде		знать: - основные этические понятия и категории.  уметь: - оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этических позиций, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО**

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин основной профессиональной образовательной программе Маркетинг (далее – ОПОП), направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, уровень образования: высшее образование - бакалавриат.

Базируется на уровне среднего общего образования.

Результаты обучения, полученные при освоении дисциплины, необходимы при выполнении выпускной квалификационной работы.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

№ п/п	Разделы/темы дисциплины/формы промежуточной аттестации	Всего часов на раздел	Семестр	Распределение трудоемкости раздела (в часах) по видам учебной работы										Содержание самостоятельной работы/ методические указания	
				Контактная работа							СР				
				Лек	Лаб	Пр	Консультация		ИКР		ПА	Работа в семестре	Подготовка к аттестации /контроль		
КПР	ГК	ИККП	ТК												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	Этика и мораль	42	6	4	-	4	-	-	-	-	-	34	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение материалов по разделу "Этика и мораль." <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 31-64	
1.1	Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		
1.2	Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		
2	Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства	42		4	-	4	-	-	-	-	-	-	34	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение материалов по разделу "Профессиональная и деловая этика. Труд - основа богатства." <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [2], 45-78
2.1	Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		
2.2	Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		
3	Корпоративная этика. Этика и этикет	42		4	-	4	-	-	-	-	-	-	34	-	<b><u>Самостоятельное изучение теоретического материала:</u></b> Изучение материалов по разделу "Корпоративная этика. Этика и этикет." <b><u>Изучение материалов литературных источников:</u></b> [1], 178-190
3.1	Корпоративная этика	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		
3.2	Этика и этикет	21		2	-	2	-	-	-	-	-	17	-		

	Зачет с оценкой	18.0		-	-	-	-	-	-	-	0.3	-	17.7	
	Всего за семестр	144.0		12	-	12	-	-	-	-	0.3	102	17.7	
	Итого за семестр	144.0		12	-	12	-	-	-	0.3		119.7		

**Примечание:** Лек – лекции; Лаб – лабораторные работы; Пр – практические занятия; КПр – аудиторные консультации по курсовым проектам/работам; ИККП – индивидуальные консультации по курсовым проектам/работам; ГК- групповые консультации по разделам дисциплины; СР – самостоятельная работа студента; ИКР – иная контактная работа; ТК – текущий контроль; ПА – промежуточная аттестация

### **3.2 Краткое содержание разделов**

#### 1. Этика и мораль

1.1. Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика

Сократ – в поиске понятия блага. Гедонистическая этика. Аристотель: Этика – практическая философия. Первый кодекс профессиональной этики. Эвдемонизм. Нравственность и мораль.

1.2. Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда

Категории – это понятия, без которых невозможно познание. У каждой науки свои категории. Философские категории применимы в любой науке. Механизм действия морали содержит какую-то тайну. Законы о бедных. Работные дома.

#### 2. Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства

2.1. Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика

Торговля как труд и как дело. Первая профессиональная революция. Профессиональная этика. Мирская аскеза. Богатство как нравственная проблема. Интеллектуальный труд как источник богатства.

2.2. Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта

Категорический императив и парадоксы нравственной свободы. Категорический императив: Индивидуальное и общечеловеческое. Гедонизм как экономическая необходимость. Гедонизм как экономическая необходимость.

#### 3. Корпоративная этика. Этика и этикет

3.1. Корпоративная этика

Материальные и моральные отношения. Труд в эпоху промышленной революции приобретает всеобщий характер. Отчуждённый труд. Открытия Маркса и Энгельса можно обобщить в том смысле, что всё самое интересное и парадоксальное в обществе происходит в сфере труда, производства. Моральные кодексы. Механизм действия морали. Кодекс. Отличие правовых кодексов от моральных. Примеры моральных кодексов. Корпоративный этический кодекс. История возникновения корпоративных кодексов. Ценности корпорации..

3.2. Этика и этикет

Правила вежливости и этикет. Деловой этикет. Проблема коммуникации. Культура речи в деловом общении. Деловой костюм. Нравственный смысл правил этикета..

### **3.3. Темы практических занятий**

1. Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства;
2. Корпоративная этика. Этика и этикет;
3. Этика и мораль.

### **3.4. Темы лабораторных работ**

не предусмотрено

### **3.5 Консультации**

Групповые консультации по разделам дисциплины (ГК)

1. Рассмотрение особенностей этики и морали
2. Рассмотрение особенностей профессиональной и деловой этики
3. Рассмотрение особенностей корпоративной этики

### **3.6 Тематика курсовых проектов/курсовых работ**

Курсовой проект/ работа не предусмотрены



### 3.7. Соответствие разделов дисциплины и формируемых в них компетенций

Запланированные результаты обучения по дисциплине (в соответствии с разделом 1)	Коды индикаторов	Номер раздела дисциплины (в соответствии с п.3.1)			Оценочное средство (тип и наименование)
		1	2	3	
<b>Знать:</b>					
понятие этикета, его роль в жизни общества	ПК-1(Компетенция)	+			Тестирование/Этика и мораль
основные этические понятия и категории	ПК-2(Компетенция)	+			Тестирование/Корпоративная этика. Этика и этикет
<b>Уметь:</b>					
оценивать свои поступки и поступки окружающих с точки зрения норм этики и морали	ПК-1(Компетенция)		+		Контрольная работа/Профессиональная и деловая этика
оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этических позиций, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях	ПК-2(Компетенция)			+	Тестирование/Корпоративная этика. Этика и этикет

#### **4. КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ)**

##### **4.1. Текущий контроль успеваемости**

**6 семестр**

Форма реализации: Компьютерное задание

1. Корпоративная этика. Этика и этикет (Тестирование)
2. Этика и мораль (Тестирование)

Форма реализации: Письменная работа

1. Профессиональная и деловая этика (Контрольная работа)

Балльно-рейтинговая структура дисциплины является приложением А.

##### **4.2 Промежуточная аттестация по дисциплине**

*Зачет с оценкой (Семестр №6)*

В диплом выставляется оценка за 6 семестр.

**Примечание:** Оценочные материалы по дисциплине приведены в фонде оценочных материалов ОПОП.

#### **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **5.1 Печатные и электронные издания:**

1. Балашов, Л. Е. Этика : учебное пособие / Л. Е. Балашов . – 3-е изд., испр. и доп . – М. : Дашков и К, 2010 . – 216 с. - ISBN 978-5-394-00599-2 .;
2. А. А. Камардина- "Профессиональная этика", Издательство: "Оренбургский государственный университет", Оренбург, 2013 - (167 с.)  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258824>.

##### **5.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:**

1. СДО "Прометей";
2. Office / Российский пакет офисных программ;
3. Windows / Операционная система семейства Linux;
4. Майнд Видеоконференции.

##### **5.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС "Университетская библиотека онлайн" - [http://biblioclub.ru/index.php?page=main\\_ub\\_red](http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red)
3. Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
5. ЭБС "Консультант студента" - <http://www.studentlibrary.ru/>

#### **6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тип помещения	Номер аудитории,	Оснащение
---------------	------------------	-----------

	<b>наименование</b>	
Учебные аудитории для проведения лекционных занятий и текущего контроля	К-509, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения практических занятий, КР и КП	К-511, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	парта со скамьей, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Учебные аудитории для проведения промежуточной аттестации	К-520, Аудитория для проведения интерактивных занятий кафедры МЭП	кресло рабочее, парта со скамьей, стол преподавателя, стул, трибуна, вешалка для одежды, доска меловая, компьютерная сеть с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, кондиционер, мел, маркер, стилус
Помещения для самостоятельной работы	К-522, Компьютерный класс ИВЦ	стол, стул, компьютерная сеть с выходом в Интернет, доска маркерная, компьютер персональный, кондиционер, телевизор
Помещения для консультирования	3-212, Кабинет кафедры	кресло рабочее, стеллаж для хранения книг, стол, стол для оргтехники, шкаф для одежды, стол письменный
Помещения для хранения оборудования и учебного инвентаря	К-521/2, Склад кафедры БИТ	шкаф, хозяйственный инвентарь, запасные комплектующие для оборудования

## БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

## Профессиональная этика

(название дисциплины)

## 6 семестр

Перечень контрольных мероприятий текущего контроля успеваемости по дисциплине:

КМ-1 Этика и мораль (Тестирование)

КМ-2 Профессиональная и деловая этика (Контрольная работа)

КМ-3 Корпоративная этика. Этика и этикет (Тестирование)

Вид промежуточной аттестации – Зачет с оценкой.

Номер раздела	Раздел дисциплины	Индекс КМ:	КМ-1	КМ-2	КМ-3
		Неделя КМ:	4	8	12
1	Этика и мораль				
1.1	Основные проблемы этики: определение блага; моральная практика		+		
1.2	Категории этики: Цели. Средства. Идеал. Нравственная ценность труда		+		+
2	Профессиональная и деловая этика. Труд – основа богатства				
2.1	Профессиональная этика протестантизма. Деловая этика			+	
2.2	Проблема всеобщности морального требования. Категорический императив И. Канта			+	
3	Корпоративная этика. Этика и этикет				
3.1	Корпоративная этика				+
3.2	Этика и этикет				+
Вес КМ, %:			30	30	40